

：的務服友農爲

# 果 菜 市 場

文 王

## 全省六十三個 果菜市場

本省果菜市場，於民國四十五年改組成立，截至目前為止，全省共設置大小果菜市場六十三單位，分佈臺北市、基隆市、臺中市、臺南市、高雄市、桃園縣、新竹縣、苗栗縣各一處，臺中縣四處，彰化縣九處，南投縣七處，雲林縣八處，嘉義縣六處，臺南縣五處，高雄縣八處，屏東縣六處，臺東縣一處，澎湖縣一處。

其中由當地政府經營的四處，由當地政府與農會合營的三十二處，由農會單獨經營的二十七處。全省僅花蓮宜蘭兩縣還沒



(成保) 銷運菜蔬

有設立果菜市場。

臺北市、基隆市、臺中市、臺南市和高雄市的各設在市內。桃園縣的設在桃園鎮。新竹縣的設在新竹市。苗栗縣的設在苗栗鎮。臺中縣四處分別設在豐原鎮、東勢鎮、大雅鄉和潭子鄉。彰化縣九處分別設在彰化市、員林鎮、鹿港鎮、田中鎮、溪湖鎮、二林鎮、北斗鎮、永靖鄉和頭鄉。南投縣七處分別設在南投鎮、草屯鎮、竹山鎮、埔里鎮、鹿谷鄉、中寮鄉和信義鄉。雲林縣八處分別設在斗六鎮、斗南鎮、西螺鎮、北港鎮、虎尾鎮、土庫鎮、古坑鄉和莿桐鄉。嘉義縣六處分別設在嘉義市、竹崎鄉、番路鄉、朴子鎮、六腳鄉和大林鎮。臺南縣五處分別設在新營鎮、佳里鎮、麻豆鎮、鹽水鎮和善化鎮。高雄縣八處分別設在鳳山鎮、岡山鎮、旗山鎮、美濃鎮、燕巢鄉、大社鄉、林園鄉和阿蓮鄉。屏東縣六處分別設在屏東市、潮州鎮、東港鎮、萬丹鄉、南州鄉和林邊鄉。臺東縣設在臺東鎮。澎湖縣則設在馬公鎮。

## 經營求現代化

果菜是民生必需品之一，其供應量是否充足，品質是否合乎標準，價格是否公平合理，關係大眾生活很大。過去此類果菜的運銷，由生產地至消費地的過程中，須經過中間大大小小的運銷商人的剝削操縱，不但使農民不能得到合理的利潤，投資無法得到保障，且使消費

者增加負擔，又不能得到理想的果菜，形成社會經濟的一大病態。

政府爲革除以往種種不合理的現象，調節果菜供需，平準市價起見，決心建立現代化農產品市場制度，訂頒臺灣省蔬菜批發市場管理規則，於全省主要地區設立蔬菜市場。實施結果，雖不能說今天的果菜市場已沒有缺點，但以往那種產銷無組織無計劃的現象，以及不合理的中間剝削與操縱的情形，則已有重大改進。最近，政府爲提高農產品品質，使農產品商品化，以促進農業生產，繁榮農村經濟，又將上項蔬菜市場管理規則與魚市場及家畜市場管理規則，合併修訂爲臺灣省農產品批發市場管理規則。同時訂定改進市場業務計劃，凡是交易、設備、衛生、財務、人事以及承銷人的管理等，都分別加以整頓。實施以來，農民稱便，市場業務較前更爲發展，其交易數量，年達五十八餘萬公噸，交易金額達新臺幣十億餘萬元，頗受各方讚譽。

## 繼續努力改進的事項

本省果菜市場，經十多年來政府、農民以及社會各界的努力合作，業務已逐漸走上軌道。但檢討



(成保) 成收莖草

實際情形，缺點仍多。尤其在本省人口迅速增加，社會經濟高度發展，經濟行爲日益繁複的情況下，政府還在全力推進下列各項工作，以確保農業生產成果，提高農民利益：

(1) 普設果菜市場：本省有二十個縣市，三百餘鄉鎮，但目前全省僅有果菜市場六十三單位。宜隴與花蓮兩縣迄未設立市場，且鄉鎮市場的分佈情形亦不普遍，很難應實際需要。所以，人口達五萬以上的消費地區，和生產量較多，其產品須外運的生產地，都爲政府希望設立市場的地方。農林廳已督促各縣政府，應即依照農產品批發市場管理規則，鼓勵可以經營的單位，擇要分期普遍設立果菜市場，以利農民集貨，促進農村經濟的繁榮。

(2) 充實市場設備：本省果菜市場，設備都很缺乏，尤其若干重要設備如冷藏、倉儲、運輸、晒場、脫水、加工整理、消毒、防腐或防蟲等設備，都還沒有設置，影響業務至大。政府也正從各方面推動，充實這些設備，以重衛生，並提高產品價值，增加農民收益。

(3) 擴建現有市場：本省現有果菜市場場舍，大都建於日據時代，年久失修，不但房舍舊陋，且多狹窄，所以在市場業務普遍迅速發展的今天，各市場均有場舍不敷應用的情形，且部份市場均已改建以應需要。還沒有改建的，即視實際情形，籌措經費，積極擴建或改建中。

(4) 試辦分級包裝：分級包裝是提高果蔬商品價值，便利銷售的必要手段。果菜經分級之後，大小形狀均較一致，包裝及各項操作較易執行。目前本省果菜市場供應貨品，很多經過分級包裝處理，以致果蔬大小優劣混合一處。更因包裝容器多用竹籠或竹筐，在運銷過程中容易損傷，且因不易通風，常導致腐爛，損失至重。爲使果蔬產品商品化，農林廳已指定若干重要市場試辦分級包裝，以便推廣，並建立市場信譽。

(5) 加強價格行情報導：本省果菜市場對這部份工作做得還不够理想，近經要求，各市場設置專門人才，切實執行。

(6) 調查市場基本資料：果菜市場基本資料的調查統計，爲辦理果菜調節供給最主要的依據。調查研究項目包括：①當地果菜產銷情形，②市場供銷狀況，③交易價格漲落原因，④市場價格與農民售價，⑤市場價格與零售價格，⑥運銷過程及費用損耗，以及⑦重要果菜生產成本等。

### PE及PVC塑膠製品簡易鑑別法

林益宣

目前在本省常用的塑膠製品，大部份是用PE和PVC所製成的，因各有其優點，所以要小心加以區別選用。鑑別PE和PVC的簡易方法如下：

第一、因PE比重爲〇.九一至〇.九六，比水輕（水之比重爲一），PVC比重爲一.一至一.七〇，比水重，所以如各取其小片（如果表面有油類附着時應先以

去油精清洗），置於水中時，PE浮於水上，而PVC沉入水中。

第二、將二種塑膠各用火燒，當移開火源後，PE塑膠製品繼續燃燒，而PVC則熄滅，且PVC在燃燒時有刺鼻氣味的味道。

第三、用一種叫做 Methyl Ethyl Ketone 的化學藥品溶解時，PVC先膨潤後溶解成透明液，而PE則不溶解。



(朝義林) 瓜香



(誠惠陳) 場市菜

(7) 提高市場人員素質：爲配合本省農產市場發展的需，提高市場人員素質，至爲重要。今後市場用人應遴選大專經濟科系出身人員，對現有人員更應不斷舉辦講習訓練，使其接受農產運銷基本學識，尤

以市場實務如分級、包裝、冷凍、儲藏、運輸等技術爲重要。

(8) 倡辦共同運銷：市場任務在調節供需，所有各地過剩或不足的產品，應由各市場與農會配合，舉辦果菜共同運銷，由當地農會集貨，直接運交市場供應，藉以調節產銷，減除中間剝削，增加農民利益，減輕消費者負擔。

(9) 提高服務精神：市場為產銷雙方交易場所，是公益事業，市場人員對於在市場交易產銷雙方應親切服務，迅速付款，公平秤量，顧全雙方合理利潤，建立信用，才能够做到使農民視為自己的市場。

(10) 檢驗農藥餘毒：近來主要果菜生產地市場都已設置農藥餘毒檢驗儀器，對每日進場交易的蔬菜加以檢驗，勸導農民如何使用農藥。所以凡經市場出來的蔬菜，可以保證沒有農藥的餘毒，消費

者對此尤應加以注意和重視。

### 希望農友們合作利用

本省果菜市場對於政府所賦予的使命，如調節果菜供需、平準市價以及保障農民利益等任務，尚能努力從事，達成預期的效果，這是值得欣慰的事。但是本省社會經濟天天在進步繁榮，國民的生活水準也天天在提高，消費者不但需要更多的生活物

資，也需要更好更標準的果菜，因此我們過去雖有一些成就，但未來任務仍然極為重大。

今後除繼續不斷改進市場的組織管理，改善果菜運銷技術外，我們更希望全省農友能明瞭政府設立果菜市場的真正意義——是生產者與消費者的橋樑，是為農友服務的機構——大家進一步與當地果菜市場密切聯繫，並充分利用市場的職能，大家羣策羣力，互助合作，使本省果菜市場的業務，能日新又新，不斷進步。

屏東菜市場一角（許榮錦）

