

農產市場的分類

——友新陳——

農產市場的種類很多，依據不同的分類標準，可以分出很多種不同的市場。

一、可依其設置地點分為生產地市場、消費地市場和轉運地市場。第一種是設在產地，第二種是設在消費地，第三種是設在生產地與消費地中間連絡地點的市場。

二、可依交易的性質分為批發市場與零售市場。前者是指實施批發交易，後者是指實施零售交易的市場。

三、可依集散貨物之功能分為集貨市場與分配市場。前者是將零星生產集中成較大數量或可運銷單位之市場，其性質是化零為整，多設於生產地。後者是將較大數量單位拆散成零星數量，使其易於分散，其性質是化整為零，多設於消費地或轉運地。

四、可依其營業之持續性分為定期市場及不定期市場。前者又可分為每日市場、隔日市場或星期市場，臺灣之市場除「牛墟」外都是每日市場。

五、可依其營業地點之固定性分為固定市場及臨時市場。

六、可依其所交易之貨品種類分為果菜市場、家畜市場、及魚市場。

農村菜市場（陳惠藏）

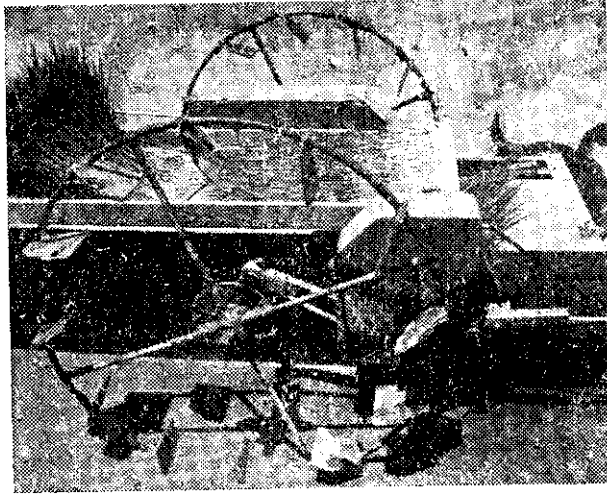


七、可依交易方式分為拍賣市場及議價市場。

八、可依經營主體分為公設市場及私設市場等。

插秧機械化

本省水稻插秧，逐漸走上機械化的途程。左圖是已經開始推廣的手推式插秧機車輪部份特寫。下圖是臺北縣樹林鎮柑園里，使用手推式插秧機插秧的水稻田，舉行成果觀摩的情形。（唐少銘）



· 作者介紹 ·

▼王文：現任臺灣省政府農林廳農業經濟科運銷股股長。

▼李其南：日本京都帝國大學畢業，現任臺北市政府建設局第六科科長，主管市場行政。

▼容南鴻：現任臺灣省農會臺北辦事處主任。

▼楊基銓：日本東京帝國大學畢業，現任中國農村復興聯合委員會技正。

▼陳新友：美國俄亥俄州立大學畢業，獲博士學位，現任中國農村復興聯合委員會技正。

附啓：本期特輯尚有富德淳先生大作「日本農產品批發市場」留待下期刊出。

陳新友

