

高雄青果合作社的 宣傳教育工作

周有信

合作事業成敗，基於社員對於合作意義的認識，與工作人員經驗學識的程度。合作事業的發展，除了合作工作人員的努力推動外，尚有賴社員及各界人士的瞭解與協助，因此對於宣傳教育工作的推進，自不能忽視。高雄青果合作社對於社員的宣傳教育推行工作，非常重視，茲將推行工作概略加以說明。

(一) 社員合作教育

高雄青果合作社業務區域，遍及臺南、高雄、屏東、臺東等六縣市，社員人數五萬餘人，地域廣闊，人數過多，無法同時集中全體社員，舉辦教育訓練，目前採取重點，以分批方式辦理。

(二) 生產技術宣傳教育

為維護外銷香蕉國際信譽，及拓展外銷市場，必需改進香蕉品質，為最大基本原則。因此對於蕉農生產技術之宣傳教育，各部門都不斷的努力推進。舉辦香蕉耕作改良講習會，蕉園防寒技術講習會，預防風災技術講習會，山坡地香蕉栽培技術講習會，香蕉複合肥料使用方法講習會，香蕉病蟲害防治施藥講習會等，使得社員更進一步了解新的栽培技術，新的知識，以增加生產，提高品質，爭取更多的外匯。

(三) 巡迴教育

高雄社為加強社員教育，往各產地巡迴放映教育性電影及病蟲害防治，香蕉栽培技術等幻燈片，使社員深切了解，以提高單位面積產量，及改善品質。

(四) 巡迴宣傳

高雄青果社使用宣傳車，駛往產地巡迴宣傳。宣傳項目有提高秋冬蕉品質，防寒措施，防風措施，病蟲害防治，提高夏蕉品質，徹底清園等，及使用防腐支柱，使用複合肥料，其他有關緊急措施的宣傳工作。

(五) 視聽教育宣傳

(1) 廣播宣傳：①「香蕉園」節目。外貿會香蕉輔導小組，為提高香蕉生產品質，促進對外貿易，增加外匯收入，繁榮農村經濟，指導蕉農正當娛樂，委請中國廣播公司，設立「香蕉園」節目。每日(星期日例外)上午六時—六時卅分，下午七時—七時卅分止，播出香蕉有關消息，及割蕉集貨日期，講解香蕉栽培技術，病蟲害防治，解答有關香蕉產、運、銷問題。

②「好農家」節目：配合高雄、臺東兩區農業改良場的農業推廣教育，與屏東民立電臺，臺東中廣電臺，簽訂合約。每日下午七時卅分—八時，播出「好農家」節目，廣播農業消息，氣象預測、香蕉栽培技術、採蕉日期、其他緊急有關香蕉政策宣傳事項。

(2) 委託產地戲院代映幻燈片：該社攝製宣傳教育幻燈片，如防風措施，提高秋冬蕉品質，生



(攝張榕榕) 列行禮的團蕉過經

產調查注意事項，病蟲害防治，防寒措施，清園工作等，委託產地戲院四—五所，代為放映，每項目宣傳期間為卅天。

(3) 利用該社轄內各村里設立的播音站，宣傳有關緊急性措施及採蕉日期等。

(六) 刊物宣傳

(1) 高雄社商請臺灣新聞報，協助設立香蕉新聞專欄，每日報導有關香蕉消息，並對於訂閱社員的報費，給以七折優待。

(2) 宣傳工作上有必要時，編印刊物、宣傳單、海報、漫畫等宣傳刊物，分發與社員，或張貼社員注目之場所，以加強宣傳工作。