

臺灣省檢驗局檢合格

品出廠工化發合家

三 保證  
牌 角 三  
品質 料 肥 呂 綜



農作物的大補品  
是氮磷鉀的綜合製品  
省時 省力 省錢  
粒狀肥料 施用簡便  
肥效持久 改良土壤

農林廳農肥字第〇〇一四號登記

電話：二七五六五、二七五三四

號九巷六十段一街昌武市北臺

### 花種

本刊讀者服務部代售日本進口花卉種子三十五種，每種每包五元，來信附郵票寄「臺北市郵政信箱二九號高小姐」。

種類：垣根用朝顏、春車菊、千鳥草、洋種黃花金盞花、立葵、撒爾維雅、三寸石竹、スイートピース、大長へちま、おじぎ草、小輪百日草、ゴデチャ、美女撫子、八重矢車草、帝王貝細工、ストック、大輪金盞花、わすれな草、美女櫻、狂咲百日草、牡丹咲、アスター、ボンボンアスター、白花かすみ草、大輪ひまわり、康乃馨、大輪白花濱菊、大輪ひな菊、姫金魚草、西洋石竹、スイートサルタン、中輪百日草、葉鷄頭、大輪パンジー、かつこうあざみ、ペチニヤ。

### 印度政府如何努力消除

### 人口問題定時炸彈的危機

印度政府在推行節制生育的工作中，要求私人企業予以協助。如何將現達五億以上的人口，控制於糧食生產的供應容量之內，仍為一時無法解決的難題。印度的衛生及家庭計劃部將國內幾家大公司列入名單，請他們推廣政府補助的節育保險套。等日用品供應鄉村小店。

### 三角標誌，免除恐懼

與福特基金合作，印度衛生部從一九六六年開始，在鄰近新德里擁有三百萬居民的米加區，經由商業路線，試行推廣節育保險套。

### 鄉村小店，普遍供應

一位村民跋涉了二十哩之遙，走到一個家庭計劃中心，申請免費發給保險套時，可能恰好遇到缺貨。農民對於政府發給的免費物品，直覺上原就有點不信任。通達村民的唯一有效途徑，還是那幾家規模極大的商營企業，他們以肥皂、茶葉、香煙、火柴

懼」的意思。

也許由於售價低廉，每三個一包才賣二分美金（折合臺幣八角），所以顧客很踴躍。

### 實際應用，並非魔法

當然，難免還有實際上的問題。推行工作者認為，從保險套的形狀，就可推想到應用的方法，但為了安全起見，還是把應用說明放在包內。但有時還行不通。家計人員做示範工作時，把保險套套在一根竹棍上給大家看。但有些無知的村民，以為保險套具有魔力，只要把它套在竹棍上放在家中，就可以不生孩子了。

### 九月開始，擴大推行

印度政府的新任衛生部長對於這項嘗試認為相當滿意，定於九月間擴大全國施行，並委託幾家外商公司協助推廣。當然，這些大公司並不希望由此獲得很大的利潤，但這是政府與私人企業合作中的良好表現。新德里已在準備充足的存貨以應付需要。

### 多種方法，自由選擇

國「時代」雜誌

新任的衛生部長承認，過去推行的家庭計劃工作，難免與官樣文章及不切實際的理想糾纏，以致無法消除人口問題定時炸彈的危機。

也有些專家主張推行「樂普」、絕孕手術或是口服避孕藥片，但單獨推行任何一種方法都不能解決實際問題。新部長主張經由小吃店的途徑，把各種方法都介紹給印度居民，從冷水浴（節慾）到避孕藥片都包括在內，讓他們去自由選擇。

但在此項運動中，如想把印度目前的百分之四十的年生殖率，在十年內減低到百分之二十至二十五，新部長對於橡皮保險套極為重視。

### 大量訂購，計劃生產

受美援的協助，印度政府已向日本購買了二千二百萬個保險套，並計劃向美國訂購五千萬個。又在蓋雷拉地方建了一座工廠，預定到一九七〇年可以年產二億七千萬個。為了實行全國性的宣傳，將發動大規模「請用保險套」的宣傳運動。（永光譯自美國「時代」雜誌）