

——稱指授教南明蔣——

改進 臺灣 裝運 增加 數量 輸日

臺灣大學蔣明南教授，曾在青聯社五五年度常年社員代表大會中，演講香蕉包裝運輸的改善問題。會就香蕉包裝運輸技術改善的重要性，發表他精闢獨到的見解：

蔣教授說：中南美洲的香蕉包裝運輸很講究，因此，他們的香蕉運抵市場的損耗很少。損耗少則運費、加工以及零售的成本就低。因此，美國的香蕉零售價格比日本便宜一半。有些蕉農認為我們改善包裝運輸只是對日本好，蕉農不僅不能增加收益，相反的，譬如說使用紙箱包裝，因為紙箱的價錢比竹籠貴，蕉農要負擔更多的費用。其實假使臺灣包裝用比較好的容器，包裝運輸用較好的技術與設備，則臺灣在日本市場的零售與批發成本一定會降低，零售價格也隨着降低。假如日本的零售價格能從現在每籠三十美元，降到與美國零售價格一樣的十五美元，則日本香蕉的消費量無疑地將大大地增加。所以改善臺灣的包裝運輸，臺灣香蕉便可以增加外銷量。

蔣教授繼續分析說：現在臺灣香蕉，除了臺中山地蕉與新竹蕉賣八美元外

二種，前者穴寬約四十公分，並選擇逆風方向開一通風溝。後者將濕油木屑每隔七×七公尺的面積放置一堆。如此每公頃約為二百堆，每公頃材料用量約為乾燥木屑六百公斤，重油九十公斤，但為便於引火起見，可在每堆濕油木屑上分二、三處澆以少量煤油，每處約四十西，在預計可能降霜的夜晚十點鐘開始生火，每堆混以油木屑，燃燒時間約可維持十至十二小時，並且可以使蕉園內的溫度增加攝氏一、二度，燃燒一晚每公頃所需材料費約五百元。

趕快參觀預防

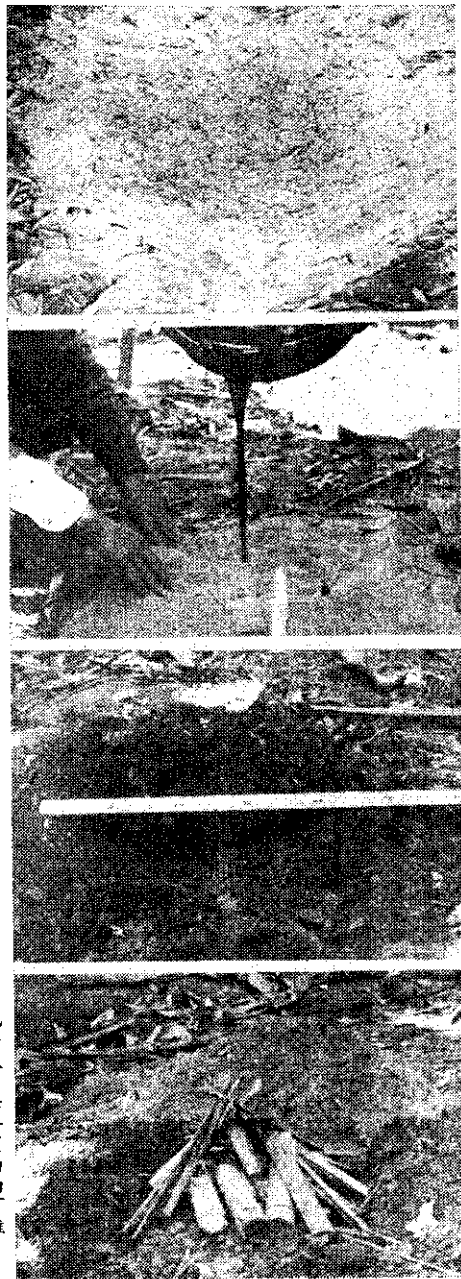
利用煙燻法防霜能配合蕉園灌水，則效果更為理想，因為它能使蕉株充分吸收水分，增加抗寒力並提高土溫，但須注意灌水時間不

運用乾燥煙燻材料

木屑與重油按比例混合

掘穴寬四十公分

混油木屑每公頃約兩百堆



可太晚。最後我們再談談降霜後的補救措施，蕉株若已結霜，如水量充足，在清晨霜未溶化前，用清水但最好是溫水不斷地沖洗莖葉。畦溝有灌水時，降霜翌晨應即排水，使浮在水面上的霜隨水排出，以減少地下部凍害。並且應即清園、疎果、充分施肥，促使它迅速恢復生機。

現在正是可能遭受霜害的時候，希望各位農友早作準備，並歡迎就近前往觀摩省農林廳所設置的香蕉防霜觀察團的防霜方法，倘若還有不明瞭的地方，可向各地青果合作社香蕉集貨場、省農會或者直接寫信問嘉義農業試驗分所，必可獲得滿意的答覆。

，差不多全省百分之九十的香蕉只能賣七美元一籠。我們的香蕉每籠賣七美元，蕉農平均每籠得到四·五美元，日本進口商稅金不在內每籠可得三·六美元，日本加工商加工一籠臺灣香蕉得五·五美元，小賣商零售一籠臺灣香蕉得九·四八美元，而美國加工商及零售商加工零售一籠中南美洲香蕉各得三·五美元。這個數字很多人也許會很直覺的想到日本的加工商和零售商要負擔臺灣香蕉的一損耗害？其實不是剝削，而是因為日本的加工商和零售商要負擔臺灣香蕉的一損耗。日本的加工商和零售商要負擔比美國更多的損耗，其原因就是我們包裝的技術和設備不好。

蔣氏又說：假定我們改善運輸的技術，並能改善到和中南美洲與美國的技術水準，日本加工商的加工成本就可由五·五元降低到三·五美元，日本小賣商的零售成本也可由九·四八降低至美國一樣的三·五美元，兩者一共就是八美元。因此，假定我們在運輸技術上加以改善，就可以使日本的零售價格降低八美元。如此，毫無疑問地日本的香蕉消費量會大大的增加，所以改善包裝運輸技術的方法來增加日本香蕉消費量，比我們今天蕉價跌一塊美元用來提高日本香蕉消費量的方法要有效且高明。（摘錄「青果通訊」卅一號）