



產製運銷配合·拓展酪農事業

林誠華

臺灣酪農事業的發展，可以增加農民收益，有效利用農村勞力，不但繁榮了農村經濟，兼可提高山坡地的利用價值。牛奶已成為日常食物，目前本省仍需進口大量奶粉。酪農增產，可以搏節國家外匯，充裕食物資源，富國裕民，一舉數得。

近年來，臺灣人口增加，經濟繁榮，國民生活水準提高，乳製品的需要日增。據外貿會統計，五十六年進口奶粉一四、三五一、〇〇〇磅，較四十九年的進口量增加了四倍。國人對於乳製品的平均消費量，四十九年為每人每年一·六八公斤，五十六年為五·七公斤，八年中增加了四

五十六年進口的奶粉量，折合鮮乳為五八、七〇八、六三三公斤。本省乳牛平均產乳量，為每年每頭三千六百公斤；要有一萬六千三百頭的泌乳牛，才能生產上述乳量。目前全省乳牛總頭數不足七千頭，距離此一目標尚遠，亟待有效發展。

臺灣雖在七十年前，即開始飼養乳牛，但過去僅有少數牧場，零星散佈於大城市內。四十七年才由農復會配合農林廳計劃，在桃園楊梅鎮選定青年農友二十戶，輔導酪農經營。最初二年為實驗示範，每戶飼養乳牛二頭，小面積試種牧草。由於成效顯著，即於四十九年正式推廣。由於

戶飼養乳牛二頭，小面積試種牧草。由於成效顯著，即於四十九年正式推廣。由於自開始實驗示範的二十戶，增加到四百九十餘戶，分佈彰化以北各縣市，南至高屏地區，全省乳牛達五千頭。

在酪農事業欣欣向榮的途中，不幸由於鮮乳市場未能配合發展，致鮮乳滯銷，酪農興趣降低。農復會為了解決此一問題，一面協助省農會創建新

型加工廠，從荷蘭進口新式機械，一面選派青年技術人員，分赴荷蘭、西德及日本研習產製運銷技術。配合經濟政策，籌劃生產方式。

目前新工廠已籌備就緒，可望於明春開工，生產優良衛生的乳製品。國外研習返國技術人員，得以發揮專門知識，改進牧場經營、酪農組織、工廠管理、乳品製造以及運銷技術。在培養國人食用乳製品的習慣中，鮮乳市場得以拓展。今後臺灣酪農事業的前途顯然是光明燦爛的。

▽本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元。
▽全年(廿四期)收費三十元。
半年(十二期)收費十八元。
▽打費請寄郵政劃撥
存金臺灣五九三〇號，或向附近農會打閱。

封面.....	呂福和攝 農友新知.....	四三
農業新聞.....	二 推廣活動.....	四一 四二
酪農生產特輯.....	二一 三 農村家庭.....	四一 四二
農業生產(一).....	三三 三 農業信箱.....	四一 四二
豐年叢刊.....	三 法律問題.....	四一 四二
農業生產(二).....	三六 完 農友園地.....	四一 四二
農友經驗.....	四〇 讀者來信.....	四一 四二