

本文作者(左)接受廣播記者訪問(方政治)



農業廣播 與 農業推廣

• 德天柯 •

臺灣省農業廣播教育工作，早於民國三十九年臺灣省農會即在中廣公司辦理「農友時間」。之後，農林廳與農復會、臺糖公司又於民國四十四年辦理「好農村」。四十六年起，土地銀行、林務局和臺灣肥料公司又先後參與合作辦理「農家樂」，迄至民國五十四年三月，因事實需要和各地農民的要求，農林廳與農復會、臺糖公司、土地銀行、臺灣肥料公司、臺灣菸酒公賣局、林務局、省農會及臺北等七個區農業改良場合作，成立臺灣省農業廣播推行委員會，下設臺灣省農業廣播中心，節目製作由廣播中心統籌製作錄音帶，寄至全省十一個合作電臺，辦理「好農家」節目，迄今已歷二年又十個月，現辦公地點設在臺中內新臺灣省農會內。

廣播中心新內容

目前臺灣省農業廣播中心，辦理「好農家」廣播節目在週一至週六，每週播報六次(天)，每次時間三十分鐘，其內容分「農事指導」、「四健青

年」、「農村家庭」、「農友信箱」、「農友經驗訪問錄音」及「東西南北」。逐日並劃出五分鐘播報農業政令、農業氣象、農業行情。編播方式有專題演講、問答、及短劇等，分為主播與插播，指導內容包括本省農林、漁牧各業的操作方法。技術與經營管理等；「農村家庭」包括社會教育、衛生、家庭管理、禮儀、炊事、保健等；「四健青年」舉凡本省四健青年的活動、成果、公民教育等係以實地錄音編播，以啓發農村青年自動自發精誠合作的「農友信箱」是解答各地農友來信詢問的疑難問題，除廣播外，如有需要並予書面解答；「東西南北」是分區介紹本省農業機構所辦業務，各區農業成果，各地風光及民情風俗等，使農民瞭解本省各地的概況。

傳播消息最迅速

農業推廣工作，其目的在謀人民之福利，而農業推廣方法，固然很多，但農業廣播實佔了農業推廣很重要的一環。廣播是大眾傳播媒介最迅速的一種，它對廣大聽眾具有無比影響力，所以每每都利用來做傳播消息的利器，因為它具有如下特性。

- (一) 傳佈消息迅速，廣播可使聽眾即時收到正在發生事情。
- (二) 對於每件事情報導，透過播音員，以生動的描寫，婉轉的音調，使聽眾好像身歷其境，而予人真實感。
- (三) 其他推廣方法的傳佈速率，往往受交通阻礙，不能即時到達，而廣播却不受此限制。
- (四) 費用低廉，而收效宏大。

影響力強收效大

農業廣播能以最迅速而有效的傳遞思想，其觸及地區之廣，影響力之強，是其他推廣方法所不及的，廣播在農業上具有如下功用：

(一) 農業試驗改良機構所研究農耕技術或品種，如果經廣播傳播後，方能被農民吸收應用，或農民遇有疑難問題反映到試驗改良機構，以供研究與解

決，此間需仰賴傳播來溝通，如此或可縮短研究結果與農民應用時距。

(二) 農業廣播節目內容事前均經審慎編輯，帶有戲劇性，以淺解通俗的方式播講，使農民能夠領會，而收到推廣預期效果。

(三) 播音人員需具有流利的口才及真實感，使乏味的農業知識能戲劇化，農民經常收聽節目後，就會自然融會貫通。

(四) 農業廣播以極有限時間及人力，透過採訪錄音、專題演講、四健會員活動等方式，向廣大農友播報各類農業上知識，效用既廣，最合乎經濟原則。

最近五、六年來，各機關團體，已經重視農業廣播而盡很大的努力來辦理本省農業廣播工作，另一方面由各地農友聽眾的熱烈反應，以及地方政府與團體積極配合，使這項工作奠定了堅實基礎，今後如能繼續努力充實節目內容，以及節目製作技巧的改善等，本省農業廣播前途，將會更輝煌，本省農業廣播效果，將會更豐碩。

農業廣播的有利條件

蔡海塗

臺灣農村電化普及，廣播電臺遍設各地，農家收音機及電視機數量與時俱增，農友教育水準日高，且多能自動尋求所需要的農業知識，這都是推行農業廣播教育的最佳條件。

目前全省耕地面積約八十九萬六千餘公頃，並有八十五萬四千餘農戶，而從事農業推廣之人員有限，因之農業電視及廣播在各種推廣方法中更形重要。凡有關農業及家事智能之傳佈，農業消息之傳播，農村正當娛樂之提倡，農業政令之宣導等等，均可藉廣播及電視節目，迅速而廣泛地傳達到農村每一个角落，使農民獲得新知識、新技能，增加農業生產，提高收益，以改善農民生