

刊月半年豐
HARVEST Farm Magazine

期七十第 卷六十第

Vol. 16, No. 17

日一月九年五十五國民華中
Sept. 1, 1966

號七十二巷六〇一街通伊市北臺
27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan



目要

洋蔥外銷 (鮑國琛)	封面
農業新聞	八一九
洋蔥栽培改進事項	一〇
臺灣洋蔥外銷的展望	三
生產品質優良的無子西瓜	六
西瓜甜瓜新品種	六
洋蔥計劃產銷	三
改進外銷洋蔥的採收處理	三
秋播胡瓜栽培要點	三
洋香瓜栽培法	六
大肚山發生蝗蟲	三
稻作病蟲害預報第五號	三
豐年畫刊	三
農友經驗	三
熊中果	三
讀者來信	三
瞭解香蕉形態好管理	三
黃色種菸草施肥法	三
菸草病蟲害防治要點	三
大家參加家畜保險	三
好農家廣播測驗揭曉	三
農友新知	三
地方簡訊	三
農校園地	三
四健園地	三
農村家庭	三
農業信箱	三
農友園地	三

改進臺灣洋蔥外銷的幾點建議

熊中果

臺灣洋蔥出口，發展至為迅速，適宜種植地區甚廣，且可於二期水稻裏作生產，與糧食作物不相競爭，潛生產能力極高。其外銷市場除日本外，東南亞其他國家亦有發展希望。又可在香蕉淡季利用香蕉冷藏船裝運，如能善為經營，極有發展前途。茲針對目前情況提出改進意見數項，供關心產銷人士參考。

(一) 加強產銷計劃：洋蔥外銷情形特殊，必需有嚴密的產銷計劃，價格安定及改進基金尤應繼續推行，全力取消賣青，建立運銷秩序。

(二) 穩定日本市場：與日本協商使臺灣日產量穩定，便利產銷計劃之執行，隨時注意日本市場動態。

(三) 拓展日本以外市場：適於外銷東南亞市場之辛辣紅色種洋蔥，已初步試植成功，現正在示範推廣中，惟單位產量可能較低，必須改進栽培技術，調節生產季節，因日本以外市場全年需要進口，我方除避免與日本蔥出口時期衝突外，應儘量延長出口時間。

(四) 降低外銷成本：加強指導農民改進栽培技術，適度密植，增加單位產量。產地蔥價如能維持臺幣一二元，FOB價保持一·三美元，蔥農及出口業者仍可合理利潤。至於集運及船運費用，自需設法降低，使臺灣可在日本及其他市場競爭。

(五) 改進包裝運輸貯藏技術：鼓勵農民設臨時簡易貯蔥室，避免集中在檢驗場等候出口，嚴格執行分級，改進裝運方法，減少擦傷損失。冷藏運輸技術及溫度亦須研究，使臺灣品質提高，與國際洋蔥競爭。

(六) 發展洋蔥加工品外銷：製造洋蔥粉及脫水洋蔥等加工品已初步試驗成功。惟目前黃色種水份太多，不適加工，應研究適宜生鮮兼加工用洋蔥品種，萬一外銷有問題時，可增加加工量，減少損失。

(七) 促進產銷業者團結合作：出口商應與生產團體密切合作，蔥農尤應團結，瞭解農會執行產銷計劃之方式，並隨時協助及促進產地農會工作人員積極辦理改進工作。

消暑歌

赤日炎炎似火燒，
農家工作真辛勞；
清涼解渴口味兒，
經濟方便有神效！

口味兒

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。

▽全年(廿四期)收費三十元，半年(十二期)收費十八元。

▽訂費請存郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。