

刊月半年豐
HARVEST Farm Magazine

期七十第 卷六十第

Vol. 16, No. 17

日一月九年五十五國民華中
Sept. 1, 1966

號七十二巷六〇一街通伊市北臺
27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan



目要

洋蔥外銷 (鮑國琛)	封面
農業新聞	八一九
洋蔥栽培改進事項	一〇
臺灣洋蔥外銷的展望	一三
生產品質優良的無子西瓜	一六
西瓜甜瓜新品種	一八
洋蔥計劃產銷	二〇
改進外銷洋蔥的採收處理	二三
秋播胡瓜栽培要點	二四
洋香瓜栽培法	二六
大肚山發生蝗蟲	二八
稻作病蟲害預報第五號	三〇
豐年畫刊	三一
農友經驗	三三
熊中果	三五
讀者來信	三六
瞭解香蕉形態好管理	三九
黃色種菸草施肥法	四〇
菸草病蟲害防治要點	四一
大家參加家畜保險	四二
好農家廣播測驗揭曉	四三
農友新知	四四
地方簡訊	四五
農校園地	四六
四健園地	四七
農村家庭	四八
農業信箱	四九
農友園地	五〇

改進臺灣洋蔥外銷的幾點建議

臺灣洋蔥出口，發展至為迅速，適宜種植地區甚廣，且可於二期水稻裏作生產，與糧食作物不相競爭，潛在生產能力極高。其外銷市場除日本外，東南亞其他國家亦有發展希望。又可在香蕉淡季利用香蕉冷藏船裝運，如能善為經營，極有發展前途。茲針對目前情況提出改進意見數項，供關心產銷人士參考。

(一) 加強產銷計劃：洋蔥外銷情形特殊，必需有嚴密的產銷計劃，價格安定及改進基金尤應繼續推行，全力取消賣青，建立運銷秩序。

(二) 穩定日本市場：與日本協商使臺灣輸日產量穩定，便利產銷計劃之執行，隨時注意日本市場動態。

(三) 拓展日本以外市場：適於外銷東南亞市場之辛辣紅色種洋蔥，已初步試植成功，現正在示範推廣中，惟單位產量可能較低，必須改進栽培技術，調節生產季節，因日本以外市場全年需要進口，我方除避免與日本蔥出口時期衝突外，應儘量延長出口時間。

(四) 降低外銷成本：加強指導蔥農改進栽培技術，適度密植，增加單位產量。產地蔥價如能維持臺幣一、二元，FOB價保持一、三美元，蔥農及出口業者仍可合理利潤。至於集運及船運費用，自需設法降低，使臺蔥可在日本及其他市場競爭。

(五) 改進包裝運輸貯藏技術：鼓勵蔥農設臨時簡易貯蔥室，避免集中在檢驗場等候出口，嚴格執行分級，改進裝運方法，減少擦傷損失。冷藏運輸技術及溫度亦須研究，使臺蔥品質提高，與國際洋蔥競爭。

(六) 發展洋蔥加工品外銷：製造洋蔥粉及脫水洋蔥等加工品已初步試驗成功。惟目前黃色種水份太多，不適加工，應研究適宜生鮮兼加工用洋蔥品種，萬一外銷有問題時，可增加加工量，減少損失。

(七) 促進產銷業者團結合作：出口商應與生產團體密切合作，蔥農尤應團結，瞭解農會執行產銷計劃之方式，並隨時協助及促進產地農會工作人員積極辦理改進工作。

消暑歌

赤日炎炎似火燒，
農家工作真辛勞；
清涼解渴口味兒；
經濟方便有神效！

口味兒

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。

▽全年(廿四期)收費三十元，半年(十二期)收費十八元。

▽訂費請存郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。