

再來的鴻運體腦並健

每罐贈送鴻運券一張
十張中獎一張

堂堂進入第二期
對獎：對56年1月
25日第435期愛國獎
券第一特獎號碼。
第一特獎：國際牌
150FZ電冰箱一台。
其他各獎，種類繁多，中獎率極高，每十張中獎一張。



日本最大乳業公司出品
世界最高品質的嬰兒奶粉

雪印牌
PF新型奶粉
台灣總代理：同興實業股份有限公司

我參加家庭衛生巡迴工作隊

屏東縣家庭衛生工作，素具績效，家庭衛生巡迴隊組成，更獲致了新的進展。巡迴工作隊目的，在家庭衛生工作，而服務對象，則為偏遠農村中的已婚婦女。

孫金鋪

巡迴隊第一天到潮州九塊里，並請開業醫師鄭博文參加。隨行。惟初次工作，情況不佳，雖經工作人員多方奔走，苦口勸導，同意裝置子宮縛者，僅有四名。

被婆婆罵回或被家人拉走。所以整個上午，雖經我們輪流廣播，委婉勸說，助產士和孕前衛生員更是跑得滿頭大汗，氣喘吁吁，但結果僅有四人接受「樂普」裝置。

鎮。如在恒春裝七十名，滿州、車城均趕來裝置，在瑪家近則三地，遠則霧臺，均跋涉前來。

由於事先有精密的計劃，臨事有妥善的安插和工作人員的盡心盡力，任勞任怨，以及播的種子日漸滋長茁壯，來裝的婦女，可說是直線上升。最後

下午到大潭里，原定在里長家裝置，但里長老太太竭力反對，祇好把搬下的手術臺再搬上車，開到電訊代辦所。在這裏，費了九牛二虎之力，才裝了五個。

這一天的工作成績，自然是不太理想，但我們工作的信心仍很堅強。

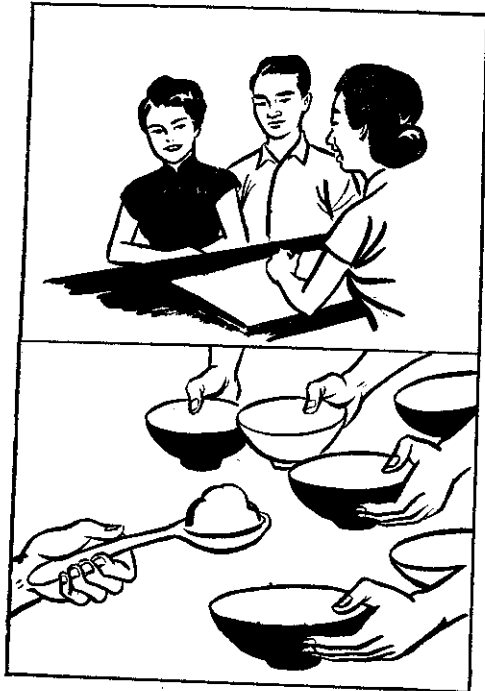
要給錢給介紹人？「受這種觀念和氣氛的影響，來裝婦女，大大的減少。有的婦女要來，

此後陸續去長治等二十二個鄉鎮，因為每到一鄉鎮，同時通知其附近鄉鎮，所以實際來裝婦女，廣及全縣三十三鄉

本刊廣告價目

封底全頁（二色） 四千九百元
封面裏全頁 四千四百元
封底裏全頁 四千四百元
正文第一頁全頁 三千八百元
正文內頁全頁 三千五百元

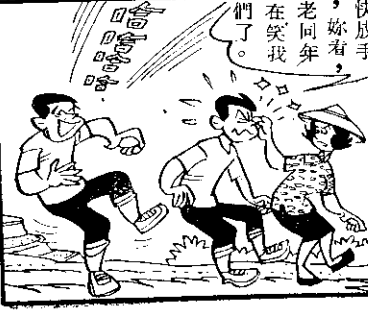
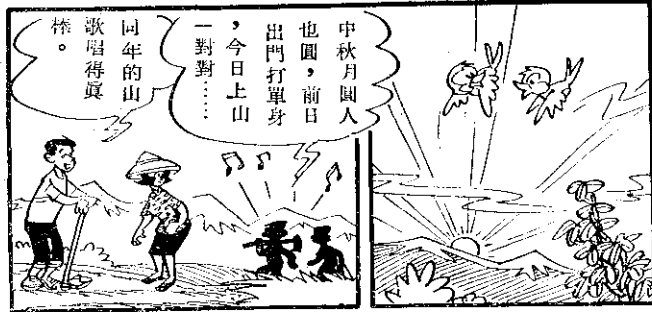
正文內頁半頁 一千九百元
正文內頁三分之一頁 一千四百元
正文內頁四分之一頁 一千零五十元
正文內頁六分之一頁 七百五十元
正文內頁八分之一頁 六百元
小廣告 每行十元，超過二十行部份每行二十元。



上：青年夫婦接受家庭衛生人員的指導，擬訂家庭計劃。
下：子女人數過多，供應艱難，無法講求營養。

作欽與劉

哥全阿



幾點結論：
(一)由上述事實證明，巡迴工作是民衆迫切需要的，希望能繼續實施。
(二)仔細診察，小心裝置，有問題的寧可不裝；有痛感者，宜裝小號，這樣成功率自高。
(三)鄉間婦女身體部份發炎者頗多，設能免費治療，則工作更易推行(這次曾免費發給婦嬰磺胺片及自購止痛鎮痛劑服用)。
(四)有的孕前衛生工作人員，常以達到規定數額爲足，不求進取，甚至看到來巡迴隊裝置者過多，發生恐慌，認將影響她次月的個案成績，而不知互相策應，深爲可惜。
(五)設在裝後發給一個包括下列幾項的單子，或更可發揮宣導效果：
(1)告訴她裝置意義和裝後的安全性。
(2)告知檢診結果，使她明白已患何病，以免誤會係裝後引起。
(3)說明裝置效果與懷孕率，以免萬一失敗，發生反宣傳作用。
(4)藉機施行衛生教育，如疾病如何治療，營養不良如何矯正，以及有關婦嬰衛生等問題。
(五)最好能利用臺大新近塗片檢查的簡單易行方法，同時作子宮痛的檢查。
(六)到偏僻地區工作，很難

找到一間整潔房子，設能裝備家庭訪問專車，在車上工作，就方便了。

善用宣傳機會

家庭計劃衛生是一項重要的工作，農村裏的婦女們較爲保守，推行時的困難也較多。要想達到預期的成效，不僅得靠工作人員熱心，負責地去埋頭努力，而且還要善用機會，來增加宣傳的效果。我在實際工作中宣傳的方法如下：
(一)利用鄰的編制：首先抄錄該鄰四十歲以下的已婚婦女名冊，後拜託鄰長，通知

她們到指定的地點來開會。
(二)利用村辦公處的擴音機，於農閒時講解家庭計劃衛生的常識與好處。
(三)配合農會推廣股的工作，互相連繫，互相合作。
(四)利用戶籍課的戶口校正，拜託戶籍員、警察人員或村幹事，散發宣傳單，增加宣傳的機會。(蔡紋慧)

我的親身體驗

裝置「樂普」是目前世界公認的最好、最安全、最經濟、最可靠的避孕法，大部份的婦女都喜歡它。以前當我還不會遇到它的時候，我也不知道它的可貴，如今我更親身體驗，方知「樂普」的確是那麽微妙神奇而有效的東西。醫師爲我裝置時，不到二分鐘就裝好了，我簡直不敢相信，因爲我一點感覺也沒有呀！
於是我連蹦帶跑的趕緊騎上腳踏車，飛快的往少數多產而又害怕裝「樂普」的婦女家去，以最輕鬆最愉快的口氣，告訴她們我裝「樂普」的經過，終於消除了無謂的恐懼，如今她們也已安然的裝好了！(楊素月)