



怎樣觀察：

母猪發情？

黃清松

母猪通常整年有動情週期，發情時才接受公猪配種。發情約歷時一至五日，平均為二至三日。一般排卵時間，約在發情開始後二十五至三十六小時。

配種時間的選定，和受胎成績（包括受胎率及生產仔猪數）之間，有密切的關係。配種時間不適宜，則不受胎，需等下一週期才可再配種，浪費二十一天的飼料與管理費用，影響養猪成本很大。

母猪的發情徵候顯明與否，常因品種、個體、季節和飼養管理而略有不同。一般說來，外陰部的變化腫脹時間為四至十日，平均七日，而容許公猪配種的發情時間約為一至五日，平均二·五日。茲介紹觀察母猪發情徵候方法數種如下：

容許騎乘

母猪發情開始時，希望和公猪接近，公猪騎乘時，呈靜止狀態，容許交配。在發情前或發情後期公猪騎乘時，則逃避不與交配。所以說，發情的最確實徵候，是容許公猪騎乘；人

工授精仍以本徵候為判斷的依據。兩頭以上母猪關在一起時，有相互聞陰部，相互騎乘的動作。

此外，又可用人試情：即以兩手壓迫母猪臀部或騎乘背上，發情母猪靜止不動，不發情母猪則逃避。但這種反應，和遺傳有關，即各品種和個體間亦頗有差異。

陰部腫脹

發情開始時，由卵巢分泌發情荷爾蒙，生殖器充血，各組織細胞呈活動化，外陰部紅腫，絨紋減少，粘膜充血，及至將容許公猪騎乘時達最高峯，約為非發情期的一·四六倍。配種時間以紅腫開始褪色，稍萎縮時為宜。

發情前後陰戶腫脹大小比較如下

非發情時	一〇〇
發情四日前	一〇八
發情三日前	一二四
發情二日前	一三一
發情直前	一四六
發情時	一三六

北市歡迎三品種猪

為加強農會毛猪共同運銷，以促進綜合性養猪計劃所養猪隻賣得好價錢，農林廳、農復會和臺北市家畜市場管理處等四單位，於二月二十四日在臺北市開會，決定重要事項如下：

①為使臺北市所宰猪隻均為好猪種，瘦肉多，易為主婦們所歡迎，規定今後農會共同運銷之猪中，至少要有二成是三品種猪，越多越好，並決定，三品種猪不但照過去規定，每百公斤加價八十元外，品質優良者將特別加碼。

②為使市場毛猪交易合理化，今後應以牌價為準，不以扣重及退碼，使牌價失去意義。

③四單位在每個月的第三星期五，將定期集會一次，以研討毛猪共同運銷的各項問題，預料今後農會毛猪進入臺北市場，交易將更趨合理化。

會議上臺北市家畜市場楊秉處長維禮對於農民所養猪隻品質至為關懷，呼籲農民應盡量多養三品種猪，他希望再過幾年後農會共同運銷猪隻能全部為三品種猪。農林廳經濟科富科長德淳表示，今後將更為關切毛猪共同運銷工作，每月將親自參加此一會議，以使毛猪交易合理化，使猪農獲得更多的利益。

加工廠積極籌建中

中日肉品加工建廠事宜，經日本羣島畜產連合會於二月間再派人員來臺籌備完成，建廠地點業經於屏東市

附近購妥二甲餘地，申請建廠案也已送經濟部審核中，預定於本年內建廠完成。該廠計劃初期將產品一半銷售省內，一半外銷，以後則逐漸拓展外銷。

猪价下跌可謀對策

最近市場猪價略為下跌。以往每年三、四月，由於猪源充足，常會落價，只是今年落得早些。猪價落，農友們更要注意養猪經營的二要點：①自己養母猪生小豬；②多生產甘諸。甘諸自供充足，再加上仔猪自己生產，遇猪價下落時，常易維持，猪價上升時，則可多賺錢。

猪肉外銷將行試宰

最近不少貿易商來臺打聽購買冷凍猪肉，為研究何種規格猪肉外銷較為有利，農復會已決定於下月在臺灣省畜產試驗所先試宰十頭三品種猪，製成冷凍肉樣品試銷越南和歐洲。

屏東飼料減價改良

由於大豆開放進口，飼料成本降低，頗具信譽之屏東縣農會飼料廠，已決定自四月一日起提高飼料品質，並降低仔猪飼料價格（每公斤自五元四角降為五元一角），以後並規定凡一次訂購七噸以上者，將由該會備車負責送達鄉鎮農會，附近數農會合成一臺亦可送達，半混合飼料每公升四元七角。該飼料廠並配製肥猪完全飼料一種，每公斤三元八角，專供高雄、屏東地區之用。

猪農消息

同阿