



臺灣

生鳳梨

外銷的

有利前途

●吳志宗●

(張榕按)

本省生鳳梨出口數量，在短短的二、三年中急速地增加。五十一年僅輸出十六餘噸，五十四年增至七千零九十餘噸。五十五年再增加為一九、三五五餘噸，比前年增加二倍半多。今年外銷量到六月底為止，已有一六、〇六一噸，此與去年同期出口量一三、八〇六噸比較約增加三千餘噸，預期今年底可能達到二萬二千至二萬三千噸。

就外銷生鳳梨所得外匯而言，五十一年生鳳梨外匯收入約僅得四千萬美元，五十四年已增至九十一萬三千美元，五十五年達到二百八十八萬二千美元，其增加之快，非其他農作物所能及。到今年底可能超過三百萬美元大關，而在青果外銷中，已繼香蕉外銷躍居第二位。

目前臺灣生鳳梨外銷，主要市場，為日本及香港，也有少數輸往韓國、新加坡及加拿大等地區。其中輸往日本的，五十四年佔總外銷量之七十%，五十五年增至八九%，因此本省生鳳梨外銷，可說是以日本市場為主。

去年日本從各地區進口生鳳梨共計二萬一千餘噸，其中由臺灣進口者約有一萬七千噸，佔總進口

量七九多強。其餘由美國、夏威夷、琉球、菲律賓、泰國等地區輸入。今年一月至六月間，已進口一四、八九六噸，與去年同期進口量一〇、七二七噸比較，增加四千餘噸，其中由臺灣進口的二三、七〇七噸，與去年同期進口量八、五一八噸比較，約增加六成。與來自其他地區生鳳梨比較，本省的生鳳梨佔總進口量的七九%，而今年更提高到九二%。而今年由美國夏威夷進口的生鳳梨，由去年同期的一千噸降為五百九十噸，所佔百分比，由九·三%降為三·九%。菲律賓由去年的四〇二噸，降為三二五噸；所佔百分比，由去年三·七%降為二·一%。琉球由去年的七四四噸，降為二七三噸；所佔百分比，由六·九%降為一·八%。

由此可見，今年一月至六月間，日本較去年同期所增加之進口數量，全部由臺灣所供應。同時，其他地區今年所減少之部份，全部由臺灣生鳳梨所替代。這是由於下列有利的事實：

(一)臺灣到日本之距離，除琉球以外都比其他地區為近。由臺灣到日本港口僅約需三至四天，來自夏威夷約需十三天，菲律賓約需五、六天，泰國約需七天。由於距離短，在日本市場市況之變化較其他地區為敏感，同時易於適應變化。

(二)目前日本從國外進口水果中，香蕉一項數量最多，並且這些香蕉百分之八十餘由臺灣進口，日本生鳳梨進口業者，可以說全部都兼營進口臺灣香蕉，因為有如此業務關係，所以容易進口臺灣生鳳梨。

(三)進口臺灣生鳳梨成本比其他地區的成本低。據日本大藏省通關統計，今年由臺灣進口的生鳳梨成本CIF每公升平均為〇·一五美元，夏威夷〇·二一美元，琉球為〇·一八美元，菲律賓為〇·一九美元，均比臺灣的高。

(四)現在日本進口生鳳梨制度是採用自動承認制(Automatic Approval System)這種制度可以說完全自由開放。鳳梨業者進口生鳳梨，並不需要日本政府外匯的分配可自由向任何地區購買。

(五)日本一年間最缺少水果的時期在每年四月至六月間，恰好是臺灣生鳳梨生產旺季，果實品質在

此時期亦佳，正適應日本市場需要。
(六)目前日本生鳳梨進口業者，尚未組織一個強有力的輸入組合來限制臺灣生鳳梨進口，不像「香蕉輸入組合」及「洋蔥輸入組合」對臺灣香蕉及洋蔥進口數量予以限制。雖然有一個「日本生鳳梨輸入協會」，但該協會迄今因加入的業者，尚未包括有力的輸入業者，而未能發生效用。
從上面的事實，我們可以明瞭，臺灣的生鳳梨如能做到合理的供應與有計劃的外銷，前途是未可限量的。筆者在另篇專稿中(參看本期第七頁)所主張的合作運銷，如能澈底實行，可收下列效果：
(一)增進農產品的運銷能力。(二)實行有計劃的運銷。(三)提高議價力量。(四)增進運銷效率降低成本。



外銷生鳳梨選果(張榕按)