



怎樣發展臺灣花卉外銷？

國立臺灣大學 杜慶姓
國藝系教授

本省近年來社會購買力增強，生活水準提高，內銷花卉數量年年升高。為求園藝產物更多輸出，花卉外銷實有積極拓展的必要。

外銷事業的特質，要參加國際間商品競爭，對於進步國家生產運銷情形，先應有一概略的認識，可作為改進本國現狀的參考。

菊花、香石竹、薔薇、唐菖蒲等，目前已有外銷，有些專家更提到茶花、大花非洲菊等將來輸出的可能性。本期特輯，就其中的幾種花卉，分別介紹目前在本省的栽培情形，並提出問題以及一些農友們的意見。相信這些資料，對鼓勵改進生產、包裝、運輸、販賣等技術方面，有一良好的刺激作用。

如希望外銷花卉能在國際市場上日漸擴展，除農友們應多方面增加知識及努力外，同業間更應經常彼此觀摩合作，共謀改善。最好能成立全省或地區性生產運銷組織，約請專家或同業先進，研討栽培等實

際問題，以資改進。

又國際貿易必須經常維持，不可時斷時續，所以花的來源、數量與品質等，均需切實控制。

政府方面最好能配合精簡檢驗手續，使花卉產品於收穫後，在最短时间内出口，藉以保持鮮度而提高品質。同時，貸放生產資金，使之週轉靈活，藉以支持生產與運銷，使達到蓬勃發展的境界。

金盞菊（廖秋炎）	封面
農業新聞	八一九
目前外銷最多的菊花	二〇
有望外銷的大花非洲菊	三三
春暖談杜鵑	四
茶花的利用	六
盼花卉運銷機構早日成立	七
國外花卉的產運銷	八
有外銷前途的大花香石竹	二〇
水稻田追肥改進要點	二四
花生簇葉病	二六
木瓜栽培怎樣才有利？	二六
鰻魚飼養	二九
西德的畜牧事業	三〇
豐年畫刊	三一—三三
冷眼看台灣香蕉改進	三二—三五
農友新知	三六
農業廣播	三六
農友經驗	三六
推廣活動	三六
農校園地	四一—四三
四健園地	四一—四三
農村家庭	四一—四三
貓頭鷹（閱讀故事）	四四
穀雨憶魚洞	四五
農業信箱	四六—四八
法律問題解答	四六—四八
農友園地	四六—四八
讀者來信	四六—四八

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。
▽全年（廿四期）收費三十元。
半年（十二期）收費十八元。
▽訂費請存郵政劃撥貯金臺幣五九三〇號，或向附近農會訂閱。