



臺灣外銷新鮮蔬菜的展望

農業試驗所
園藝系主任 李伯年

近年我國外匯收入，農產品與農產加工品，佔總額的六五%以上，而以特用作物及其加工品，佔外匯總金額五〇%以上。其中園藝產品及加工品，如香蕉、洋菇、罐頭、鳳梨罐頭、蘆筍罐頭、新鮮蔬菜、乾果蜜餞，新鮮水菓、竹筍等八項，民國五十六年的輸出金額，即達美金一億六千三百多元；約佔全年外匯金額二六%以上，或外匯總收入四分之一以上。可見園藝產品的經濟價值及其重要性。

臺灣近年各種產業飛躍進步，農民勤奮工作，農產品及加工品大量增產，不但自給自足，且能大量出口，爭取外匯，發展國家經濟，這是很值得自傲的。

新鮮蔬菜，為本省對外輸出園藝產品的一部份。外銷金額，民國四十六年僅四十多萬美元，至五十六年突增至三千三百三十多萬美元，十年來外匯金額收入增加約近八十二倍，佔全部園藝產品輸出總值一九%強。輸出地區包括日本、菲律賓、琉球、香港、馬來西亞、星加坡及歐、美各國。

新鮮蔬菜輸出種類，以類別來分，莖菜類有洋蔥、分蔥、大蒜、馬鈴薯、竹筍、蓮藕六種；果菜類有番茄、茄子、甜椒

、西瓜、南瓜、冬瓜、胡瓜、胡瓜、倭人瓜、蒲瓜九種；根菜類有牛蒡、胡蘿蔔、白蘿蔔、青皮蘿蔔、芋頭、豆薯六種；葉菜類有甘藍、包心白菜、芥菜、葉蔥、青蒜、韭菜六種；花菜類有花椰菜、花萼菜二種；豆類蔬菜有四季豆、莢豌豆、皇帝豆、長豇豆、毛豆五種，合共三十三種。

新鮮蔬菜外銷，要選耐壓、耐運品種，才經得起長途運送，遠銷海外。包裝上也要注意堅固。今後蔬菜栽培者、運銷商以及研究工作，要共同協力，共謀改進，臺灣新鮮蔬菜的外銷，才能以過去的輝煌成果為出發點，更加發揚光大。

封面	鍾發錦攝	農友新知	四三
農業新聞	一〇	推廣活動	四四—四七
外銷蔬菜特輯	二一—二三	農村家庭	四八—五〇
農業生產(一)	三三—三三	農業信箱	五二
農業生產(二)	三三—三三	法律問題	五三
農友經驗	四〇	讀者來信	五五

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。
▽全年(廿四期)收費三十元。
半年(十二期)收費十八元。
▽訂費請存郵政劃撥，戶名臺灣五九三〇號，或向附近農會訂閱。