

！度制銷運同共 的務服們友農為 用利持支

鴻南容

農

家的農畜產品，最早多半是為自己消費才去生產。但是現代的農業生產，却是為了賺取更多的現款收入；也就是說，是為迎合市場需要而去生產的。這樣就形成了所謂「農產商品化」。

我們都知道農產品的價格愈靠近消費者的手上單價愈高。那麼誰都會想辦法從農場裏把農畜產品儘快的送到消費者手上。如以共同合作的方法辦理這個業務，就是所謂農畜產品的共同運銷。

我們又知道有的農產品生產出來馬上就可以在產地賣給消費者。有的則需要經過選別和包裝後送到遠距離的都市消費市場，甚至遠到國外市場。有的又需要冷藏、儲藏；有的又需要加工、醃漬或製罐才銷售。由此可知，農產品共同運銷包括集貨、選別、分級、包裝、運輸、儲藏、加工、販賣以及資本融通等很多複雜的工作，對整體農業生產來說，農產品共同運銷的工作和農場上的生產一樣重要。

目前我們的農業經營是小農制，每一農戶可供應的運銷量較少，如果每一農戶個別運銷，因數量過

於零碎，而不能獲得好的價格。又因為運銷數量未達經濟單位，所耗運銷成本也特別大。同時因為多數農民在市場上互相競爭銷售，容易引起買方趁機殺價，農民蒙受損失更大。各位也許會說：農產品的市場很多，遠的不提，就是近在農場路旁或鄰近鄉村廟前、十字街頭的小廣場就有販仔就地收購。這雖然也是一種市場，可是我們不能忽略在產地收購的那些販商究竟不是消費者，他們仍需把所買的農產品送到城市的消費市場，同時他們在這轉手運輸之間，或者公開的賺佣金或者暗底裏騙你的價格，偷你的斤兩，甚至最後倒你的賬！

為

了改善這種不良現象，多數農民應團結在農會組織之下，以少積多，增加運銷數量，以提高市場上之議價力，促使貨品流動秩序化，增進運銷效率，減輕運銷成本，把增加的收益和節省費用還給農家；這就是農會所辦共同運銷的主旨。

目前各農會所辦的農產品共同運銷，其項目有稻谷、小麥、蔬菜、黃麻、瓊麻、洋菇、蘆筍、洋蔥、荔枝、葡萄、柑桔、香蕉、西瓜、豆、毛豬、雞和雞蛋等多種，我們現在以毛豬為例，說明共同運銷和市場的關係以供大家參考。

大

家都知道毛豬共同運銷和家畜市場是無法分開而獨立發展的。因為我們共同運銷毛豬，必定要有可靠而且比較靠近消費者集中的市場；就現在的情況來說，那就是臺北市和基隆市的家畜市場。而從家畜市場方面來說，它必須有可靠的豬源來維持經營。市場毛豬來源雖有豬販可以大量供應，但豬販究竟是商人，很容

藥農 台裕



■ 50% 特製甲基巴拉松乳劑
農藥字〇四二〇號

■ 50% 甲基獨一乳劑
農藥字一三〇四號

■ 50% 乙基飛快殺乳劑
農藥字一一六〇號

■ 50% 飛滅水和劑
農藥字〇四二二號

■ 50% 加保利水和劑
農藥字一三八七號

■ 特製 3% BHC 粉劑
農藥字一三九八號

堂堂推出

新銳！

特效！

現貨彰化供應處

信東農藥行

彰化縣員林鎮中山路十號之六

電話一六二二號

廠工化業農司公限有份股業企台裕

號四四〇三話電 號六二一陸西華中市化彰：址廠
號四十六路陽衡市北台：司公總