| **序號** | **品牌****公司 / 設計公司** | **內文** |
| --- | --- | --- |
| 1 | **Ocean Feast****公司：****力佳綠能生技有限公司****設計公司：****敦阜形象策略有限公司** | **深海淬鍊，餐桌饗宴** |
| 擁有30年養殖經驗，以獨家自然生態與友善養殖工法，再搭配開放海域箱網放養，更是全台唯一深海箱網養殖龍虎石斑業者，秉持永續養殖的信念，給予石斑魚近乎全天然的飼養環境，採用非藥生物防治技術除菌，以-60°C鮮活速凍，保持石斑魚原味新鮮。在強勁黑潮中孕育而生的大規格石斑，宛如野生魚獲的嚼勁口感，新鮮無腥，極致細嫩，飽滿多汁，在家即可簡單一嚐來自天然海洋的鮮活滋味。【品牌新品】龍虎斑三去龍虎斑霜降腹排、厚切菲力、頭骨丁、下巴、魚片龍膽石斑魚片海鱺輪切海金鯧龍虎斑膠原魚丸、高蛋白魚丸、魚腹丸、魚餃龍膽蝦仁韭黃水餃石斑魚精粹 |
| 2 | **NIYU LIFE****公司：****栗煬國際有限公司****設計公司：****柏鑫廣告事業有限公司** | **Circle of New Life****永續生態 ‧ 完全養殖，開創甲魚領域新典範水產精品** |
| NIYU LIFE透過優質、安心、信賴的甲魚與水產品，以無投藥低密度養殖的堅持，定期環測與AI監控，提出「新 ‧ 鮮物」「新 ‧ 選擇」的品牌概念，傳遞台灣高品質甲魚的「新 ‧ 體驗」「新 ‧ 美味」，「NIYU LIFE」與你一同創造飲食的「New Life」!【品牌新品】冷凍甲魚 |
| 3 | **澎湖伯** **PENGHU UNCLE****公司：****貴山國際有限公司****設計公司：****西伯里品牌形象設計有限公司** | **澎湖伯，遇見島嶼上的美好** |
| 無限湛藍之下，澎湖伯的身影出現在島嶼上的每個角落．是隨著夏天的海風前來佇留的燕鷗，也是星夜升起在沙灘上產卵的綠蠵龜。澎湖伯嚴選在地輸日等級原料，以高品質水產休閒食品手工製造屬於澎湖獨一無二的海洋美味，透由水產及食品加工帶動產地食農生態鏈，讓水產休閒產品走向國際，將這片島嶼的美好與活力與您分享。【品牌新品】醬料:干貝醬(原味、椒麻、XO海鮮、港式)、小卷醬(原味、椒麻)、蝦醬、魚子醬休閒零食:風味魚皮、魚骨酥、調味小卷、海帶芽酥、丁香魚、黃金貝 |
| 4 | **蜂托邦** **beez 'n co.****公司：****蜜蜂故事館股份有限公司****設計公司：****薩巴卡瑪國際有限公司** | **以養蜂行銷台灣成為國際生態示範基地，帶您探索蜂世界** |
| beez 'n co.是一個以蜜蜂為核心，集結永續推廣，生態教育，養蜂釀蜜的台灣品牌。擁有近百年的養蜂經驗和亞洲自營專業養蜂場，除了將純淨美味、營養豐富的蜂產品帶給大家，也積極落實各項永續計畫及教育體驗。推廣蜜蜂保育與生態平衡，以增進人類與蜜蜂互利共生關係。期盼有一天，我們可以一起創建美麗蜂世界。【品牌新品】抹醬系列-春天荔枝花蜜、夏天草花蜜、熱帶森林蜜沖泡系列-飲品師蜂蜜調味系列-主廚蜂蜜 |
| 5 | **萬生 WANSHEN****公司：****萬生科技農業股份有限公司****設計公司：****薩巴卡瑪國際有限公司** | **滿載萬種新鮮** |
| 萬生的每一盒、每一袋菇都裝著一段故事，一段關於悉心呵護與用心照顧的故事。我們用先進的環控栽培設施來養育菇類，並以完整的冷鏈儲運系統將更新、更多樣的美味好菇，平安地送到每一戶人家手中，使其成為餐桌上健康的好滋味。如同一盒滿載祝福的禮物，打開後驚喜不斷、充滿喜氣、生生不息。萬生的每一盒菇都裝著一段故事，等著你打開發掘。【品牌新品】開箱新鮮禮盒:新鮮菇類6入滿載新鮮禮盒:新鮮菇類4入、有機銀耳燉1入、辣味黃金茸1入開箱美味禮盒:有機銀耳燉2入、辣味黃金茸2入 |
| 6 | **峰漁 Foii****公司：****峰漁股份有限公司****設計公司：****習翌有限公司** | **掌握種源、技術、生產一條龍經營，以智能水產養殖切入大健康消費市場** |
| 峰漁全新品牌名稱 foii，即將行銷台灣最佳品質的漁產至日本市場！foii 四個字母分別代表了 friendly (友善環境)、Oishii (美味滿足)、intant (方便快速)、infinite (安心永續)。透過峰漁最先進的智能水產養殖技術，發展健康消費的未來市場，陸續開發更多符合現代飲食料理需求的商品，包含各類漁產常溫料理包等，希望以來自台灣的世界品質：”M”ultiple feelings(多元感)、”I”mported goods(舶來品)、”T”aiwan products(台灣產)的MIT 品牌策略進軍國際。【品牌新品】菌沛尖吻鱸魚排菌沛純真鱸魚丸精燉鱸魚高湯好漁夫鱸魚水餃 |
| 7 | **自遊雞 茂林畜牧場 Fregg****公司：****奧亞綠園企業有限公司****設計公司：****貳房苑事業股份有限公司** | **以非籠飼雞蛋訴求動物福利，打造亞洲非籠飼蛋雞技術領導品牌** |
| 人性與科技管理兼容並蓄，讓蛋雞安心快樂生好蛋，2016年起，茂林畜牧場將蛋雞從傳統籠飼環境解放，母雞在符合歐盟動物福利規範的室內平飼牧場中自在悠遊，以符合友善動物的初衷，成功提升臺灣蛋雞的飼養水平。全新品牌《自遊雞 Fregg》出產的非籠飼雞蛋，期許讓貨架上的非籠飼雞蛋，引發消費者共鳴傳遞超越產品的農業價值，成為你我美好生活的消費哲學。【品牌新品】自遊雞 非籠飼雞蛋自遊雞 滴雞精 |
| 8 | **嶼姜****AND GINGER****公司：****下寮農業生物科技有限公司****(榮祺食品)****設計公司：****圈點有限公司** | **傳統農企華麗轉身，以台灣特有種竹薑重新切入現代生活** |
| 將傳統農作以不同視角切入，支持環境永續耕種打造全新品牌「嶼姜」，將外銷特有種竹薑，以全新風貌重新切入現代生活；「嶼姜」源於台灣的美麗島「嶼」、陪伴的「與」，使用台灣竹薑利用其特有的薑烯酚並且不添加物，除了讓消費者吃得到健康與安心，用不同的食用面貌與方式增加飲食上的多變化，為消費者獻上竹姜的粉紅魅力。 【品牌新品】姜軟糖:蜂蜜檸檬/蔓越莓/紅葡萄口味姜茶濃縮飲:蜂蜜檸檬/蔓越莓/紅葡萄口味 |
| 9 | **在地良品 WONDERFUL LIFE****公司：****在地良品農業科技(股)公司****設計公司：****點睛設計有限公司** | **與百位農民合作種植出新鮮蔬果，打造零農廢訴求玉米品牌** |
| 從事玉米生產與行銷超過半甲子，在地良品掌握種原與農民有良好契作關係，在農產故鄉雲嘉南地區，成功種植孕育出甜度媲美水果玉米的玉米，導入生產溯源，通過多項無農藥檢測，層層安心把關，將農民們用雙手承載著陽光和土壤，將這些溫度一袋袋的裝起，送到你們的手裡。【品牌新品】「在地良品」農產品原件系列:履歷甜玉米、玉米筍、青花菜「超有梗」真空包裝系列:玉米棒、伴手禮手提禮盒 |
| 10 | **向欣國際牧場管理banxt****公司：****青欣牧場****設計公司：****陳永基設計有限公司** | **成立現代化的畜產管理品牌，引領牧場管理邁向未來**  |
| 2020年，青欣成立-向欣國際股份有限公司，幫助產業引入先進飼養管理方法，以系統化的訓練模式快速培養專業經理人才，期望能夠補足本身以及國內產業人力的空缺，並進一步成為國際人才輸出的專業畜產管理機構。充分科學基礎之下進行現場管理，提高品質效率，打造現代化的畜產管理品牌，帶動並提升台灣農業外銷升級，養豬王國榮耀再現。與現有產業上下游結盟合作，結合行銷與成本優化，強化台灣肉品競爭力，提升台灣肉品行銷世界的能力。 |
| 11 | **舊振南** **JIU ZHEN NAN****公司：****圈點有限公司** | **TGA Select年度特別企劃 – 最華麗的新世代點心 品味臺灣季節之美** |
| TGA Select邀請日本知名食品企劃師小川弘純先生監製、臺灣漢餅代表舊振南製作，與與新銳設計團隊圈點設計，攜手打造全新味覺「華果子」。精選臺灣的美味，透過文化翻新，用味覺展現品味，讓文化延續美，傳遞風華再現的感覺新體驗。匯集來自臺灣的季節果實的滋味和天然芬芳的茶香，嚴選現在風靡日本及高級餐飲界的臺灣原生珍貴香料刺蔥籽與馬告，締造味蕾新層次，讓味覺酸、甜、香連結東方祝賀文化的福、旺與圓滿，翻新禮數文化簡單化，不分世代與國界，都感受到祝福以及臺灣文化，展現獨有的現代華麗與美味。【品牌新品】日日好日禮盒甜。日 (火龍果 洛神花 粉紅胡椒)旺。日 (鳳梨 薑黃 馬告)福。日 (桑葚 烏龍茶 刺蔥) |