

。這雖是好現象，但是過度依賴眼前的價格也非明智之舉。我們必須同時考慮其他外界可能發生的因素，而作適當的決策，才不致遭遇意外的風險。過去本省農民一窩風的生產蘆筍或洋菇，造成供過於求和價格慘跌的現象，就是一個例子。

(2) 生產品質優良的產品：品質是決定價格高低的基本因素。至於提高產品品質的方法，除了選擇優良品種，並加強生產過程中的管理外，產品運銷前的處理和適當作業方式的選擇也是非常重要的。

例如本省三品種毛豬瘦肉比較多，迎合消費者的需要，所以批發價格比其他豬種為高。這就是選擇優良品種所帶來的結果。

又如大部份農產品，假使在運銷前經過清淨、選別、分級和適當的整理，也可提高其品質。根據臺灣大學農業經濟系於五十六年秋季調查本省中部蔬菜農家的資料，凡是蔬菜在出售前經過選別與整理者，其售價比未經處理者高出三〇至五〇之多。

又如農產品的收穫、搬運和處理等作業方式，也能影響產品的品質。這在青果蔬菜上尤為重要。例如青果採摘後必須輕放於容器內，以免擦傷。又果梗長短也須適宜，方不致發生刺傷。採收後也不宜堆積過高，以免壓傷。生產者如能時時注意這些操作方式，一定可使青果蔬菜類的腐爛程度減到最低。

(3) 大批運銷：本省農家的經營規模都很狹小，個別農民所生產的產品極為零星不整，不成為經濟的運銷單位，所以一般都在農場上賣給商販，或者運到附近集貨市場出售。

但是不論運到集貨市場出售或在農場上賣給商販，如能增加每一次可供出售的產品數量，總是比零星交易時為經濟而合算。根據臺大農經系五十五年夏季調查全省四百八十六戶養豬戶的資料，發現毛豬的單價和每次出售的隻數有關係。就是說，大養豬戶的毛豬售價，一般都比中小養豬戶為高。前者的單價是每公升二〇・三元，而後兩者平均僅為每公升一九・五元。這說明了個別農家擴大生產規模之後，既可降低生產成本，並可改善運銷效率，進而提高產地價格。

此外，生產者也可透過農會或其他團體將產品直接運至消費市場出售。近年來在本省中南部各地舉辦的毛豬共同運銷，就是此類運銷方式之一。共同運銷組織健全時，因為每次交易量大，可加強交易時的議價力量，因而可使生產者獲得較高的價格。但如組織不健全時，運銷效率就未必比一般運銷商為高。

(4) 適時適地出售適當形式的產品：農作物收成，或家畜養大時，農民就得考慮何時出售，採用何種形式出售，以及在何地出售等問題。這當然依產品性質和市場情況等因素之不同而頗有差異。就以飼養毛豬時來說，農民可根據毛豬價格和飼料成本之間的關係，決定是否應提早出售，或繼續飼養一段時間再出售。

又大部份農作物的收穫都有相當明顯的季節性，但消費者對農產品的需要却大多無季節性，所以農產品在生產旺季時價格下跌，在生產淡季時價格上漲。生產者應斟酌實際情形，設法將一部份產品遲延至其他月份出售，以獲得較高的價格。

柑桔！梨子！果樹！救星！

黑星病！瘡痂病！

特效藥！



裝 分 口 進 台 裕

現貨總供應處

新竹三信農藥行

新竹市中央路84號

電話：三〇三一・三四六一

- 用法簡單
- 無毒無臭
- 不生藥害
- 可與一般殺蟲劑混合使用

牌 卦 八



廠 工 化 業 農 司 公 限 有 份 股 業 企 台 裕
四 四 〇 三：話 電・號 十 五 里 和 平 市 化 彰：址 廠
號 四 十 六 路 陽 衡 市 北 台：司 公 總