

本省家畜保險，誠懇為你服務！

· 桂玄彭 ·

畜牧事業

迅速發展

進步中的臺灣，百業爭輝，由農村到都市，無不追逐潮流，萬象更新，國民的生活水準口漸提高，每人每年平均食肉量，自光復當年的九·九九公斤，增加到二五·二一公斤，家庭主婦們很少再憂慮到「有沒有油煮菜？」的問題，相反地，成天在討論着「千金雞」、「炸八塊」的烹調方法。農友們肩負着改善民生繁榮社會的重任，積極增產報國。去年，農業生產價值，就以畜產一項而言，高達八十六億四千多萬元，僅次於農產，而較林、漁兩業為高。養豬頭數，由光復時的五十七萬餘頭，增加到三百一十一萬餘頭。牛乳雞鴨蛋類更是成倍地在增產，養畜工作已從家庭副業變成主要產業。

農友養豬招財進寶

目前，全省各鄉鎮公所為響應省政府公共造產政策，開闢地方自治財源，有以貸款放豬隻為要項者，民間更把「飼猪母」當作「招財進寶」的好方法。雖然，三品種仔猪會一度失常銷跌價，但奇怪的是：家畜市場的毛猪牌價還是以三品種猪價最高，每百斤一千四百六成交，使那些鬍鬚大腹大的黑猪望塵莫及，往日屠商常說的「白猪白宰，紅猪臭腥」的謠言早已不攻自破，試問誰不吃肉精皮薄而又骨細的改良種？祇有消費者的聰明抉擇才是最公平的裁判，同時也是農友們最有力的支持者，屠販、屠商為生意賺錢，殺價還價是極自然的事，不足為奇。相信農業專家們努力的方針正確，農友們也

沒有白費辛勞。如今，鄉村猪舍處處林立，企業化養畜已很普遍，新型屠宰場相繼籌設成立，國外人士也有意來臺建廠加工，養猪前途大有希望。有關養畜致富之道，本刊早有專作刊載，資料豐富，這裏僅就加強疾病防治和保障養畜安全方面的保險業務作個介紹。

家畜保險服務農村

各位親愛的農友，你大概早已注意到，農會的辦公廳裏，比往日多掛了一面寫着「家畜保險部」的牌子？那就是說：目前農會除了原有的推廣、信用和供銷之外，為應實際需要，增辦了一項家畜保險業務。為了辦這項業務，充實了獸醫醫療設備，並增聘主任和畜牧獸醫人員以專責。或許，你在鄉村田間時常看到他們騎着機車縱橫奔波，究竟在忙些什麼呢？他們除了辦理一般健康檢查和承保業務之外，最繁重的要算是輔導飼養管理和免役醫療工作。的確，自從家畜保險創辦後，畜牧獸醫人員普遍深入農村，熱誠地在為農友們服務。

養畜興趣普遍提高

去（五十五）年一年當中，全省各鄉鎮市區農會共承保猪隻三十五萬五千餘頭，加上上年度承保而未滿期部份，年間實際保險五十七萬六千餘頭，由於嚴格執行健康檢查和加強輔導飼養管理方法，猪隻生育情形甚為良好，發病率比往年大為減少，但仍有十萬零二千二百五十五頭罹患傷病，惟經獸醫先生及時診療，僅有三千七百九十五頭急症患猪不幸死亡，治療率高達百分之九十六點二九，每頭病猪平均治療次數亦僅一點八次，早治早癒，發育良好，農友養畜興趣大為提高，對疾病防治和飼養成本觀念也略有改變。不比往日，普通病也得拖上三、五日，一針又一針，病後體弱難以飼養，不但浪費飼料，萬一成了「石頭猪」，更是麻煩，棄之可惜，養之無益。農會自創辦家畜保險後，工作人員無不以誠懇的態度，熱心地為民服務，並以優良的技術，獲得農友們的信賴。家畜保險如能平安順利，不單農友受惠，農會也不至賠償受累，雙方配合無間，定能發展畜牧生產，安定農村經濟。

臺灣林業的動向

（上接第七頁）

資金來源：檜木是臺灣森林之寶，一向是本省林業收入的主要來源。今後檜木的採伐、供應和外銷，宜於保持目前的穩定狀態，不宜加速伐採，但也不應減少外銷。這樣可以保持今後廿年林業管理、造林築路等所需長期資金的基本來源。

此外，工業原料林及民間造林每年約需低利資金新臺幣八千萬，似宜由政府自林業盈餘及中美基金中撥貸，或向國際金融機構洽貸。

技術合作及訓練：歐美市場上每年新產品極多，單是木材工業技術一項，美國平均每月就有十幾種新的專利。丹麥的家具工業，每年舉辦家具設計競賽和產品展覽會，其設計及製造，均達國際一流水準。世界市場上已發展成功之技術及設計，我國工業界實應不計較初期費用盡量引進，而不僅限於模仿、製作。此外，政府可鼓勵設立木材工業技術訓練學校，使各項技工均受充分之技術訓練，這是改進產品品質的基本步驟。

市場開拓：市場開拓，主要依靠廠商個人對外的聯繫和推銷能力，但全盤的市場研究與聯繫，商情的報導溝通，尤其是國際間的接觸，例如展覽或訪問等活動，仍需政府之支持倡導。我國經濟部商業司、中信局、物資局以及生產力中心、手工藝中心、木竹市場中心等機構，都作了許多工作。中華林學會亦在籌劃林業林產的展覽會，預期今年十月份舉行。希望在此會中，不單可看出臺灣林業的動向，而且可以表示國際林業發展的趨勢。