

# 台灣中草藥產業之現況與發展

行政院衛生署中醫藥委員會  
主任委員  
黃林煌中醫師

## 中草藥產業之發展

為提升國家競爭力，在行政院科技顧問組舉辦之「生物技術策略會議」(SRB)中，1998年就已經將中草藥產業列為國家重大發展目標，並於1999年討論議題上將中草藥品管、智慧財權及療效評估等項，2000年會議時經濟部亦提出「中草藥產業技術發展五年計畫」，2001至2005年間政府投入了新台幣50億元，強化發展基磐建設中草藥均已包括在內。

## 中草藥產品開發規範

中草藥產品開發，除藥材飲片外，保健食品、健康食品、傳統中藥及新藥四項在法規要求及技術門檻上有所不同：

1. 歐洲新藥的法規與技術門檻最高。
2. 傳統方劑的生產比照藥品，但不需要經過臨床試驗。
3. 健康食品僅需針對衛生署要求之項目進行功能性實驗。

2011/5/10

3

## 中草藥產品開發規範

保健食品則是坊間口耳相傳，功效未經科學證實的產品，上述四項產品在國內都有相關廠商進行開發。國內中草藥產品相關市場估計約有200~250億元新台幣的規模，其中中藥製劑約佔1/4強，其它為食補類產品或保健食品。

2011/5/10

4

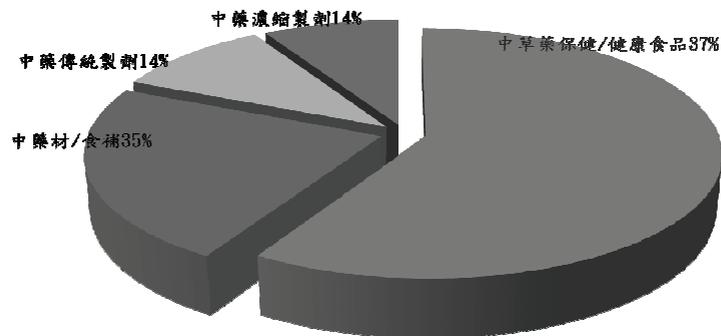
### 我國中草藥產品特性比較

產品類型	中藥製劑	中藥/植物新藥	中草藥保健/健康食品
法規門檻	低	高	低
風險	低	高	低
投資	中等	高	低
利潤	低	高	中等
產品生命週期	長	長	短
技術門檻	低	高	低

2011/5/10

5

### 台灣中草藥市場產品分布比例



2011/5/10

生物技術開發中心IT IS計畫整理

6

## 中草藥產業產值

中藥製劑的產值統計包括了傳統中藥、中藥濃縮製劑，以及中藥之西藥劑型。近五年，中藥製劑的年產值大約都維持在新台幣50~60億之間。

2011/5/10

7

## 中草藥產業進出口

### 原料/飲片

我國中藥材以進口為主，以2010年度來說，進口值達新台幣29.7億元，出口值為新台幣5.3億元。

2011/5/10

8

## 中草藥進口量

中藥材進口中有60~70%來自於中國大陸，大陸是許多中藥材的單一進口來源國，我們對大陸藥材的依存度很高，國人普遍使用的當歸、枸杞與黃耆，都是唯一進口國；其中當歸進口數量超過100萬公斤，黃耆超過200萬公斤、枸杞更達300萬公斤以上。

2011/5/10

9

## 2008年我國前20大進口藥材名稱與金額

單位：新台幣仟元					
排名	藥材名稱	進口值	排名	藥材名稱	進口值
1	人參	691.041	11	半夏	23.623
2	當歸	112.668	12	白朮	22.457
3	枸杞	93.384	13	大茴香子	22.316
4	黃耆	88.160	14	地黃	21.962
5	川貝	58.477	15	甘草	21.266
6	沉香	46.735	16	檀香	20.709
7	肉桂	38.400	17	龜板	19.980
8	鹿角	35.369	18	花椒	19.765
9	川芎	24.048	19	茯苓	19.592
10	柴胡	23.649	20	黃連	14.802

## 2010年我國前十大進口藥材排名

排名	進口藥材依金額排名	進口藥材依重量排名
1	當歸	枸杞子
2	黃耆	紅棗乾
3	枸杞子	黃耆
4	沉香	當歸
5	紅棗乾	涼粉草(仙草)
6	甘草根	甘草根
7	番紅花	地黃
8	檀香	乾製山藥
9	松潘貝、青貝(川貝)	川芎
10	半夏	檀香

生物技術開發中心產業資訊組

## 中藥濃縮製劑使用現況

根據健保局提供的中藥給付名單顯示，單複方各約有400多個品項，依國家衛生研究院提供的2004~2010年健保資料庫「系統抽樣檔」統計，使用頻率最高的前十大複方劑佔複方總開方數量的20%，功效多與呼吸、腸胃、肌肉、婦科或鎮靜等疾病症候有關，前20大複方劑則佔總數量的1/3。

2011/5/10

11

## 2004~2007年保健使用前20大中藥濃縮複方統計

排名	複方名	排名	複方名
1	加味逍遙散	11	辛夷散
2	辛夷清肺湯	12	小青龍湯
3	葛根湯	13	蒼耳散
4	疏經活血湯	14	甘露飲
5	銀翹散	15	香砂六君子湯
6	麻杏甘石湯	16	血府逐瘀湯
7	平胃散	17	六味地黃丸
8	芍藥甘草湯	18	小柴胡湯
9	半夏瀉心湯	19	龍膽瀉肝湯
10	川芎茶調散	20	獨活寄生湯

生物技術開發中心ITIS計畫整理

## 2004~2007年保健使用前20大中藥濃縮複方統計

由於台灣中醫常以單方調整複方的療效功能，單方藥劑使用的比例也很高，佔單複方總開方數的54%，但單方劑的使用較為分散，2004~2007年前10大最常用的單味方劑佔單方總開方數量的16.5%。

排名	單方名	排名	單方名
1	延胡索	11	杏仁
2	桔梗	12	麥門冬
3	甘草	13	玄參
4	貝母	14	杜仲
5	黃芩	15	香附
6	丹參	16	黃耆
7	白芷	17	厚朴
8	葛根	18	續斷
9	大黃	19	酸棗仁
10	魚腥草	20	連翹

## 我國植物新藥開發的SWOT分析

優勢	劣勢
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國內中西藥製造已有良好的基礎與水準</li> <li>• 國內兼具中醫藥與西方科技研究的基礎</li> <li>• 基礎技術專業人員人力充足</li> <li>• 政府提供政策與部分經費支援</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 國內市場小，開發成本不易回收</li> <li>• 廠商規模小，無法負擔全程開發的費用</li> <li>• 原料供應不穩定</li> <li>• 上游研究成果未與產業接軌</li> <li>• 缺乏國際性與跨領域的領導與規畫人才</li> <li>• 法規尚未統合</li> </ul>
機會	威脅
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 因應回歸自然的趨勢，世界各國對草藥/植物藥接受度持續提升</li> <li>• 疾病治療的「未滿足需求」持續存在</li> <li>• 美國「植物新藥指南」帶動研究風潮</li> <li>• 各國陸續建置草藥/植物藥法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 歐美等先進國家運用科技平台對中草藥資源進行篩選與評估</li> <li>• 植物新藥藥效、安全與品管之關連性仍有技術障礙</li> <li>• 中國掌握原料供應鏈</li> </ul>

2011/5/10

14

## 市場/產品

因國人自古有「藥食同源」的觀念，中草藥做為健康或保健食品的素材非常多，功效也為人所熟知。

估計台灣中草藥保健食品市場有新台幣85億元的規模，目前成長率為6%還在持續成長中，目前已通過健康食品認證有160多項產品，以中草藥做為原料的有56種，佔34%，以茶葉/人參/真菌類(靈芝/蟲草粉末/菌絲體/樟芝菌絲體、香菇菌絲體等)、紅麴等最多。

2011/5/10

15

## 中草藥食品之研究開發

2011/5/10

16



## 台灣栽種的丹參 (Danshen)



## 台灣栽種新鮮丹參成分分析



### 1. 藥材成分分析：

A. 藥材未烘乾，丹參酚酸B含量為1.10%

B. 藥材烘乾後，丹參酚酸B含量為8.07%

C. 藥材水分含量為86%

大陸進口丹參乾品酚酸B含量約4-6 %

台灣栽種新鮮丹參酚酸B含量7-8.07 %

### 2. 浸膏製備：

A. 藥材投入量（生鮮藥材）：5Kg

B. 乾浸膏產出量（浸膏凍乾）：100g

C. 乾浸膏含有丹參酚酸B：18.6% (= 186mg/g)

## 丹參



## 仙草 (*Mesona procumbens* Hemsl.)



## 板藍根



## 薑黃



# 半夏



# 柴胡



## 大和當歸



## 地黃



## 清化肉桂



## 紫蘇



## 金銀花



## 沉香



## 霍山石斛（米斛）



## 知母



## 何首烏



## 紅花





## 牛樟



QAYE... WAY TO LOOK GOOD

### 牛樟芝養生茶

\* 大瓶大瓶裝 每瓶淨重 400g  
 \* 100%純正牛樟皮、西藥、無添加任何人工糖之成份  
 \* 無添加任何防腐劑及化學防腐劑

內容量：28包入 全素

## 衛生署食品藥物管理局

### 公佈可供食品使用原料彙整一覽表 可逕入衛生署食品藥物管理局 <http://www.fda.gov.tw> 查閱

- 1、本表係業者向本署申請辦理國產食品產製前配方審查，本署就業者資料彙整而成，本署將隨時新增，惟不包括一般食品原料。
- 2、本表所列品項未來若科學研究顯示有食用安全疑慮時，將重新評估審核其食用安全性。
- 3、本表所列品項若經本署中醫藥委員會或藥政處評估不以食品管理時，將由該二單位另行公布。
- 4、本表所列品項可供為茶包、膳食調理包原料或經萃取後作為飲料、錠狀、膠囊狀、粉末狀、顆粒狀等食品之原料，惟不得涉及中藥固有成分及其加、減方。
- 5、本表「部位」欄位所列之「全草」，係指「根」、「莖」、「葉」及「花」。
- 6、本表所列品項中有食用限量、限用產品型態或警語者，請依該限制使用並標示相關之警語。

編號	中文名稱	外文名稱	學名	部位
1	雞母珠； 相思子； 紅珠木； 雞母子	Rosary pea	<i>Abrus precatorius</i> L.	根
2	五加皮	Cortex <i>Acanthopanax</i> <i>Radicis</i>	<i>Acanthopanax gracilistylus</i> W. W. Smith	根皮
3	西洋耆草	Milfoil, Mehajiki	<i>Achillea millefolium</i> L., <i>Achillea moschata</i> Jacquin	全草
4	藿香	Kawamidri	<i>Agastache rugosa</i> O. Kuntze	全草
5	仙鶴草； 龍牙草； 子母草	Agrimony	<i>Agrimonia pilosa</i> Ledebour, <i>Agrimonia eupatoria</i> L.	全草

2014/5/10

26

## 衛生署中醫藥委員會

依「酌量分期」原則，至今已公告212種『可同時提供食品  
使用之中藥材』品項

可逕入衛生署<http://www.ccmp.gov.tw>查閱

- 第一次公告（89.07.15衛署中會89040119號）12種
- 第二次公告（92.08.07署授藥字第0920001534號）9種
- 第三次公告（93.03.22署授藥字第0930000545號）161種
- 第四次公告（95.03.24署授藥字第0950000895號）21種
- 第五次公告（97.11.24署授藥字第0970003691號）9種

2011/5/10

39

## 保健食品將成為人類的21世紀食品

- 一、醫療模式將由治療型向預防保健型轉變。
- 二、高齡化社會的形成。
- 三、生活、工作節奏加快，精神壓力大，迫使人們越來越追求健康。
- 四、工業化的高度發展對環境造成的負面影響給人類健康帶來嚴重威脅。
- 五、醫療保健知識的普及。
- 六、人類生活水平不斷提高。

2011/5/10

40

- 食品
- 第一代保健食品
- 保健功能沒有嚴格的實驗證明
- 第二代保健食品
- 經過人體或動物實驗，證明其具有某項生理調節功能，功能因子不明確，作用機轉也難以闡述清楚
- 第三代保健食品
- 功效成分明確
- 含量可以測定
- 作用機轉清楚
- 研究資料充實
- 臨床效果肯定

2011/5/10

41

### 保健食品將更加專一化、系列化

- 對個體的針對性
- 產品的系列性
- 保健食品的服務網路化

2011/5/10

42

## 含中草藥保健食品研發之優勢

- 資源豐富
- 安全性強、療效可靠
- 遺產眾多

2011/5/10

43

• 保健食品

• 健康食品



2011/5/10

44

## 健康食品保健功效評估方法

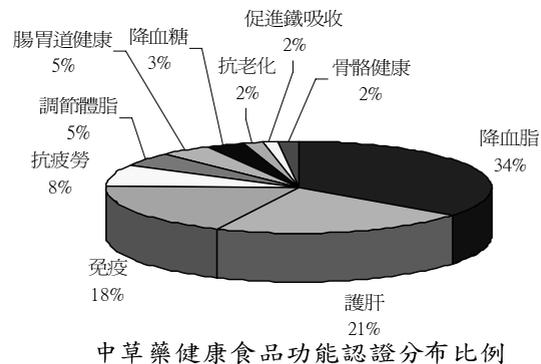
就第一軌「個案審查制度」而言，目前所認可的保健功效評估方法共有十三項：

- (1) 調節血脂
- (2) 免疫調節
- (3) 腸胃道健康
- (4) 骨質保健
- (5) 牙齒保健
- (6) 調節血糖
- (7) 護肝（化學性損傷）
- (8) 抗疲勞功能
- (9) 延緩衰老功能
- (10) 促進鐵吸收功能
- (11) 調節血壓功能
- (12) 輔助調整過敏體質
- (13) 不易形成體脂肪

2011/5/10

45

## 植物性保健及健康食品



資料來源：中草藥產業年鑑2009 行政院衛生署中醫藥委員會  
生物技術開發中心ITIS計畫整理 46

## 我國保健食品的市概況

產品種類	市場規模(新台幣億元)
植物類(複方草本、保健藥草茶、人參、花粉、蘆薈等)	45
基本營養(維生素、礦物質、蛋白質、免疫奶粉)	40
動物類(雞精、蜂膠、魚油、蜂王漿、燕窩等)	35
微生物類、發酵及酵素產品	35
機能性成份(幾丁聚醣、食物纖維、卵磷質、膠原蛋白、大豆異黃酮)	15
其他複方(減重、性功能、護肝、豐胸美容)	30
總計	200

2011/資料來源：食品市場資訊

47

## 中草藥產業未來發展

傳統中藥產業與新興中草藥產業的發展，各有優弱的地方，若能一面輔導傳統中藥產業的升級，一面大力推動新興中草藥產業的崛起，相互激盪與輝映，將可為我國中草藥產業開創一片美好的天地。

## 邊際效益

未來應朝下列二個經營策略來推動，以發揮最大的邊際效益：

- ※跨足健康食品、OTC產品與處方用藥，以提早產品的上市，及早獲利，推展起來阻力較少，同時較易發揮較大的邊際效益。
- ※配合行銷與營運的國際策略聯盟的策略，彈性靈活的推出階段成果(Phase I、II、III階段)，以獲取最大的投資報酬率。

## 結論與建議

在不生產中藥材及勞動力供給不足的大環境下，台灣如要發展中草藥產業，將中草藥開發成世界性產品，並取得世界領先地位，除了「加速加強中草藥科技的研發」，建立「台灣成為世界中草藥的研發中心」外，如何提高台灣中草藥產業經營的自由化與效率化，是我們必須嚴肅面臨的挑戰。

## 中草藥產業發展策略

因此加強下列幾點的國際分工，以帶動中草藥產業的國際化，是我國發展中草藥產業重要而且必要的策略：

- 藥材之栽植與加工的分工
- 研發、臨床與製造的分工
- 行銷與營運的國際策略聯盟

謝謝各位聆聽



一個人最不可原諒的罪過，莫過於  
來沒有幸福過。

