

# 豐輝下營紅牌土雞 申請新品系命名簡報

臺灣福基畜牧股份有限公司

楊豐輝 董事長

中華民國 106 年 10 月 3 日



# 簡報大綱

- 公司簡介
- 育種緣起
- 種原來源
- 育種目標
- 種原特性
- 用途與展望





# 公司簡介

幾年成立？  
是否規劃建電宰場？  
著手興建種雞場與孵化場？

➤ 主要營運項目：飼料、雛雞及肉土雞

➤ 公司營運現況

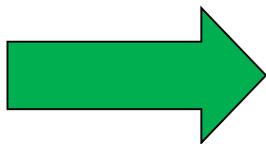


- 紅羽土雞種公雞約1000隻、種母雞約5萬隻。
- 孵化場月生產紅羽土雞雛雞約30萬隻。
- 契養戶有45戶，主要分布在臺南、嘉義、雲林及南投，可飼養約150萬隻。
- 生產紅羽土雞與黑羽土雞(各半)上市。紅羽土雞由公司自家生產雛雞供應契養戶，黑羽土雞雛雞則全數外購。
- 月出售大雞約30萬隻。



## 育種緣起

- 有色雞因長期自菜雞場選留種雞的生產模式與過度重視生長與換肉，造成產蛋率普遍下降、生長性能與屠體性能不穩定。
- 鑑於永續經營，也深知擁有固定種原的重要，希望育出符合市場需求且品質穩定的有色雞種原。



自2011年進駐畜產試驗所育成中心，  
尋求紅羽土雞種原固定與性能改進。



## 種原來源

- 「豐輝下營紅牌土雞」的原始族群是來自臺灣福基畜牧股份有限公司董事長楊豐輝先生所經營的豐輝種雞場之原有紅羽土雞族群。



## 育種目標

以臺灣福基畜牧股份有限公司紅羽土雞選育族群之種原固定與產蛋性能提升，建立品牌種原「豐輝下營紅牌土雞」。



世代(年)	家族(種雞數)				近親係數
第 0 世代 (2009)	A (1公32母)	B (1公44母)	C (1公40母)	D (1公35母)	
第 1 世代 (2010)	A (1公53母)	B (1公43母)	C (1公67母)	D (1公38母)	
第 2 世代 (2011)	A (1公30母)	B	C (1公38母)	D (1公33母)	0.1354
第 3 世代 (2012)	A (1公36母)		C (1公51母)	D	0.2215
第 4 世代 (2012)	A (1公47母)		C (1公33母)		0.3112
第 5 世代 (2013)	A (1公43母)	B (1公70母)	C (1公15母)		0.3610
第 6 世代 (2014)	A (1公29母)	B (1公57母)	C (1公49母)		0.4288
第 7 世代 (2014)	A (1公38母)	B (1公42母)	C (1公67母)		0.3134
第 8 世代 (2015)	A (1公54母)	B (1公40母)	C (1公59母)		0.3305
第 9 世代 (2016)	A	B	C		<b>0.3599</b>

## 豐輝下營紅牌土雞選育流程與近親係數



豐輝下營紅牌土雞選育工作流程圖

## 種原特性

### 具紅羽土雞外觀

- 公雞具大而鮮紅的單冠，羽毛為紅褐色與金黃色交雜分布，直立挺拔之體型，肉髯大而圓，喙長而略彎曲，頸長背短，胸平寬深長，鉛色腳脛。
- 母雞羽毛為淺褐色。
- 雛雞全身具淡黃色絨毛。



公雞



母雞



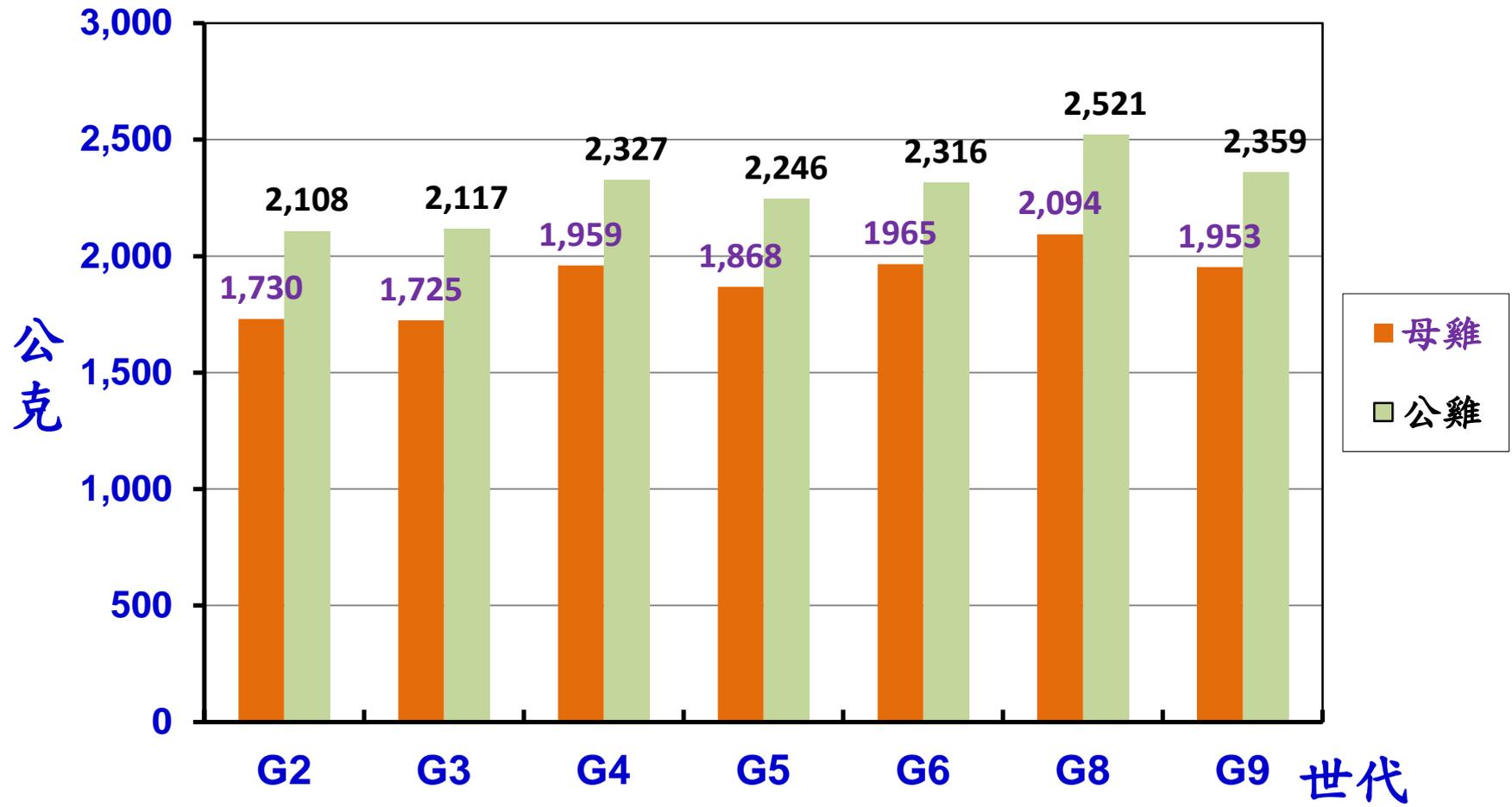
雛雞

## 豐輝下營紅牌土雞不同世代種蛋受精率與孵化率

種雞世代	公雞數(隻)	母雞數(隻)	入孵蛋數(個)	受精蛋數(個)	出雛數(隻)	受精率(%)	孵化率(%)
G0	4	151	5,587	—	2,395	—	42.9
G1	4	201	—	—	1,494	—	—
G2	3	101	1,599	1,275	959	79.7	75.2
G3	2	87	2,367	2,073	1,641	87.6	77.5
G4	2	80	—	—	398	—	—
G5	3	128	—	—	2,169	—	—
G6	3	135	2,830	2,430	1,895	85.9	78.0
G7	3	147	3,038	2,801	2,181	92.2	77.9
G8	4	153	3,231	2,947	2,382	<b>91.2</b>	<b>80.8</b>

受精率：受精蛋數/入孵蛋數。

孵化率：雛雞數/受精蛋數。



豐輝下營紅牌土雞不同世代公雞與母雞 9 週齡平均體重

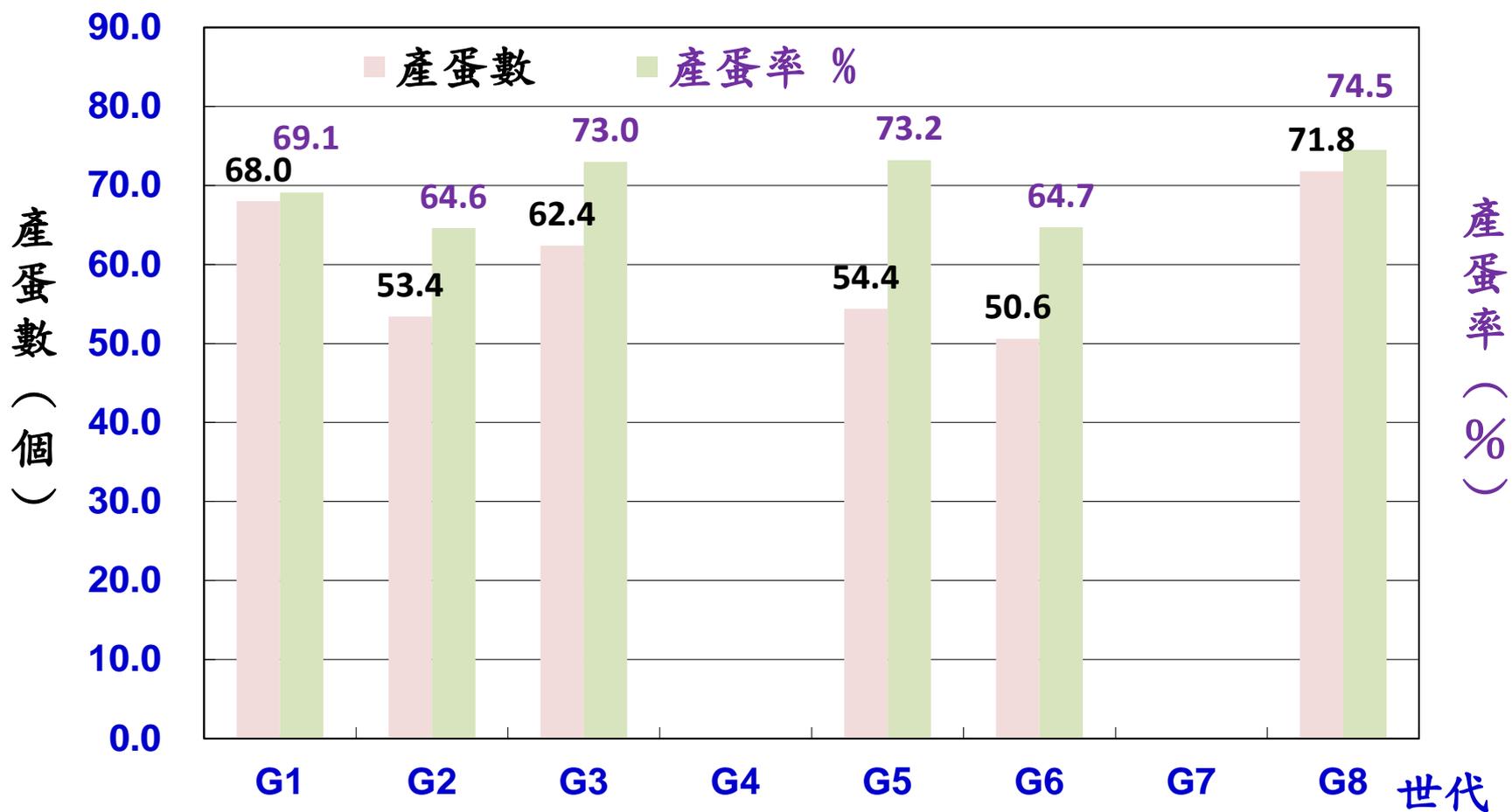
## ■ 雞雛白痢檢測

### 豐輝下營紅牌土雞第G8世代雞隻雞白痢檢測結果

性別	檢測隻數	陽性雞隻數	陽性率(%)
公	21	2	9.5
母	415	57	13.7
不分公母	436	59	<b>13.5</b>

## ■ 雞白血病檢測

目前總共完成 5 個世代 (G2、G3、G5、G6及G8) 共 6 批候選種雞檢體送臺灣大學獸醫專業學院禽病學研究室進行雞白血病 J 病毒 (ALV-J) 檢測，每批 23 隻。檢測結果，所有送檢雞隻之樣本皆呈雞白血病 J 病毒陰性反應。



豐輝下營紅牌土雞不同世代母雞平均40週齡產蛋數及產蛋率

## 豐輝下營紅牌土雞菜雞84日齡公雞與母雞之屠體性狀

屠體性狀	公雞(N=30)		母雞(N=30)	
	最大值	平均值	最大值	平均值
活體重(公克)(A)	3,700	<b>3,474</b> ±124	3,170	<b>2,797</b> ±124
去內臟屠體重(公克)(B)	3,178	2,974±162	2,783	2,389±117
頭頸重(公克)	493	444±28	361	308±22
胸重(公克)	870	727±62	815	671±54
骨腿重(公克)	1,431	<b>1,267</b> ±73	1,046	<b>940</b> ±52
三節翅重(公克)	324	299±14	272	231±13
腳重(公克)	166	145±12	108	90±8
屠宰率(%) (B/A)	91.1	<b>86.4</b> ±1.5	89.4	<b>85.2</b> ±1.6
頭頸重(%)	16.4	14.8±0.9	14.9	12.9±1.0
胸重(%)	28.5	24.2±1.7	32.3	28.2±1.7
骨腿重(%)	45.1	<b>42.1</b> ±1.7	43.2	<b>39.5</b> ±1.5
三節翅重(%)	10.8	10.0±0.4	10.3	9.7±0.4
腳重(%)	5.7	4.8±0.8	4.4	3.8±0.3

# 用途與展望

## 用途：

1. 作為純種繁殖種雞用。
2. 供作商用雜交肉雞之種雞更新來源。



# 用途與展望

## 行銷策略：

- 國內市場穩定成長，除增加銷售通路外，並開發小包裝冷凍雞肉調理食品。
- 公司未來將配合中央畜產會的生產履歷驗證，預計把種雞部分再加入驗證系列，可增加消費者信心，進而提高銷售成績。
- 穩定開發日本市場、積極參加國際食品展，增加市場廣度，並申請外銷資格積極開拓東南亞市場。

## 用途與展望

商品化：

### 1. 販售二元雜交品種之種雞、種蛋與雛雞

項目	第一年	第二年	第三年
雛雞(隻)	35,000	70,000	90,000
種母雞(隻)	3,000	30,000	60,000
種公雞(隻)	300	3,000	10,000
種雞蛋(個)	200,000	600,000	3,000,000

## 用途與展望

商品化：

### 2. 販售三元或四元雜交商業用土肉雞

項目	第一年	第二年	第三年
三元或四元雜交商業用土肉雞或雛雞	430,000	4,500,000	26,000,000

## 用途與展望

商品化：

### 3.銷售冷藏凍肉

俟待屠宰分切場建置完成後，進行相關量產。

### 4.加工品銷售

委由聯盟業者進行相關產品代工，再由行銷通路進行販售。

# 用途與展望

## 展望

- 配合臺灣產業現況，選育出具有特色且能兼顧產業各層級需求的雞種。
- 建立適合產業需求的育種模式，並以臺灣為育種基地，將臺灣特有的有色雞推向全球。

# 簡報完畢 敬請指教

