

刊 月 半 年 豐
HARVEST Farm Magazine

期十二第 卷六十第

Vol. 16, No. 20

日六十月十年五十五國民華中
Oct. 16, 1966

號七十二巷六〇一街通伊市北臺
27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan



目 要

採葡萄(呂福和攝)

封面
八一九

大颶風吹不倒的香蕉園
二期糊仔栽培法
簡易實用塑膠青貯窖
了解農藥善用農藥(徵文頭獎)

二元
三元
三元
三元

臺灣葡萄栽培的進步
經營葡萄園注意兩個問題
從製酒看葡萄生產
越南栽培葡萄的技術
兩個新的早熟葡萄品種
葡萄生產經驗談

農友新知
推廣活動
農校園地
四健園地
農村家庭
農業信箱
農友園地
讀者來信

二元
二元
二元
二元
二元
二元
二元
二元

乳牛阿花絕處逢生
農友經驗
防治松毛蟲的新途徑
九月花蓮歌聲壯
豐年畫刊

農友新知
推廣活動
農校園地
四健園地
農村家庭
農業信箱
農友園地
讀者來信

二元
二元
二元
二元
二元
二元
二元
二元

本省目前葡萄產量仍然供不應求

臺灣葡萄目前生產與銷售的實際情形怎麼樣？是許多人想知道的問題，從事生產的果農們，更希望有一個概略的瞭解，以作為新建葡萄園或擴充葡萄園地面積計劃的參考。

一種經濟性栽培的作物，最要緊的條件是產品有無銷路？銷路的趨勢怎樣？會不會在短期間大家一窩蜂去發展生產來擠銷路，弄得供應失去平衡，減低產品經濟價值，以至於無法維持？

葡萄的出路不外兩種：一是生食，一是加工。在葡萄收穫時節，不管是市場或街頭巷尾大大小小的攤販上都擺滿着串一串紫紫色或青黃色的葡萄，叫人饒涎欲滴，產生嚮新為快的慾望。近年來由於全省經濟發展，生活水準普遍提高，新鮮水果已成爲日常不可缺少的食品。許多人對於葡萄更有一種偏愛，不但普通品種的葡萄暢銷無餘，就是那些賣得論兩出得又大又漂亮的巨峰種葡萄，也都常被搶購一空。所以在生食方面，可以說只要有產品，不怕銷不出去。品質好的葡萄，更受歡迎，生產利潤很大，值得種植。

在葡萄加工方面，菸酒公賣局爲節省糧食製酒的消耗，就努力發展水果酒的釀製。水果酒當中又以葡萄酒類最受一般歡迎，所以十年前就與臺灣大學農學院在本省中部地區——包括新竹、苗栗、臺中、彰化縣市，推廣種植葡萄，希望葡萄的產量與品質都能達到製酒需要。到現在產量不夠供應，品質方面待改進的地方也還很多。以品質優良的白葡萄酒說，原料就感覺到非常缺乏，但是牠的銷路却非常好，市場需要量大增加，已經形成了一「求過於供」的現象。目前不僅是市面常常缺貨，即使是觀光飯店也難得見到她的芳踪。在這種需求的情形下，公賣局雖想提高供應量但苦於原料始終不夠，不能計劃生產。今年公賣局預備收購七十多萬公斤葡萄，結果勉強收到甘幾萬，還不到一半的數量。

雖然今年葡萄遭受了氣候影響很大，但是全盤檢討起來，目前全省的葡萄生產量，距離市場生食的消費和加工釀製酒類的需要量，還有一大段距離，必需擴充種植面積或提高單位面積產量，才能達到供求平衡的目標。

消暑歌

赤日炎炎似火燒，
農家工作真辛勞；
清涼解渴口味兒，
經濟方便有神效！

口味兒

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。

▽全年(廿四期)收費三十元，半年(十二期)收費十八元。

▽訂費請存郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。