印度推行家庭計劃新方案

十萬個宣傳牌

美國政府宣佈，最近將有九十萬噸的小麥高粱運往印度，以救濟印度的災荒；但同時表示，像這樣大規模的糧食救濟，無法常此以往。印度缺乏的食糧，不能完全依賴美國，必需從速改進農業，或從其他國家得到幫助。在食糧與人口競賽中，印度是「人口」佔勝的國家，這裏報導他們推行家庭計劃的近況。

在印度，雖有千百萬張開着的口嗷嗷待哺，新生的小口仍然若合節拍的按時出世。據去年十二月份的統計，印度人口已超過五億大關。印度總理甘地夫人訴苦說，她的工作恰像在洪水泛濫的地上建築房屋。最近鑒過去的「家庭計劃宣傳雙週」中，提出了「小家庭是快樂家庭」的口號。印度政府推行節育已有三十六年的歷史，目前仍在尋求有效的方法，把這種革命性的新觀念散佈全國。

許多印度婦女面對宣傳節育的口號感覺迷惑，她們一向認爲妻子的責任就是多生兒子，可以取悅丈夫。生活貧苦的人，並沒有想到每一張新生的小口備要喂飽，只想到孩子長大了可以幫忙養家。回教長老們也不鼓勵回教徒節育，他們怕印度教人口因此增長，同時增長了政治上的優勢。

利用「安全期」節育的方法，推行以來從未見效。因爲營養不良又勞動過度的印度農村婦女，經期多半就不很規律。政府曾發給農民，一串用來計算「安全期」的紅綠念珠，每一顆念珠代表一天，綠色的表示「安全期」，逢到紅色的日期，就要避免夫婦同房。可是多數婦女在熄燈上床以前，常忘了數一數念珠。過了些時，念珠也褪了色，紅綠根本不大分明了。

避孕藥丸更不實際，即使能廉價供應，也很難訓練農村婦女按日服用。印度政府目前竭力推行經濟實用的「樂普」，這種方法雖然簡單可靠，但也引起一大串的流言。最荒謬的竟說是丈夫會因此觸電。一百萬以上的印度婦女，曾在診所中裝置「樂普」，另有一百七十八萬人，自願實行絕孕手術（手術費折合美金約不足四元）。這兩個數字雖然不小，但距離節育目標——從千分之四十一的出生率降低到千分之二十五——還很遠。

印度政府的新年度計劃是加強節育宣傳。他們準備樹立十萬個宣傳牌，上面寫出『請用樂普』之類的標語，並在五千所電影院中，插放節育宣傳的幻燈片。

但由於經費短絀，上述宣傳雖屬切要，是否能夠實行還是問題。難怪印度的衛生及家庭計劃部長拉雅幽默的說，最好的辦法還是實行「布拉瑪珈雅」，那是印度話「僧侶式節慾」的意思。（永光譯自美國「時代」雜誌）

＊　＊　＊



子女過多，懷孕的恐懼影響夫婦生活。

訂正：上期四十頁「世界人口增加趨勢」圖表單位中，「百萬人口」應更正爲「十億人口」。

四州登思* 水稻 秧本無 田田田 用殺草劑！

STAM* F-34

ROHM AND HAAS PHILADELPHIA

PHILADELPHIA PENNSYLVANIA 19105 USA



現貨供應處：
正豐化學股份有限公司
台中縣霧峰鄉萊園路一號
電話：二六三號

美國羅門哈斯公司藥劑總代理：
青象貿易有限公司
台北市漢口街二段一四四號七二一室
電話：三六一七七號

省農林廳農藥登記第277號



(就065第登記登無農)
寄卽藥兩書明說 ■

多谷粒劑* Tok* Granular



眞方便！
眞有效！

◎植物保護學會，農林廳推廣水田用除草劑。
◎每甲地用藥量30公斤，插秧後三至五天用手均勻撒佈卽可，施藥後猪保持田面水深三公分三天，以後缺水亦不影響其殺草效果。
◎可與肥料、粉劑或粒劑農藥混合使用。
◎對水稻不會發生藥害，對人畜、魚介類無害，可安全使用。
◎施用多谷粒劑後，完全不必再行人工除草。

水田除草請用多谷粒劑！

* 美國羅門哈斯公司登記商標