

世界香蕉市場的發展與

臺蕉業界應有的努力

朱敬敏

香蕉是亞熱帶的嬌果。由於她的色香味，以及豐富的營養價值，從十九世紀末葉起，因國際貿易的蓬勃發展，就已成為世界各國消費大眾老少咸宜的飯後水果。銷售量一直有增無減，尤其自一九四〇年以來，更以每年百分之四點五的比

香蕉貿易發展快

在一九五五年時，全世界主要香蕉生產國家共輸出了六十七億六千二百萬磅的香蕉（折合約三百零五萬噸）。各主要進口香蕉國家共輸入了其中的六十六億九千六百萬磅（約折合三百零三萬噸）的香蕉。但到了一九六六年，依據聯合國糧農組織的調查統計，全世界香蕉貿易數量，出口是五百三十七萬噸，進口是五百三十九萬噸，比較十一年前幾乎增加了一倍。一九六五年是世界各國進口香蕉增加最多的一年，較前一年度增加百分之十，其中西歐增加率更達百分之十五。擴增的主要原因，據分析不外是出於：

- (一) 中美洲國家，特別是哥倫比亞等國家採用新的栽培方法，以及加勒比海國家生產復興的結果。
- (二) 改換採用能使產品維護優良品質的紙箱包裝，以及便宜的輸入手續費用。
- (三) 意大利受到其他國家和國際關稅與貿易總協定組織（GATT）的強硬壓力，對於進口障礙逐步放鬆。一九六六年世界香蕉易增加比率也很高，這一年交易額增大的唯一原因是普遍改換使用紙箱包裝。

臺灣雖然在世界香蕉貿易史上所佔地位不高，但在亞洲來說，却是年居於第一把交椅。尤其是光復以來，在政府有關單位如農復會，農林廳以及較

後成立的外貿會香蕉產銷輔導小組等的積極扶助推動之下，發展至為迅速。依據糧農組織的統計，民國四十四至四十六年的三年間平均每年僅一萬八千五百噸，但祇過了十年，在一九六六年即增達三十八萬噸。去年更接近四十萬噸大關，約等於全世界出口量的百分之八。

目前世界香蕉貿易大部份是從低度開發國家向北美，西歐，以及日本等高收入國家地域銷售。當然，低度開發諸國間，在香蕉貿易上也有交易，但數額極少，例如厄瓜多爾與智利，巴西與阿根廷，索馬利亞與黎巴嫩，以及中東間的貿易，其總值不足全部交易的百分之五。

正由於香蕉貿易具有這種特徵，近年來亞熱帶邊緣地區未發展香蕉生產事業的低開發國家，及原有的香蕉生產國家，為了利之所趨，競相增產。都想依賴這一項短期內不需大量資金與高深專業技術而能生產的產品，來換取外匯，結果是世界香蕉產量急速上升。

聯合國糧農組織最近發表的世界各國產物的長期供需預測中，就指出一九七五年世界各國香蕉輸入需要量，最低為六百五十四萬五千噸，最高為七百一十三萬四千噸。如以一九六五年為基期，則每年增加率為百分之二點五到三點八。因為供給方面的增加率遠較消費方面增加率為大，所以糧農組織斷言，一九七五年以前的世界香蕉市場，可能發生供

需不均衡的危機。那時生產國家將祇有低價求售，或逐步減產，藉以維持其國內香蕉生產事業。直至經過相當時期，進口國家因人口大幅增加，刺激需要，售價才又告上升，並恢復增產工作。

降低關稅助出口

鑒於依據最保守的估計，一九七〇年時全世界香蕉產量將突破七百萬噸的界限，糧農組織上述預測，不能說沒有可能。不過如果我們從各主要國家國民香蕉消費量及其與關稅的關係，加以探討的話，仍可發現情況並不會太令人悲觀，也就是說，今後數年各國輸入香蕉的數量，還是有辦法使其增加到超過糧農組織所做的預估數量。

先就各主要國家國民香蕉消費量來說，一九六六年平均每一國民香蕉消費量超過八公斤的國家有：西德、荷蘭、比利時、盧森堡、挪威、奧地利、西班牙、瑞士、美國、加拿大。其中西德、瑞士兩國並且超過十公斤，至於六公斤以上至八公斤的國家有：意大利、丹麥、瑞典、英國、阿根廷、智利等。不足六公斤的有芬蘭與日本。日本是亞洲各國進口香蕉的「大國」，但平均每人消費只不過四點五公斤。總之，這些國家國民對香蕉的消費，與它們國內自產的水果，如蘋果、梨、葡萄等的消耗量相差太遠。但糧農組織預期各該國家國民對香蕉的消費，到一九七五年時，不會較目前增加太多，例如瑞士將由每人十點一公斤增到十一點三，北美洲由每人八點六增至十公斤，西德由每人十點一增至十二點四。

一般認為，各開發國家國民消費量不隨其所得增加而增加，主要是由於已到了飽和點，實則不然。其中原因除了香蕉對於這些國家來說是舶來品，進口量常受時間空間的限制外，最重要的是關稅及各國國稅稅過高造成的障礙，以及限制進口地區所致。

例如英國，現仍規定產自英磅地區的香蕉進口免於課稅，而來自其他地區的則課固定稅每一百磅七先令六便士。冰島香蕉國稅率為百分之四十。義大利除對產於歐洲共同市場進會員國的香蕉准予免

稅外，來自其他國家的香蕉課徵百分之二十的從價稅。瑞士徵固定稅百分之二十。突尼西亞進口國稅等於百分之三十二的從價稅。日本最近宣佈減低香蕉稅率，但仍高達百分之六十五。韓國則更反其道而行，將稅率提高至百分之八十。

關稅障礙在歷史上係以前的殖民國家為保護其海外屬地生產方法之一部份，二十世紀以來，因殖民時代的逐步結束，各國關稅均有次第降低的趨勢。從種種跡象顯示，由於各殖民國家香蕉的產量都有限，所以其優惠稅率實際上並無助於刺激香蕉的進口量，倒是它們對其他國家減低稅率後，大大地促進了這一方面的貿易。像意大利就是很好的例子，它在一九六七年輸入的香蕉中，來自以前屬地索馬利亞的產品已不到二十萬噸，其他國家香蕉因關稅降低，正大幅增加中。

因此，可以預料，一旦各主要進口國家減稅後，世界香蕉的出口量將維持比較穩定。縱估計為高的增長率，而穩定供需情況。

推動香蕉加工品

不過，誠如中國古訓所說：「居安思危」，儘管我們對糧食組織的預測抱着謹慎的態度，但由於這個機構具有悠久歷史和崇高的代表性，再印證最近中南臺灣因產量激增，千方百計傾銷日本市場，震撼了臺灣香蕉地位的實際情形。我們又不能不「未雨綢繆」，早日擬定或採取應付可能發生危機的措施。

本省蕉園面積廣達五萬多公頃，目前還在增加。為了保持蕉農既得的利益，我們無法像在中南美國家，由主宰當地香蕉生產的幾家外國公司隨意廢耕，或在出口不景氣時，任由成熟的香蕉留在樹上腐爛。在這種情況下，比較可行而且有助於民生建設計劃的是：發展香蕉加工工業及其他利用香蕉為原料的輕工業，開拓香蕉外銷途徑。

嚴格說來，利用香蕉作為原料，從事加工外銷業務，並不是一種新的創見。因為，很早即有人在鼓吹提倡，不過由於前幾年香蕉出口非常穩定，並不為香蕉業界人士感到特別需要而已。

發展香蕉加工工業被認為是解決將來臺灣外銷困擾及另謀生機的新途徑，而且值得推動，是有以下幾項有利因素的：

(一)配合香蕉多角化發展：目前臺灣由於過於農產品化，不像鳳梨，可以同時以鮮鳳梨（農產品）和鳳梨罐頭（農產加工品）形態出口，以致為買方國家百般刁難。如能增加出口方式，擺脫對某一市場的依賴，不僅有利於維持及穩定理想的對外售價，而且還可從其他方面增進收益。

(二)使本省罐頭工業健全發展：本省罐頭工業，目前工廠林立，各廠生產項目所獲得的配額太少，以致有的工廠陷於半停工狀態，如香蕉能列為生產項目之一，便可使這項工業得到充分發展的機會。

(三)規格外香蕉成為可用之材：由於檢驗當局加強檢驗及提高檢驗標準的結果，將來不符規格被退關的香蕉必然比現時為多。這些香蕉全部轉為內銷，經濟價值不大，但如用作製造罐頭的原料，即使仍然內銷，情況便迥然不同。因為如此可以抑止內銷香蕉價格更加降低，使部份蕉農免受跌價出售的損失。

(四)有助於輕工業研究：香蕉加工在工業體制上是一項新的輕工業，它的建立，能加強國內工商界對轉變農產品為農產加工品的努力與研究。

綜合以上所說，可知發展香蕉加工工業，已屬臺灣發展上必然的應有措施，尤其在世界各香蕉生產國家大多尚停留在以農產品形態輸出的階段，臺灣香蕉業界與政府主管單位，應採取積極的態度，從速輔導發展這項事業，以期捷足先登。

然而，究竟有哪些香蕉加工產品值得推廣製造？據政府幾個檢驗和試驗單位的研究結果，香蕉粉、冷凍香蕉漿、香蕉葉汁，乃至菲律賓已製成成功，正在大量銷售中，當作乾糧食用的香蕉片等等，都可以加強研究，改良品質，從事產製。

至於利用香蕉為原料，發展加工以外的輕工業，最顯著的例子是不久前有一家日本紙業公司有意與臺灣的有關廠商合作，採用蕉廢棄的香蕉葉幹來製造紙漿。雖然這項事業，牽涉的問題很廣，但發展的方針是不會錯的。由於香蕉葉幹含有纖維，試

驗機構說不定還可以發現出它具有其他更有利的用途。

對農產品供需情況加以預測，極為困難，特別是有關香蕉市場長期性的預測工作，更非易事。因此，聯合國糧農組織設置了香蕉研究小組，專門負責這一方面的研究與判斷。香蕉既然是我國輸出項目中重要的農產品之一，外匯收入幾佔百分之十，政府有關主管機構也應及早設置執行單位，或在原有管轄體系之下增列這一種需要完整資料和科學方法才能完成的工作，以便隨時配合世界香蕉市場的演變，來發展及維持本省的香蕉生產事業。

上面所說的香蕉加工及利用香蕉為原料發展其他輕工業，只是臺灣香蕉產銷業界為適應未來情勢，所應當作的部份努力。業界人士必須在「知己知彼」的大原則下，不作杞人之憂，也不過份樂觀，針對需要，採取各種有效的措施，來維護辛苦經營的成果，並使它開放出更燦爛的花朵。



（攝按格張）蕉香的行成畔洋月日地勝光觀