

易利用大量供應的機會壟斷市場，威脅市場，因此要有農會毛豬共同運銷來作牽制作用。尤其共同運銷數量愈多時牽制作用愈大。可是說來慚愧，我們毛豬共同運銷的數量一直不能增加很多。

究其原因，不外是農戶尚未深切了解共同運銷的益處所致。

自從辦理毛豬共同運銷以來，我們經常聽到兩項怨言：①家畜市場掛牌價格偏低，甚至較農家在產地販售的單價為低。②扣重退碼厲害，農家吃虧。

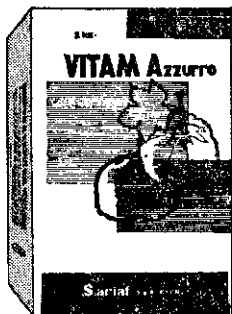
我們現在就上面兩點解釋分析以供參考：

第一

家畜市場牌價偏低，農民不如在產地賣給販商。這種事在以前確實發生過，但是事實上在加碼作業上已將差額併入交易評價

維多 A

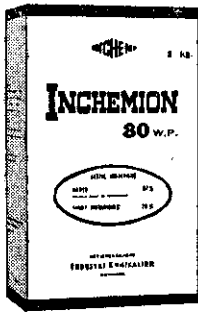
(登記九八二)



蔬菜露菌病、蕃茄及
馬鈴薯晚疫病、葱韭
赤銹病、大豆銹病、
柑桔黑星病

因克命 80

(登記九三七)



蕉葉斑病
葱韭赤銹病
洋蔥紫斑病

錕乃浦 (MANEB)

Sariaf S.p.A. FAENZA

因克靈 50

(登記七六九)

因克靈 80

(登記七五七)

SARIAFOS M 50 E.C.
M 40 E.C.

PANTRIN 85% W.P.
UCb M. Parathion 50%

水稻浮塵子
飛虱
柑桔蔬菜殺蟲劑

和豐安治蟲滅殺和和和泰榮和適利和特	46.6%
豐谷必枯蟲	50%
豐谷必枯蟲	50%
豐谷必枯蟲	40%
豐谷必枯蟲	50%
豐谷必枯蟲	6.5%
豐谷必枯蟲	25%
豐谷必枯蟲	10%
豐谷必枯蟲	1.5%
豐谷必枯蟲	1%
豐谷必枯蟲	3%
豐谷必枯蟲	40%
豐谷必枯蟲	48%
豐谷必枯蟲	25%
豐谷必枯蟲	20%
豐谷必枯蟲	50%
豐谷必枯蟲	50%
豐谷必枯蟲	25.3%
豐谷必枯蟲	80%

(本農藥均有登記證)

和豐農化廠股份有限公司

彰化縣和美鎮彰新路五號

所以農民可說並無吃虧，只可惜這種情形無法獲得保證而已。各位農友必須了解，無論產地豬價如何的高，豬販總是在運往消費地轉手之間要賺錢的。他們也許會偶然的吃虧一兩次，但絕不會長久的賠本。他們在市場的賣價與共同運銷者相等，因此在「羊毛出在羊身上」之原理下，他們總是在產地收購毛豬的時候作手脚，只是農民不知道真相而已！

自七月十七日起，臺北市家畜市場已經決定將毛豬牌價依照高雄、臺南兩市場之價格，每五天機動調整一次。七月十七日前後的掛牌情形如下：

七月十七日以前二、二三〇元(七二公斤標準每百公斤單價)
七月十七日二、三二〇元(提高九〇元)

七月廿二日二、二九〇元(下跌三〇元)
七月廿七日二、三七〇元(提高八〇元)
八月一日二、四四〇元(提高七〇元)

農友們在上列期間內在產地銷售毛豬，如果不明瞭上項情形的話，就可能已吃大虧了。

第二

扣重、退碼厲害。這種怨言，多半是在在產時期聽到的。但是我們又發現，愈是賣罵扣重退碼厲害的時候，產地愈是要求農會加強辦理毛豬共同運銷。個中理由，農友們是最清楚的了。

可是我們始終不了解的，就是農友們雖然瞭解農會共同運銷是幫助農民的制度，那麼為什麼在淡產期就突

然間以扣重退碼厲害和牌價不適合等理由減少供應或完全不參加農會共同運銷呢？我們想，這是很不好的現象。因為農會共同運銷和市場業務是相依互存的。如果市場需要毛豬的時候我們無法供應幫忙，相反的當我們困難的時候市場也就很難為我們解決困難了。

最後我們想提供三點意見，與各農友共勉：

- (1) 加強共同運銷才會消除或減少中間剝削，增加農民的收入。
- (2) 大量供應，才能對市場發生有效力量，爭取有利交易。
- (3) 利用組織，儘量將農產品運到最接近消費者的市場，才能增加農戶的收入。