



臺灣生鳳梨外銷應建立合理供應制度

青果聯合社 吳志宗 經理

期間，冷氣船已不敷運蕉之用，更無法勝任生鳳梨的運輸。又日本香蕉輸入組合的規定，生鳳梨不能與香蕉混裝於香蕉冷氣船，更加重了這一問題的嚴重性。為求將來生鳳梨順利運輸，應另外建立生鳳梨冷氣船隊。

本省生鳳梨的外銷，過去一、二年來已有輝煌的成就，前途是無可限量的。不過，其中却隱伏著不少問題，這些問題，如果不能及時解決補救，勢必成爲將來臺灣生鳳梨外銷的障礙。

(一)目前本省生鳳梨出口業者，多認爲將來生鳳梨的外銷制度，會像香蕉一樣，按實績分配外銷額。所以他們不管品質好壞，供需狀況如何，只顧拚命的裝出，甚至互相殺價，爭取「信用狀」，以致影響臺灣生鳳梨的信譽。

(二)目前生鳳梨出口業務中，在產地的生產、集貨、檢驗、包裝、運輸等，並不是一貫的作業，而是個個脫節，互不相關。就生產方面而言，生鳳梨的「買青賣青」頗爲風行，成交以後，生產者再無興趣去管理、施肥及防治病蟲害；又爲求提早交貨，甚至不適當的使用植物生長劑，使生鳳梨的品質降低，易於腐爛。此外，在集貨過程中，果販包辦集貨包裝，忽視鳳梨品質。以致由臺灣運抵日本的生鳳梨，屢次發生大批腐爛受廢棄處分。其結果，臺灣生鳳梨在日批發價格比夏威夷、菲律賓爲低。

(三)臺灣鳳梨運到日本市場後，果基部份常有傷痕斑斑。這是由於產地集貨時，果販爲求通過檢驗，用刷子刷除附著在果基部份介殼蟲所造成的傷害。此外，還有鳳梨黑心病及黑腐病的嚴重發生。這些問題必須以有系統的農務組織從事產地的農務指導，並徹底改善運輸作業。

(四)生鳳梨的生產旺季四至六月間，常找不到適當的船隻運輸。雖然目前有十八艘定期冷氣船往返於臺灣、日本間，但每年四至六月間恰好是本省香蕉旺季，在此

同時，如果我們忽視了生產者及消費者的利益，生產及消費是不會長久的。因此要建立良好的生鳳梨外銷制度，必須循合作運銷制度來建立，否則難於達到目的。

鳳梨（朱義朝攝）

農業新聞

- 鳳梨不要用荷爾蒙處理.....一〇
- 生鳳梨外銷有利前途.....一一
- 增進鳳梨電石處理效果.....一二
- 防治洋菇主要病蟲害.....一四
- 鳳梨冠芽處理實際效果.....一七
- 福氣哥養豬起家記.....一八
- 企業經營的五福農場.....二〇
- 蕉農訪問錄.....二三
- 農友經驗.....二四
- 農業廣播.....二五

豐年畫刊

- 越南大蒜栽培經驗談.....二六
- 注意鳳梨三種病蟲害.....二八
- 農友新知.....三一
- 推廣活動.....三二
- 農校園地.....三五
- 四健園地.....三六
- 農村家庭.....三九
- 農業信箱.....四〇
- 農友園地.....四二
- 讀者來信.....四三

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。
▽全年（廿四期）收費三十元。
半年（十二期）收費十八元。
▽訂費請存郵政劃撥儲金臺灣五九三〇號，或向附近農會打問。