

2020 臺灣玫瑰花產業回顧與發展現況

(本文發表於台灣花卉園藝 第 390 期 2020.02.15 p24-29)

圖·文 / 臺中區農業改良場 許嘉錦

前 言

玫瑰花為薔薇科多年生花卉，其栽培紀錄可推早至五世紀，一直以來都位居世界三大切花之列，為世人最熟悉的花卉之一。玫瑰花在臺灣也是栽培面積第 3 大的切花作物，年產值約 5.6 億元，為切花類總產值排名第 3 位。臺灣玫瑰花切花產業發展至今已逾半個世紀，早年曾經歷風光外銷香港時期，但由於品種老舊及氣候變遷與國際競爭等因素，近年已轉變為自給自足型花卉作物，產業仍以切花占最大宗，運用亦轉趨多元，包含盆花、食用及加工產品開發等。



臺灣玫瑰花產業回顧

1959 年在臺中豐原地區已有玫瑰花切花的生產紀錄，當時栽培面積僅數十公頃，每公頃產量亦在 20 萬枝以下，但仍佔得先機，於 1966 年起外銷香港，賺取不少外匯，1973 年間，因遭逢第一次世界能源危機與品種老舊等問題，栽培地轉移至彰化田中與田尾，但切花品質亦隨之降低，從而淡出香港市場。1981 年為臺灣玫瑰花新品種第一次引入時間點，重要切花品種如莎曼莎及薄粉等均在此時引入栽培，也刺激產業面積擴大至約 75 公頃。1986 年由於彰化地區栽培常遭遇高溫生育不良問題，產業遂往南投縣草屯及埔里地區發展。此外，1988 年間業者在高雄及屏東推廣冬季生產高品質切花，使高屏地區也加入玫瑰的生產，1985 至 1990 年間全國玫瑰栽培面積由約 75 公頃上升至約 120 公頃。1991 年花蓮地區亦開始有玫瑰花的栽培。隨後，於 1992 年引入了更多當代的新品種，如黛安娜、

迦納紅、紫精靈、青殼白、香檳等，加上扦插繁殖技術的開發與成熟，使得全國栽培面積大增，自 1990 至 2000 年栽培面積由 125 公頃擴增至 280 公頃，但卻也面臨切花品質不足與進口貨抗衡問題，於是 1998 年在南投縣國姓、雙冬及信義等中海拔地區陸續有新的生產地開始栽培，利用環境涼溫特性，生產高品質的切花。2001 年間高屏地區亦發展出一年作冬季玫瑰花，利用當地冬季不易受寒流影響，氣候冷涼且少雨的特性，生產高價及外銷的玫瑰花切花。2001 年加入 WTO 後，玫瑰花產業未如預期的遭受到衝擊，2004 年至 2008 年間栽培面積更突破至 332 公頃，然而，可能因為臺灣切花市場需求品項的變遷、從農人口老化及農業人力不足等問題，自 2008 年後玫瑰花栽培面積一路走低，至 2018 年僅 189 公頃，栽培面積減少 43%。

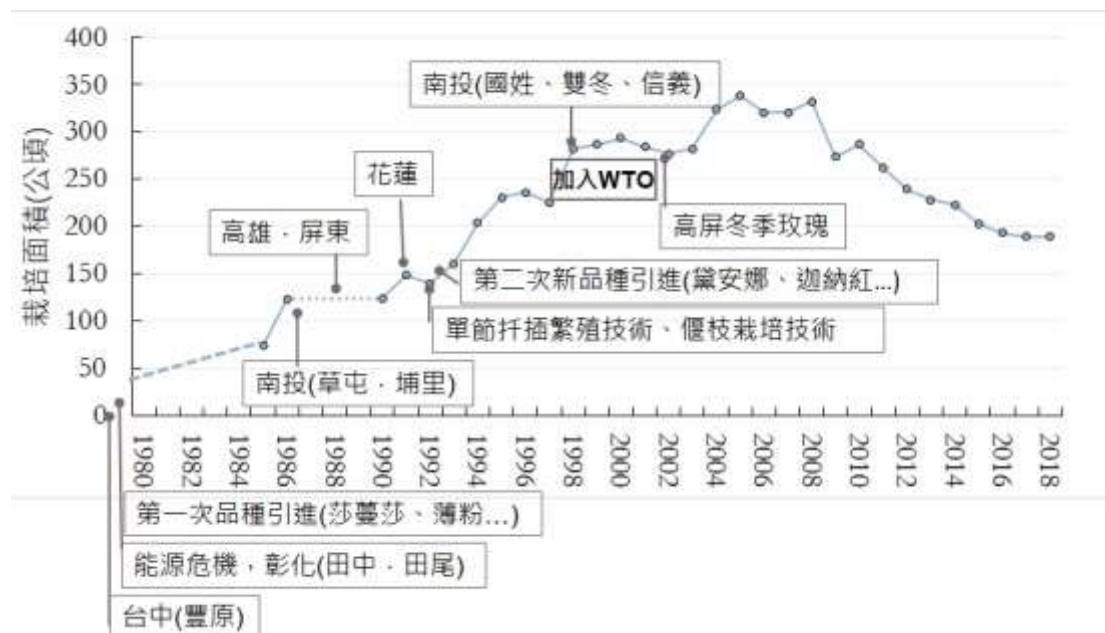


(圖/南投縣草屯地區低海拔產區玫瑰切花栽培情形。)

玫瑰切花每公頃產量在 1992 年以前均維持在 25 萬枝以下之低產情形，此後由於扦插技術日益成熟使種苗量增價跌，同樣的資本可購得更多的種苗，加上當時推廣由慣行的雙行植改為單行密植栽培，使種苗量由每分地 2,500 株增至 3,500 株。因此，至 1994 年後每公頃切花產量提高到 60 萬枝，2004 年後，可能由於密植病蟲害問題加劇，向下修正栽培密度，至今每公頃切花產量維持在 50 萬枝。

在產地變遷方面，隨著各時期玫瑰產業的推展，個別地區的栽培面積消長變化極大，南投縣為最要玫瑰切花生產地，2018 年栽培面積占全國 56.5%，其栽培面積由 2005 年 217 公頃減少至 2018 年的 107 公頃，減少 57%。臺中市的栽培面積大致維持 20-30 公頃，但栽培地由平地移往低及中海拔之區域。彰化縣產地由於在夏季幾乎難以生產切花，栽培面積自 1999 年面積由 50 公頃減少至 2018 年之 14 公頃。花蓮地區過去曾有 10 公頃栽培面積，然由於病蟲害發生嚴重，墊

高生產成本，且損害農民健康等問題，常年栽培面積僅剩 1 公頃。高屏地區的栽培最高始於業者的契作生產，於 90 年代栽培面積曾達 40 公頃，後來因栽培成本及生產不穩定等問題面積逐降，至 2018 年切花面積減為 13 公頃，另外，由於玫瑰花食用與美妝用途的新興產業需求，屏東縣食用玫瑰花栽培面積仍維持近 20 公頃。



圖/臺灣玫瑰切花發展時間點及栽培面積之變化圖。

產銷現況

2018 年全國玫瑰花栽培面積為 189 公頃，南投縣、臺中市、屏東縣及彰化縣為前四大栽培縣市，然而屏東縣產區所種植的是食用玫瑰花，並非切花，因此玫瑰花切花仍以中部為集中產地，中彰投三縣市即占全國面積 80.0%。依產區的高度空間分布，可區分為平地、低海拔及中海拔三類栽培環境，平地栽培的產地包括彰化縣田中、永靖及雲林縣西螺等地，主產期為 11 月至隔年 4 月間，夏季多生長不良，難以量產。低海拔產地包括臺中市霧峰、新社和南投縣草屯、國姓、埔里、水里、雙冬等地，全年皆可生產，但仍以 10 月至隔年 4 月間切花品質較優良，夏季切花品質中等。中海拔產地包括南投縣中寮、仁愛與信義等地，大多採用較佳的設施進行栽培，如挑高溫室、岩棉水耕栽培等，全年可生產，切花品質極佳，但冬季因低溫產量亦較低。

國內玫瑰花產業年產值約 5.6 億元，為國內切花產值排名第 3 位，次於百合 (14.5 億元)、菊花(6.0 億元)。玫瑰切花為自給自足內銷花卉，進口值僅 500 萬元，有別於早期市場對進口玫瑰需求量大，近年由於國內中海拔產區之切花品質佳，對進口玫瑰產生替代效應。依據農委會農業貿易網站資料，2009-2013 年玫瑰花進口國主要為厄瓜多及哥倫比亞。至於出口部分，僅少量銷往香港、澳門及關島，產值約百萬元。

依農糧署農產品交易行情站網站 2018 年資料，切花拍賣量前 10 名之流行品種為萬年紅、翡翠白、翡翠粉、黛安娜、紫天王、卡門、卡蜜拉、鑽石黃、新櫻紅、埔里之星，市占率為 3.3-15.1%，前 10 名總和占總花量的 71.8%，顯示玫瑰切花為多品種競爭之市場，無明顯主流品種，但以花色為區分，則紅花占 26.5%，粉紅花占 25.3%，顯示紅色與粉色為玫瑰切花市場主流花色。

排名	1980	1990	2000	2005	2010	2015	2018
1	莎蔓莎	黛安娜	黛安娜	黛安娜	黛安娜	萬年紅	萬年紅
2	薄粉	佳娜紅	佳娜紅	佳娜紅	翡翠白	翡翠白	翡翠白
3		紫精靈	紫精靈	新香檳粉	佳娜紅	黛安娜	翡翠粉
4		青殼白		紅衣武士	紅衣武士	紫天王	黛安娜
5		香檳		比浪卡	紫天王	翡翠粉	紫天王
6				紫天王	新香檳粉	翡翠甜心	卡門
7				牛奶妹	萬年紅	胭脂	卡蜜拉
8				新櫻紅	卡蜜拉	新櫻紅	鑽石黃
9				香妃	冰火	埔里之星	新櫻紅
10				甜心	新櫻紅	東方之星	埔里之星

圖/自 1980 年至 2018 年間拍賣市場玫瑰切花前十位排名，虛線顯示特定品種之排名變化。早年品種壽命長達 30 年，晚近品種則有愈來愈短的現象。

栽培技術

1990 年以前，玫瑰切花栽培密度較低，每公頃不超過 3.5 萬株，年產出僅約 25 萬枝切花，除了栽培技術尚待提升因素外，當時種苗採用高壓苗而非現今的扦插苗，在生產成本與繁殖倍率上難以突破，嚴重的限制種苗的取得。1992 年間國內發展出單節扦插繁殖技術，使得缺乏種苗的問題獲得解決，連帶的也提高由進口切花取得繁殖種苗的能力，促成往後的品種引進和更新。



圖/利用單節扦插所生產之健壯玫瑰花苗

1992 年間臺灣省政府農林廳自日本引進岩綿耕偃枝整枝栽培法，臺中區農業改良場亦進行相關試驗配合推廣，但當時因為設施及高架栽培系統昂貴，只能推行至少數農戶，但是偃枝的技術卻被農民接受，由改良場與農民進行改良運用，發展為捻枝栽培法，現今溫室栽培之玫瑰花仍有 8 成採用此栽培法。

另外，在 2000 年前後，高雄區農業改良場與中興大學在高屏地區推廣一年作玫瑰花切花生產技術，利用南部冬季少雨且氣溫冷涼適合玫瑰花生長的優點，以偃枝技術生產冬季高品質玫瑰花，並成功切入高價位冬季玫瑰花切花市場，使得南臺灣的花農全年收入與中部多年生栽培者相當。可惜，由於氣候變遷使得南部冬季天氣變得不穩定，在興起十幾年後即慢慢退場了。



圖/以岩棉水耕及高架栽培之高品質玫瑰切花生產情形。



圖/農民利用改良式捻枝栽培法生產高品質玫瑰切花情形。

植物品種權

玫瑰花是臺灣最早列入植物品種權適用作物的項目，然而卻也是植物品種權發展緩慢的項目。臺灣最早栽培之玫瑰花切花品種已不可查，早期的知名種如莎

曼莎及薄粉等，均係 1981 年間自國外引進，至 1992 年農民將國外最新切花品種大量繁殖並釋出至市場，雖然大幅的更新國內品種，同時刺激栽培面積與產業的興勃成長，但無法正式引種繁殖阻斷了新品種更新，直到加入 WTO 組織及國外植物品種觀念的潮流，政府將玫瑰花列入植物品種權保護，並於 2004 年至 2006 年間數十件玫瑰花植物品種權獲核准。

近年來國外玫瑰切花的品種進步快速，新品種之花色、花型碩大，吸水性與瓶插壽命等表現均較老舊品種佳，正快速的占據拍賣市場排行，種植新品種無疑提供了產品競爭力與高價的保障，目前品種權業者和契約生產農民正在建構一種新的戰術，以總量的控制及豐富的新品種花色占據市場優勢，如果不適時的接受植物品種權觀念，栽培老舊品種的農民將漸失戰場。

這種趨勢也可以由拍賣市場品種排行得到驗證。早期品種因為品種更新緩慢，可以獨占龍頭數十年不衰，目前新品種競爭，受歡迎的品種可以快速竄升，但也往往在十年內就消失了。



圖/新引進品種具有碩大花朵與健壯的枝條，垂頸與瓶插壽命表現亦佳。

未來發展及建議

從歐洲玫瑰花移往熱帶高原生產的發展，可以看出玫瑰花產業是往適地適種的方向進行，臺灣也走上相同的路徑，正往中海拔山區尋求更冷涼而穩定的生產區。然而受限於品種權與更為稀少的耕地，玫瑰切花的發展需要更多的契機。其次，玫瑰切花市場亦面臨同質花的競爭，洋桔梗即是競爭者之一，非但栽培技術成熟、栽培面積大、形似玫瑰，又有外銷規模支撐，加上花色選擇與變化多、瓶插壽命長等方面表現均優於玫瑰，已然是玫瑰切花產業發展的隱憂。這兩點都相

當不利於玫瑰切花產業的發展，極需產業界去面對、思考和克服。不過，玫瑰花在食用及加工為化妝品添加原料的發展仍大有可為，近十年來投入這塊新領域的業者正在擴大生產基地，而訂單也更加多元。同時，化妝品業界近年投資多處以玫瑰花為行銷主題的觀光景點與賣場，均有不錯的表現，顯示玫瑰花的香氣及視為愛與幸福的印記仍深烙人心，往這個方向挖礦或許能有點收獲。此外，盆花與庭園用玫瑰花在近年來亦有不少變化，主要是盆花品種興盛，近三年來申請植物品種權案件高達 35 件，雖然國內盆花市場年需求量僅 20 萬餘盆，但在耐熱育種及樹形玫瑰嫁接等技術的發展，或許也能提供另一條讓臺灣玫瑰花出走到亞熱帶和熱帶的路。