

台灣有機茶之過去、現在與未來之展望

文/總場茶作課 張清寬

圖/賴正南

茶葉是台灣主要經濟作物之一，栽培至今已有 200 多年的歷史，對台灣的經濟貢獻很大，早期以外銷為主（1970 年以前），後來因為主客觀環境改變，遂改以生產內銷半發酵茶為主。由於當時受到國內經濟起飛，國民所得提高，飲茶風氣興盛的影響，茶葉甚受國人喜愛，在供需不平衡的情況下，茶價不斷提高，使台茶在內銷市場維持了廿多年的好光景，茶農獲利匪淺；不過好景不常，目前又面臨產銷危機，其原因為：

一、受經濟不景氣影響，消費者購買力降低，茶葉銷售量減少，同時茶園面積不斷增加，產量提高，供過於求，產銷問題隨之亮起紅燈。

二、茶葉生產成本逐年增加，而茶價除少數高山茶外，普遍不升反降，茶農獲利降低，造成經營上之困難。

三、消費者對茶葉安全衛生要求日益提高，尤其茶葉污染問題特別受到重視，使台茶外銷幾乎面臨困境。

四、茶商出走鄰近國家，如印尼、中國大陸、越南、泰國等地，大面積種植台灣茶樹品種，且栽培管理、製茶技術均源自台灣，挾其生產成本較低的優勢，回銷台灣打擊台茶市場。

五、台茶在外銷全盛時期，植茶地區以北部丘陵台地為主，改為內銷後，茶區逐漸向中南部轉移，栽植的品種主要為生長勢較弱的青心烏龍，在管理上又大量使用化肥、殺草劑、農藥，造成對生態環境的破壞及土壤地力退化問題，使茶園在經過 15~20 年栽培以後，茶樹樹勢即開始衰弱，收量品質下降，缺乏競爭優勢。政府農政單位有鑑及此，乃於 1995 年開始規畫實施茶園有機栽培，不數年茶園有機栽培在台灣地區落地生根，初期茶園面積雖然只有 70 公頃左右，但由於政府與民間業者的努力，現已奠定了國人對茶園有機栽培的認識與了解，並累積了不少的經驗與生產技術，同時也訂定茶園有機栽培實施基準及有機茶認證實施辦法等相關資料，相信對今後台灣地區推行茶園有機栽培會有很大的助益。

台灣實施茶園有機栽培的時間很短，從 1995 年開始至今也不過只有 5~6 年，其間必須克服的問題很多，而且有機農法旨在創造一個經濟與環境兩者都實際可行的永續耕作制度，為此，有機茶農必須以自然整體性的眼光，來看待此一生產方式，而在實際執行時更須考量整體生產系統內有關的組成因素，包括茶樹、水、土壤、氣候、野生動植物和人類等彼此之間的相互關係。更具體而言，從事有機茶業者就是要有能力培育出肥沃的土壤及防治病蟲害與抑制雜草生長的技術，但不能使用化學合成肥料、除蟲劑、殺草劑、殺菌劑等。而台灣地處亞熱帶高溫多濕的環境，病蟲害猖獗，且土壤有機物分解快速，雜草生長又茂盛、草相也多，恰好與追求的目標相反，更增加實施上的困難，因此為了擴大實施茶園有機栽培，下面幾點意見是必須考慮的：

（一）建立茶園有機栽培的正確觀念。

(二) 加強茶園有機栽培技術之研究。

(三) 有機茶園採集中經營管理制度、建立共同品牌、以利行銷。

(四) 降低茶園生產成本、提高效益。

總之，茶園有機栽培這條路是漫長的，也不好走，即使如此，為了台茶的前途再困難也要克服，雖然短時間或許無法做到所謂「純有機」的栽培模式，但至少我們要藉此引導和宣示，讓全體生產者注意茶葉食品安全衛生的重要性，讓全人類均能享用合乎健康的茶葉，這才是我們推行茶園有機栽培的終極目標。