



豐年半年刊

臺北市伊通街一〇六巷二十七號

第七十卷 第八期

中華民國五十六年四月十六日

HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan

Vol. 17, No. 8

April 16, 1967

長期有利果樹——番石榴的發展途徑

近年來，番石榴（拔仔）種植面積及總產量增加甚速，已成爲省內重要內銷青果。由於新品種之推廣及栽培技術之改良，單位產量亦迅速增加，價格上漲趨勢高於其他青果，因此單位生產收益頗高。番石榴在全省各地均可種植，易於管理，短期即可收穫，全年均有收入，資金週轉迅速，爲有利作物之一。目前似應加強輔導發展，使供應數量適當增加，並積極發展加工品外銷，以增加果農及外匯收入。今後發展宜注意下列各點：

適地適量種植：番石榴雖植株較矮，仍易遭受颱風損害，應選擇淺山較能避風坡地，或不平地旱田及單期作田種植，果園四週最好種植防風林。番石榴不耐儲藏及遠運，最好種在都市或加工廠附近。在大量發展外銷以前，種植面積不宜過大。現有種植面積二千五百公頃，如能改進，單位產量可提高一倍，已足供應內銷需要。單位產量提高後，可降低生產成本；如能發展加工品外銷，果農應設法與加工廠訂立長期合約。果農注意市場銷路，在收益有把握後始可大量種植。

提高單位產量：目前各地單位產量的差異很大，低產區單位產量仍有提高可能。須選擇排水良好之深厚砂質壤土種植，並採用新品種與集約管理方法。現有番石榴果園，管理多半極爲粗放。本省北部氣溫雖較低，如管理良好單位產量仍可望提高。臺北市五十四年每公頃平均產量即達二萬六千公斤，高於氣溫相同之臺北、新竹縣三—五倍。全省每公頃平均產量提高至三萬公斤，預料當非難事。

注意運銷市場：番石榴之價格，因品質、生產時期及銷售方式而大有差異。現有甚多果農調劑產季，在生產較少時期（如春季）選擇品質優良成熟度較高之大型生果，自行或委託都市青果行銷售，所得價格甚高。今後果農應相互連絡，設法集中種植，共同運銷。可請當地農會及青果合作社協助，或與加工廠訂約供應，並注意市場銷售價格，講求分級包裝及貯藏方法，減少運銷費用。

研究發展各種加工品銷售：臺灣食品工業發

達，加工技術亦甚精良，製造番石榴果汁及蜜餞，以供內外銷之用，甚有

希望。日前內銷番石榴果汁銷路雖然很好，但應注意品質改進，並避免化學仿製品之充斥市場。又臺灣內銷市場不大，原料來源及價格如能穩定，可大量發展加工製成外銷。番石榴爲熱帶果樹，可銷售寒帶經濟繁榮之西歐北美國家。臺灣食品工業，今後勢必趨向於發展鑷頭以外之果汁及蜜餞外銷，番石榴加工品可併同外銷。

臺灣山坡土地廣大，政府正積極推動山地資源保育利用，尋找有利長期果樹作物種植，番石榴恰可適合此項條件。加工廠應具遠大眼光，發展外銷時應與農民組織連絡，有計劃推廣種植，兼顧工廠與果農雙方利益。同時指導農民改進栽培技術，提高單位產量，並可研究推廣加工專用種或無核種。

農民種植番石榴之收益增加時，收購成本亦可降低。眼前甚多食品工廠已感到缺乏加工新產品，工廠設備不能全年利用。番石榴可全年生產供應，爲良好之加工原料，將來的發展前途甚爲遠大。（林能）

拔仔採果(呂福和攝) 封而 農業新聞 一八九

怎樣種番石榴..... 二〇

番石榴經濟價值日增..... 二一

臺灣番石榴品種..... 二二

農友(種拔仔)經驗..... 二三

孟太太的拔仔園..... 二四

番石榴加工..... 二五

日本柑桔計劃密植新法..... 二六

楊樹樹枝引種展望..... 二七

水稻怎樣施用穗肥..... 二八

新推廣的除草劑..... 二九

養豬保險保證收益..... 三〇

蕉園階段作法與發護..... 三一

豐年畫刊..... 三二

讀者來信..... 三三

黃麻育苗移栽法(續完)..... 三三

怎樣觀察母豬發情..... 三三

豬農經驗·豬農消息..... 三三

注意牛病侵入本省(續完)..... 三三

養豬問答..... 三三

農友新知..... 三三

推廣活動..... 三三

農村園地..... 三三

四健園地..... 三三

農村家庭..... 三三

農業信箱..... 三三

農友園地..... 三三

讀者來信..... 三三

讀者來信..... 三三

讀者來信..... 三三

讀者來信..... 三三

讀者來信..... 三三

讀者來信..... 三三

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。
▽全年(廿四期)收費三十元。
▽半年(十二期)收費十八元。
▽訂費請寄郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。