

# 實施一貫作業與臺蕉銷日前途

敏敬朱

臺灣素有「遠東香蕉王國」的稱號。每年，一籃又一籃，一船又一船又甜又香的香蕉銷往日本、韓國、琉球、香港等地，替國家爭取了鉅額的外匯，而且使香蕉在難以吃到的亞熱帶水果的日、韓等國成爲了消費大眾的寵物。特別是日本市場，由於日本國民所得最近幾年來大幅提高，一般人能享受較舒適的生活，副食方面的消費量隨之劇增，進口香蕉數量遂突破了一千萬籃的大關，預料今後數年還會繼續增加。

## 窮則變·變則通

這種情勢的演變，對於臺灣香蕉輸銷日本前途來說，當然是再好不過了。因爲，祇要日本香蕉市場的需要量逐年遞增，便會不斷增加採購量，臺灣種植香蕉的農民，收入就會一年比一年多。然而，日本香蕉市場的變化，也對臺灣外銷產生了不良的影響。過去由於需要量少，日本不必亦無需向中國以外的其他國家大量購蕉。縱使要買的話，也只偶而在臺灣不及供應的一段短時間內酌量進口少部份，並且作次品出售。但是最近兩年因爲需要量驟增，臺灣秋冬蕉又常感供應不足，因此使得部份經營中南美蕉的日本進口商乘機大批輸入這一地區的香蕉，甚至進一步計劃培植菲律賓與泰國、印度等國的香蕉業界，協助增產香蕉向日本輸出。

日本香蕉進口業界自其他國家輸入香蕉，誠然像上面所說的，是有正當的理由的。不過，這裏面也包含了他們希望藉着各國產品劇烈的競爭，來實現打破壟斷佔日本市場的意圖。因爲儘管「日本香蕉輸入組合」口口聲聲表明樂於看到臺灣香蕉繼續稱霸東瀛，但事實告訴我們，日本政府及一般進口商，却正朝向多邊貿易的途徑邁進。今年年初以來，日本政府主管單位就在醞釀改變香蕉進口政策，目前這件事雖然沉寂了下去，可是誰也不敢保證

不久的將來，不會造成另一新的局面！

面對這一各有利弊的外銷情勢，臺灣香蕉產銷業界與政府輔導單位早已瞭解，所以在今年初，由外貿會邀集有關單位召開了民國五十二年以來規模最大的香蕉產銷業務檢討會議，會中通過了三項決議和八項結論，督促業界從產、運、銷三方面加強改進，使臺灣在國際市場上立於不敗之地。實際上，香蕉產銷業務檢討會議在「國家至上，農民第一」原則下所作出的改進決議，其中有關產運部份的終極目的無非是爲了提高臺灣的品質。因爲截至目前爲止，以及可以預料的未來，臺灣外銷克敵致勝的不二法門就是優良的品質。永遠保持其他國家產品所無法追上的色香味，就是臺灣外銷前途的最好保證。

## 提高品質最重要

談到臺灣品質，我們從最近幾年銷日產品腐爛時好時壞的情況，可以看出臺灣在這一方面的確尚待加倍努力。俗語說：「逆水行舟，不進則退」。改善香蕉品質，由於牽涉到的問題極爲廣泛，可說是窮數十年的功夫，猶不易獲致長足進展的一項農務方面的工作。但是由於各生產香蕉國家都在不斷努力，如果我們滿足於日前的成績，很快就會被別人追上。很多人以爲臺灣距日本祇要四天涯運航程

，中南美到日本最少需要三週，在時間的因素上我們始終佔了絕對有利的條件。然而現代化冷藏設備以及延熟方法所造成的事實，却明白的告訴我們，航運上的優勢正逐漸被抵消。將來終有一天，海運航程的遠近不再成爲決定農產品優劣的因素。

比較可以確定的優點，倒是它可以在生長到最理想的熟度時刈割出口，加上前面所說海運航程較短的條件，能使香味維持最高的水準。在這一方面，中南美蕉及其他距離日本較遠的國家產品都是無法比擬的。因爲縱使航運的有利條件爲現代化冷藏設備與延熟方法抵消，使中南美當地香蕉也可在理想的熟度刈割，但由於貯藏時間過久，香味終究不如貯運時間較短的臺灣來得鮮美。這也就是說，臺灣靠了地理的先天優越條件，在香味上永遠冠於競爭對手，今後如果採用紙箱包裝效果良好，還可以改進產品的外觀，使色香味都居於絕對的優勢。

大家都知道，香蕉是一種嬌嫩的農作物，不僅在生產時要防患病蟲害與風雨等天然災害，在運輸時無論是陸運或海運，尤須小心謹慎。目前，臺灣刈割出口的熟度平均是七分至七分半，將來希望提高則八分至八分半。熟度越高，香味越好。可是，熟度高就是糖份多，果肉質地也更脆弱，所以從產地刈割到裝運出口，最後輸送到銷售港口，便更須慎防碰擦壓擠，以免使果肉受傷而導致腐爛。

臺灣最近幾年來的平均腐爛率一直在逐步降低，這是一個好現象，但距理想還遠。原因自然是在多方面的，除了生產期間氣候的變化，可能會影響果肉內部組織外，海陸運輸的每一程序，如處理不當，都會造成不良的後果。不過，最近關心蕉運的人士却將其注意力集中到海運工作的改善，例如添建新型快速的冷藏船，加強船溫的管理訓練等等。殊不知海運方面的問題是比較容易控制與督導的，因爲香蕉裝入船艙中後，祇要堆高不超過規定高度，船溫調節適當，就等於處在「靜止」的狀態，受外界影響的機會並不比陸運來得多。但是陸運工作便不同了，從產地刈割開始，直到運到出口港，其間要經過無數次的搬動與不同形式的交通工具，而且大部份時間暴露在光天白日之下，因此，陸運工作

如果處理不善，影響之大是可以想見的。

臺灣香蕉產銷業界與政府輔導單位，對於香蕉陸運工作並非不重視，而且還曾採取過改進措施，例如最近成為熱門新聞的香蕉包裝改採紙箱問題，就曾試辦過，祇是成績並不理想。不過，由於香蕉陸運包含的範圍很廣，為了使這些工作不至變成「頭痛醫頭，腳痛醫腳」，最徹底和根本的辦法莫過於全面實施一貫作業產運程序，以期對此一問題獲得一勞永逸的解決辦法。

### 一貫作業要趕快

所謂一貫作業，我們可以從美國聯合水果公司(United Fruit Co.)在拉丁美洲幾個國家經營香蕉產運的情形來得到明確的概念。

美國聯合水果公司在拉丁美洲的蕉園，除了實施機械耕作方法外，在香蕉成熟後，從刈割開始，直到裝運出口，也都依靠機械工具作業。同時每個農場都有自己的道路，橋樑和溝渠，而且也有和周圍農場連接的公路和鐵路，運送肥料，油類等補給品和運輸香蕉。最近該公司在公路與鐵道不通的產地，均設有運蕉索道，使香蕉刈割後避免人力肩挑和路途上顛簸可能造成的損害，各個集貨場因完全採用紙箱關係，均裝置輸送帶設備，儘量免除人工搬運。火車貨廂亦專為裝運香蕉而設計，農場至鐵路轉運站之間的公路均鋪設平坦的公路，使香蕉平穩運到火車廂邊。所有這些產運作業，都是連貫一致的，雖不能達到全部機械化，但至少主要的作業程序上已經做到。至於檢驗與包裝工作，亦多半依賴機械設備。

從美國聯合水果公司的設施，我們可以知道一貫作業也就是利用機械操作香蕉產運業務。臺灣香蕉生產形態雖與中南美洲大規模的經營方式不同，但為了使今後出口的香蕉品質更見提高，朝向一貫作業的途徑發展，已經成為必然要實行的事。

前面說過，臺灣香蕉產銷團體和政府輔導單位過去並非不重視陸運工作，也並非不知道一貫作業有助於全面改進臺灣的產運業務，所以最近幾年來也曾陸續地展開改進陸運的計劃。例如在外貿會香

蕉產銷輔導小組的支持下，臺中青果社曾於五十五年十一月舉辦陸運試驗，以南投的水里站為出發點，將採收待運的香蕉，分由卡車與火車運到基隆港口，以比較兩者的利害得失，瞭解何種陸運方式更能減少腐損。接着在同年十一月底，外貿會香蕉產銷輔導小組決定成立產運輔導小組，分在南、中、北部定期從事輔導工作，由省農林廳、交通處、檢驗局、省合管處及香蕉小組派員組成。五十六年八月，外貿會香蕉小組為了鼓勵坡地植蕉，特別撥款補助設置山地蕉區索道運輸計劃。同年九月，臺中青果運銷合作社決定使用機械化包裝設備，並在地舖設置運蕉柏油道路，增架索道。到了今年初，外貿會香蕉也加速推動在基隆港香蕉專用倉庫出入口間設置輸送帶的計劃，預計今年底前配合改用紙箱包裝完成使用。

臺灣香蕉產銷業界與政府的上述措施，嚴格地說，都是屬於一貫作業的範圍，祇是限於經費分段

分期實施而已。在目前的情況下，先從臺中產地推展一貫作業產運工作，的確是必要的。因為如此可以促使秋冬蕉產計劃得以順利達成。不過，既然產運業務機械化與連貫起來，有助於全面改進臺灣產運業務及提高品質，我們實應拿出無比的勇氣與信心，設法籌措一筆經費，限期完成一貫作業設施。僅僅是改用紙箱，而不能配合改進集貨場的操作系統和減少陸運途中火卡車顛簸造成的擦傷壓擠情況，可以斷言它的效果並不會如預期的大。所幸改用紙箱的計劃也非一蹴而成，而是訂訂每年改用百分之二十或三十，在三年內完成。因此，為了使臺灣品質的提高事半功倍，業界與政府輔導單位似宜在財力負擔許可的情形下，訂定完整的一貫作業進度工作大綱，以期配合港口，包裝等方面的計劃，同時完成。

### 科學化·要推廣

綜合以上所說，我們對於臺灣今後銷目前途，固然並不悲觀，但鑒於市場的變化有利有弊，也不能不加以全盤考慮，而最徹底和根本的辦法是實施一貫作業。因為祇有這樣，才能充分有效提高臺灣的品質，使臺灣在色香味方面永遠優於其他國家產品，並將其間的差距拉得更遠！

但是，隨着一貫作業的實施，臺灣產銷業界與政府輔導單位還得同時加強推動成立香蕉研究中心的工作，使完成後的一貫作業，不斷改進，而不致停滯不進。

前任外貿會香蕉產銷輔導小組召集人蔣彥士博士曾表示，臺灣產運銷各方面的問題，都須賴科學謀求解決。將來新成立的香蕉研究中心，它的任務一方面當然是要協助業界蒐集國際商業情報，藉以開拓新市場，以及灌輸新的經營觀念，另一方面尤其應該引進或倡導新的香蕉耕作方法和新的產運知識與技術。換句話說，一貫作業設施祇是使臺灣業界在操作上有現代化的產運作業工具，但是如何使農具具備新的香蕉產運觀念，却有待於香蕉研究中心努力從事研討工作，將其成果傳授給全省蕉農，使他們成為進步的生產者。



香熟毒後等裝箱(陳忠攝)