

誠實無欺的商標

一八九四年以來，紐西蘭政府頒佈乳業法，目的在保證乳製品應用純淨牛乳及乳脂，在衛生環境下製造。要求廠商應用良好的包裝方法，誠實無欺的商標，並按照規格區分等級。保證顧客在購買紐西蘭乳業品時，可得到純淨的食物。

二十世紀初期的新發明——擠乳機與分離機，更提高了乳業經營的效率。擠乳機代替了人工擠乳，家庭分離機可將乳脂與脫脂乳分開。在採用家庭牛乳分離機以前，供應奶油加工廠的牛乳，先要運到工廠或是中途的加工站脫脂。在道路情況不良的情況下，牛乳的運輸非常困難。有時道路太壞，無法行車，有些的鄉村道路，

甚至攪車都不能用，祇有用馱馬來運輸了。

一年比一年發達

紐西蘭的牛乳生產，二十世紀開始以來，可劃分為四個明顯的時期。第一期自一九〇〇年至一九二〇年，每年乳品生產增加，市場擴大，價格提高。奶油生產增加二倍半，每年維持一萬六千噸的出口量。乳酪的出口額增加很快，自一九〇一年的五千噸，增加到一九二〇年的六萬噸。

一九二〇年到一九三七年，紐西蘭乳牛頭數，自八十萬頭增加至一八〇萬頭。每頭每年平均生產奶油量，自一七四磅增至二四〇磅。奶油總產量增加三倍，自一萬六千噸增至十四萬噸，進步驚人。乳酪出口增加五〇%。

土地開發計劃，促進了乳業的發展。道路的改良，增加了應用機械運輸工具的機會。同時，鄉村電氣化，機械設備的應用，以及畜羣測定和應用肥料等，都發揮了進步的作用。

一九三八至一九四六年期間，乳牛頭數略低，這是由於戰時的影響。一九四六年以後，乳酪產量略為降低，但是全部乳品的生產却增加了。奶油增加百分之五十，乾酪產量增加七倍，脫脂奶粉增加將近三倍；全脂奶粉增加了二十六倍之多。關於紐西蘭酪農生活狀況，以後再專文報導。



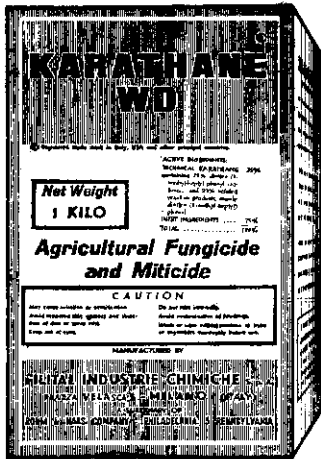
變色竹

彰化市郊大埔里陳農友的竹林裏，有一種刺竹，每年到清明節的前後，竹葉變成白色。過了一個時期後，竹葉又恢復綠色，三十年來都是如此。附近的農友們都覺得很奇怪，許多報紙的記者去照相、採訪。這種竹葉變色的現象，還不知道確實的原因。(呂福和)

FILITAL
INDUSTRIE CHIMICHE S.P.A.

FABRILE DELLA ROMMA AND MARZ COMPANY PHILADELPHIA
利大意在司公斯哈門羅國美
品出廠工學化多利飛構機屬附

*** 可利生**
兼可殺除紅蜘蛛！請用
防治瓜類，菸草白粉病！
等作物



號五七一第證記登藥農
裝原斤至倍千：度濃用使

現貨進口經銷商：

- 一、福農公司：臺北市漢口街一段五十七號二樓
- 二、惠光貿易有限公司：臺南市東門路二二一號
- 三、裕臺公司農化廠：彰化市平和里平和莊五十號
- 四、英明貿易有限公司：基隆市郵政信箱八六號
- 五、群英公司：臺北市民權東路二二一號

臺灣總代理：**青象貿易有限公司**

臺北市漢口街壹段壹肆肆號壹壹壹室
電話：三六一七七

司公斯哈門羅城費州賓國美
標商記登

說明書函索即寄