

### 分工合作發達

日本農機工廠與其他衛星工廠間之分工合作相當成功，例如三菱工業約有三〇%由衛星工廠供應零件，但只有一大半的庫存。又如野馬農機公司由衛星工廠派代表駐廠，隨時供應補充，所以幾乎無庫存。試想每二十五秒鐘裝配一臺引擎，各方面的密切配合是多麼的重要！

### 訓練指導較差

由於各廠商積極發展新製農機具的結果，構造複雜者在農民購買前尚需加以妥善指導。雖然廠商代表或所屬技術人員可擔當其責，但往往因會多彌少而不敷應付。例如日本最近幾年內已推廣穀類乾燥機一百多萬臺，

而目前却有米質降低的情事發生。顯然的，農民使用機械不當為其主要原因。由於日本農民對農機的需求量突然增加，希望這種訓練工作能完全配合，確實是不容易的。

### 推銷服務配合

日本農機推銷，目前可分為兩大系統。一為農機公司屬下的分店或代理商；一為購買農機的民間組織，如全國購買連合會（全購連）、農業機械化協會及商業組合等。推銷數量主要為代理商約佔七五%，而全購連約佔二二%。

但往往其轉售價格反而較一般廠商代理店為高，而服務亦較差，但因有辦理貸款之便，所以仍有不少顧客。代理店主要以服務週到來爭取農民，所以代理店與全購連之間競爭劇烈。

而農機界亦然！日本過去有眾多的農機具工廠，而劣者也經常遭受淘汰。現存農機工廠尚有二百多家（註：資本額在二十億日圓以上者八家，一千萬至二十億之間者有五十五家），而為繼續求生存，同業間的明爭暗鬥相當厲害。為求本身的安全與發展，農機製造業者間非友即敵，而友廠間的合併亦時常發生。如野馬柴油機公司合併竹下農機、富士農機、協和農機及新三角（New Delta）農機等而成為野馬農機公司。據說最近大金工業出品的插秧機亦委由該公司推銷。如此，各廠的優秀研究人員被集中，產生更多更優良的新產品，推銷網的建立也隨之更趨完備，對促進農業機械化為一大助力。但相反的，由於淘汰而造成社會悲劇與投資的浪費，問題與困難也不少。

### 倒閉合併悲喜劇

「適者生存」為生物界的定律，

乾莖（倒伏）  
窒息病  
穗稻熱病  
穗紋枯病  
未熟落果

必須使用

健橫素

50瓦裝 批價20元

開根素

45瓦裝 批價15元

才能治癒

各位農友！

這數年來水稻到出穗前後即患乾莖等如上記之各種怪病，噴灑稻熱病紋枯病等農藥也未能見效，這是因缺乏某種要素所引起的天然植物荷爾蒙分泌作用失調，所致之「未老先衰」現象，所以噴灑健橫素或開根素即可預防，如農藥中滲本品亦可治癒。

五年來之推銷經驗已證明效果確實，請安心使用，如出穗後有噴灑本品可使稻穗豐滿增收甚多，配方如下：

- ① 水15公斤
- ② 健橫素或開根素 7 瓦
- ③ 尿素 2 兩
- ④ 稻熱病或紋枯病藥
- ⑤ 非肥皂粉 10瓦

上記配方 5 日噴灑一次，2—3次即完全治癒

天力化學工業股份有限公司

臺北縣中和鄉景平路47之2 電話923111  
郵政劃撥 5179 電報掛號 1199

（偏僻地區請到郵局利用郵政劃撥儲金擔）  
5179號匯款採購送貨郵費本公司員任歡迎  
安全迅速方便無論一包二包無任歡迎