

注意

農產運銷

提高

農家收益！

|| 許文富 ||



近十幾年來，臺灣農業在生產技術方面確有顯著的進步，但在運銷方面的改進却很緩慢，因此農民收益無法隨著生產力之提高而增加，國民的生活水準也沒有得到應有的改善。

引起這種產銷不協調的原因雖然很複雜，但是農業生產者和運銷人員缺乏對於運銷的正確認識，是主要原因之一。本文擬將運銷和生產，乃至與農民收益的關係，作一簡單的分析 and 說明。

「運銷」的錯誤觀念

許多人認為：運銷只是將產品從產地運到消費地銷售的一種商業行為，其業務只包括「運」與「銷」，而與生產不發生關係。其實，這種觀念是不正確的；因為農民生產作物或飼養家畜的目的，是在獲得最大的收益或最大的滿足，為了達成這個目的，農民在做生產決策以前，必須考慮產品將來的價格、市場供需情況以及家庭消費等因素，然後再決定生產什麼，生產多少，和如何生產等。又等到產品收穫後，農民也須根據市場因素和個人的判斷，決定應在何時、何地，並以何種形式出售產品。由此看來，運銷一方面是生產的前導，一方面也是生產的延續。生產與運銷對農家收益的重要性，由此可知其一般。

說句實話：現代的企業經營，已邁進至「為運銷而生產」，而不再是「為生產而運銷」的階段。再換個方向來說：現代的企業經營，已不再是「運銷所生產的產品」，而是「生產可運銷的產品」。這種正確觀念的認識，對農民和農產運銷人員都非常重要！

農產運銷

的業務範圍

農產運銷的業務種類雖依

產品不同而略有差異，但一般說來，仍不外乎下列十種：①收買或集貨，②銷售，③分級和標準化，④加工，⑤包裝，⑥運輸，⑦儲藏，⑧資金通融，⑨風險負擔和⑩市場情報的收散等。

上列每一項業務，都有其專門性的工作。單就包裝來說，它就包括了包裝材料的選擇、容器大小和形狀的設計，以及包裝作業程序之研究等。又如市場情報的收散，則包括每日市場的營業量和價格變動等資料之收集與報導、產地供應的預測、消費者嗜好與購買習慣的研究，以及國外市場行情的收集和分析等。由於運銷業務所包括的範圍如此廣闊與複雜，所以，現代化的運銷，一般都採用分工的方式，由專門人員負責各部門的工作，而一般農民所能做到的，僅為其中之一小部份而已。

農民如何改善農產運銷？

農民在農產運銷上所擔任的角色，雖然隨著農產品商品化的提高，和社會分工的精細化而有逐漸降低的趨勢，但是有許多農產運銷工作，其效率之高低，仍操在農民手裏。茲將農民所能做到改善運銷效率的範圍和方法，歸納成下列五點：

(1) 生產最有利的產品：農業經營的目的，在於獲得最大的現金收入，進而改善農家的生活。所以農家在擬定生產計劃時，應以市場情況做為選擇的依據，而不應過份考慮自己的消費。

這裏所謂市場情況，最重要的是現在和過去的價格水準，以及將來可能發生的變動趨勢和生產成本等的問題。更具體點的說，如果某種產品的價格可能看好時，就應該擴大該一產品的生產規模，以增加收益。但是將來的價格和成本是不容易預測的，因此在某一程度內需要憑農民自己的經驗和過去的資料來做適當的判斷。例如某一產品的供給和價格在過去一段時間內都顯得相當穩定時，農民就可以依據預測下年可能發生的變化。但如某一作物的價格在過去變動很大時，農民就不宜憑據此項資料去判斷將來的變動趨勢。

目前本省一般農民，對價格的反應都相當敏感

(下接次頁)

。這雖是好現象，但是過度依賴眼前的價格也非明智之舉。我們必須同時考慮其他外界可能發生的因素，而作適當的決策，才不致遭遇意外的風險。過去本省農民一窩風的生產蘆筍或洋菇，造成供過於求和價格慘跌的現象，就是一個例子。

(2) 生產品質優良的產品：品質是決定價格高低的基本因素。至於提高產品品質的方法，除了選擇優良品種，並加強生產過程中的管理外，產品運銷前的處理和適當作業方式的選擇也是非常重要的。

例如本省三品種毛豬瘦肉比較多，迎合消費者的需要，所以批發價格比其他豬種為高。這就是選擇優良品種所帶來的結果。

又如大部份農產品，假使在運銷前經過淨淨、選別、分級和適當的整理，也可提高其品質。根據臺灣大學農業經濟系於五十六年秋季調查本省中部蔬菜農家的資料，凡是蔬菜在出售前經過選別與整理者，其售價比未經處理者高出三〇至五〇之多。

又如農產品的收穫、搬運和處理等作業方式，也能影響產品的品質。這在青果蔬菜上尤為重要。例如青果採摘後必須輕放於容器內，以免擦傷。又果梗長短也須適宜，方不致發生刺傷。採收後也不宜堆積過高，以免壓傷。生產者如能時時注意這些操作方式，一定可使青果蔬菜類的腐爛程度減到最低。

(3) 大批運銷：本省農家的經營規模都很狹小，個別農民所生產的產品極為零星不整，不成為經濟的運銷單位，所以一般都在農場上賣給商販，或者運到附近集貨市場出售。

但是不論運到集貨市場出售或在農場上賣給商販，如能增加每一次可供出售的產品數量，總是比零星交易時為經濟而合算。根據臺大農經系五十五年夏季調查全省四百八十六戶養豬戶的資料，發現毛豬的單價和每次出售的隻數有關係。就是說，大養豬戶的毛豬售價，一般都比中小養豬戶為高。前者的單價是每公升二〇・三元，而後兩者平均僅為每公升一九・五元。這說明了個別農家擴大生產規模之後，既可降低生產成本，並可改善運銷效率，進而提高產地價格。

此外，生產者也可透過農會或其他團體將產品直接運至消費市場出售。近年來在本省中南部各地舉辦的毛豬共同運銷，就是此類運銷方式之一。共同運銷組織健全時，因為每次交易量大，可加強交易時的議價力量，因而可使生產者獲得較高的價格。但如組織不健全時，運銷效率就未必比一般運銷商為高。

(4) 適時適地出售適當形式的產品：農作物收成，或家畜養大時，農民就得考慮何時出售，採用何種形式出售，以及在何地出售等問題。這當然依產品性質和市場情況等因素之不同而頗有差異。就以飼養毛豬時來說，農民可根據毛豬價格和飼料成本之間的關係，決定是否應提早出售，或繼續飼養一段時間再出售。

又大部份農作物的收穫都有相當明顯的季節性，但消費者對農產品的需要却大多無季節性，所以農產品在生產旺季時價格下跌，在生產淡季時價格上漲。生產者應斟酌實際情形，設法將一部份產品遲延至其他月份出售，以獲得較高的價格。

柑桔！梨子！果樹！救星！

黑星病！瘡痂病！

特效藥！



裝分口進台裕

現貨總供應處

新竹三信農藥行

新竹市中央路84號

電話：三〇三一・三四六一

- 用法簡單
- 無毒無臭
- 不生藥害
- 可與一般殺蟲劑混合使用

牌卦八



廠工化業農司公限有份股業企台裕
四四〇三：話電・號十五里和平市化彰：址廠
號四十六路陽衡市北台：司公總

寶作連 素根開

增
收
關
鍵
在
開
根

爛根性

新稻熱病

防治法

第一期水稻自播種起，即常見黃黃萎萎等情形，一遇霜寒即凍死，未凍死者亦不易長大（其他植物亦然），一般農友均誤認為稻熱病而噴灑水銀劑或西藥生石灰；不但不能治癒，反而致死。拔起來看其根部即變成黑而爛，這是土壤中缺乏錳素與硼素，致使發根不良與葉面呼吸困難所引起之萎縮病。

這種情形時，請用「連作寶開根素」即可治癒

用法如下：大噴霧器一桶水十五公斤，開根素八公克（瓦），尿素二兩，三日噴灑一次，三次即可恢復，如同時摻水銀劑噴灑，效果更顯著（水銀劑之用量是普通防治稻熱病之半量為宜，否則形成水銀置換現象，使錳素脫離，其病狀更加厲害）

其他各種農作物之萎縮病與霜害亦可用同法防治，平常五～十日葉面噴灑一次，對於增收貢獻更大，殊對結實植物增收效果最大。（45公克裝批價15元）

天力化學工業股份有限公司
臺北縣中和鄉景平路47之2號
電話：923111 郵政劃撥5179號

使用農藥時摻本品可防治各種農藥無法防治之不知名病症，並且可加速恢復病弱現象，平常向葉面或根部噴灑均有強烈之開根作用。

（偏僻地區請到郵局利用郵政劃撥儲金）
5179號匯款採購送貨郵費本公司負擔
安全迅速方便無論一包二包無任歡迎

萬
病
之
源
在
根
弱

再者，生產者也可將產品先予變形之後再行出售，以求較大的利潤。譬如某農家大量生產甘藷，而那一年適逢甘藷價格暴跌，此時農民可多用甘藷飼養毛豬，也就是說將甘藷變成毛豬的形式出售（假定毛豬價格沒有多大變動）。這樣至少可使農家因甘藷價格暴跌所受的損失減輕。

又有有的青果或蔬菜生產者，除了將青果或蔬菜自行採收而運銷外，也可將其存在樹上或田間時賣給商人，由商人負責採收和搬運。

上面所談的，都是作明智的運銷決策時所應考慮的問題。當然要想提高運銷效率，必須時時刻刻注意市場情報，適時採用適當的措施，才能獲得最大的效果。

（5）採取契約生產：農民在栽培作物以前，如能與加工廠或運銷商訂契約，規定將來的交貨量和價格等，則對農民擬定生產計劃和安定農家收益方面頗有幫助。採用這種方式最大的好處，是可能免除將來價格劇跌的風險，而可把握農家最低的收益。

契約生產的作物，多屬於需要加工的產品，其中以青果蔬菜類居多。在美國採用這種生產方式的很多，近年來在臺灣也有不少產品採用這種生產方法，例如鳳梨、洋菇、蘆筍或菸草等都是。

啓事

本期農業經營特輯，尚有陳希煌「農場經營規模」，范光雷「農業經營機械化問題」，劉世達、簡禧智「農業勞動的有效利用」與「農家耕地的有效利用」，余如桐「如何加速本省養豬企業化？」，吳同權「農場作物的選擇和配合」等專稿，將自下期起陸續刊出。

龍蝦

本省俗稱「龍蝦」，據臺灣食用甲殼類（農復會民國五十四年八月出版）有七種，即：

（1）五色蝦：此種為本省產量最多的龍蝦，分佈於蘇澳、基隆間沿岸，東港、澎湖等。產期為整年而春季最盛。（2）錦蝦：分佈地區為基隆、澎湖和蘇澳、基隆間沿岸。產期整年，三至八月最盛。（3）長腳蝦：分佈於蘇澳、基隆間沿岸，基隆、東港、澎湖等。產期以三至十月最盛。（4）花龍蝦：分佈地區為蘇澳。產期整年，三至十月最盛。（5）文身蝦：分佈地區為大港、基隆等。產期為整年，三至十月最盛。（6）龍蝦：分佈於基隆、東港、澎湖、蘇澳、基隆間沿岸。此種價格低廉，每公斤約十元。大港、東港。產期為春季。此種價格低廉，每公斤約十元。

目前本省並無養殖龍蝦，所以無人專作採苗生意，但蝦苗可在產地沿岸較淺地方採集。龍蝦的飼料可利用貝類（打碎後餵食）及下雜魚。

據日本方面的報告，龍蝦一年間脫皮九次，平均頭胸甲長為三至三·二公分，第二年經五次脫皮則達五至五·二公分，第三年經三至四次脫皮可達六·七至七公分。

龍蝦的養殖，因龍蝦不易入手，所以目前只能實施蓄養或短期養成。即將體長十三公分左右的小蝦放入池塘蓄養短時間，俟蝦價較高時捕獲出售。（賴永順）