

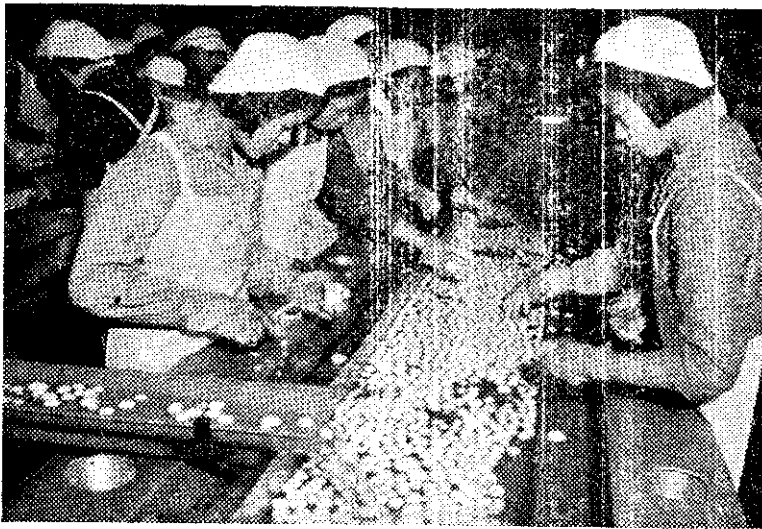
# 臺灣食品加工業

## 前程輝煌！

農復會鄉村衛生組

張永欣

洋菜家輝



本省地處亞熱帶及熱帶，氣候四季如春，水果、蔬菜種類繁多，生長容易，且產量豐富，再加上勞力充足，工資低廉，於是形成了發展食品加工業有利的基礎。現把幾種重要食品加工業的現況和將來的發展趨勢，以及應加改進的事項說明如下：

### 主要種類和發展趨勢

**罐頭食品工業：**目前全省各類罐頭食品工廠（合格外銷廠），計有二百零七家，製罐工廠九家。由於原料產地的關係，其中約有百分之四，集中於臺中、南投、彰化、雲林、嘉義等縣，去（五十六）年生產約一千萬箱各種罐頭，其中約有九百五十萬箱外銷，佔全生產量的百分之九十五；外銷金額約為美金八千三百萬元。

近五年（民國五十二至五十六年）臺灣罐頭食品外銷額年平均成長率為百分之三十六，去年為百分之二十五點八；其外銷金額，民國五十二至五十六年，在輸出總值中所佔比率，年平均為百分之十點三，去年則為百分之十二點七九。在去年各種罐頭輸出數中，鳳梨罐頭佔百分之四二點〇六，洋菇罐頭佔百分之二四點三，蘆筍罐頭佔百分之二八點四一，其他罐頭包括竹筍、荸薺、蜜柑、荔枝、草菇等佔百分之一五點二三。去年主要原料種植面積，鳳梨為一萬一千九百公頃，洋菇為三百七十一萬五千坪，蘆筍為八千六百五十公頃。

從以上輸出罐頭的種類和原料栽培面積情形看來，臺灣罐頭食品的生產，只集中於少數幾項，所以今後應努力發展下述有希望的新產品：(1)熱帶混合水果罐頭：估計六年後可外銷三百萬箱，約合美金一千五百萬元；(2)綠蘆筍罐頭：估計六年後外銷一百五十萬箱，約合美金二千二百萬元；(3)糖汁甘蔗罐頭：估計六年後外銷一百五十萬箱，約合美金七百五十萬元；(4)紅甜椒罐頭：估計六年後外銷五十萬箱，約合美金三百五十萬元。(5)小洋蔥罐頭：估計六年後外銷六十萬箱，約合美金三百六十萬元；(6)調味洋菇罐頭：估計六年後外銷七十萬箱，約合美金一千萬元；(7)秋葵罐頭：估計六年後外銷七十萬箱，約合美金四百萬元；(8)西式醃瓜罐頭：估

計六年後外銷八十萬箱，約合美金三百萬元。綜合上述八種罐頭新產品，在六年後可外銷九百三十萬箱，約合美金六千八百六十萬元，但必須在原料品種的引進、栽培方法的研究和加工技術的指導等方面，大家通力合作，才能達到預期的目標。

**冷凍食品工業：**臺灣冷凍食品工業尚在初期發展階段，是一種新興食品加工事業。冷凍食品因可保持原有的色、香、味和新鮮度，原料經過精選、加工、冷凍和包裝後，可由產地運銷至任何消費市場，既衛生又食用方便，已成為很受歡迎的食品，在歐美各國的消費量年有增加。農復會於民國五十三年開始協助冷凍豌豆莢銷美成功後，冷凍工廠日增，現已達二十六家，其中十五家可生產蔬果外銷，去年外銷冷凍食品，包括魚蝦，約有五千七百噸，外銷金額約美金五百萬元。

今後最有希望的外銷冷凍蔬菜，計有綠蘆筍、洋菇、四季豆（敏豆）、抱子甘藍、白花菜和青花菜等；水果方面則有鳳梨、木瓜、柑桔、草莓和什錦果等。其他冷凍調理食品如中國式點心，也有發展希望。估計十年後本省冷凍食品外銷金額可達美金九千萬元。

**脫水食品工業：**臺灣的脫水食品工廠，目前雖有三十四家之多，但多未充分利用。其主要原因為：(1)缺乏適合加工脫水的原料；(2)原料價格不穩定；(3)脫水方法和設備不良；(4)不明瞭國外市場的需求。如能將上述各種缺點設法改善，仍有其發展前途。例如冷凍脫水食品，其成本雖高，但因品質好，仍有市場。這種最新的脫水方法，是將食物凍結後，放入高真空室內，在低溫下脫水。此時，凍結食品中的冰結晶自其表面行「昇華」作用（由固體冰直接變為氣體）而逸出，其成品可保持原有的形態、色澤和風味，一經加水即可吸水復原如新鮮食物。去年脫水食品外銷金額約為美金二百七十萬元（包括冷凍脫水食物美金七十萬元）。至於以熱風脫水及冷凍脫水方法今後有希望外銷的蔬菜，計有大蒜、洋蔥、甜青椒、紅甜椒、洋菇和小葱等，估計十年後可外銷美金二千二百四十萬元。

**蜜餞和醃漬食品工業：**本省現有七十工廠外銷

蜜餞和醃漬食品，其中蜜餞工廠三十六家，醃漬工廠三十四家，大都屬於家庭化小型工廠，所生產的蜜餞產品屬於福建式或廣東式，製法與調味僅適合華僑食用，所以多年來雖有退稅關稅之鼓勵，但外銷量仍增加很慢。

今後如能採用新設備和新方法，生產西式蜜餞，並改良其包裝，必能展開國際新市場。這種新法，是利用真空濃縮使水果快速蜜餞，比現在本省所採用的老方法可縮短許多加工時間，且其製品具有果形不收縮，表面光滑，清潔美觀和久藏不變形等優點。去年外銷蜜餞和醃漬食品（以鹽梅鹽薑為主），約值美金八百五十萬元，如能採用西式蜜餞法加工，估計六年後可達美金三千五百萬元。

### 有關改進的幾項建議

農業方面：

(1) 原料的生產和種類，要有完整的計劃，需配合工廠方面的需要，不要盲目生產。最好的方法是採取契約栽培；因為加工原料是專為加工外銷而生產的。

(2) 所生產的原料，其品質、形態和色澤等，要能適合加工之用。所以品種之引進、栽培技術之改進以及病蟲害之防治等，應與加工之需求相配合。

(3) 特別注重原料的採收、包裝和運輸，使運送工廠的原料仍能保持良好的品質、完整的形態

和優良的色澤，如此工廠可生產高級產品，提高外銷價格，從而提高原料價格。

工廠方面：

(1) 目前外銷食品工廠實在太多，不合經濟原則，應鼓勵工廠互相合併，以企業化經營方式，逐漸採用自動化機械設備，生產品質劃一穩定的高級產品。

(2) 食品加工廠應與學校合作，利用學校的設備和師資，解決工廠所發生的問題或研究新產品，謀求今後我國食品加工業的更大發展。

(3) 工廠應增加研究設備與人才，建立良好的研究制度，來發展新產品並改良現有產品的品質，去爭取廣大的國際市場。

## 臺灣的農業發展計劃

農復會企劃處處長 何衛明

農復會企劃處的主要工作，為研究及擬訂長期農業發展計劃，並經常與政府機構保持聯繫，密切配合，以達成農業計劃的目標。因為依照行政院於中美換文中所核定的中國農村復興聯合委員會職掌，農復會應就有關農業發展工作之長期計劃，及農業資源之利用等問題，確定問題之範圍，並予以研究，提供意見。

我國政府在臺灣地區已連續實施四期四年計劃，本（五十七）年則為第四期計劃最後一年，第五期四年計劃將自明（五十八）年一月起開始實施。在過去四期四年經建計劃期間，由於農業技術不斷的改進，全體農民勤奮工作，與迅速接受新技術的熱忱，以及各級農業機構工作人員從事研究、試驗、推廣工作的配合，農業發展有長足的進步，農村經濟情況普遍改善。

農業計劃的目的，是促進國家經濟建設及增加農民收益。然而這兩個目標實在是一而二，因為惟有農業生產增加才能達成農業計劃目標，也惟有提高農業技術水準並穩定農產價格才能引起農民生產的興趣，並以增加的所得繼續投資於農業增產，才能達成農業計劃的預定目標。換句話說，計劃的制訂是自上而下的，但計劃的達成是自下而上，完全靠農民的努力，和農業試驗機構新技術的試驗與推廣。

### 五期計劃目標

第五期四年計劃將於明（五十八）年開始實施，此期的農業計劃已在（五十七）年八月間草擬完畢，今後四年的農業增產率（包括農作物、林業、漁業和畜牧部門）預定平均每年為四·四五%，比較第四期計劃之四

·一%略高。

此項目標是根據農業生產潛力、國內外市場需要以及今後促進農業發展各項措施而擬訂的。農作物生產因耕地面積限制，其平均年增產率為三·一三%，其中稻米為二·三三%，顯然是受水田面積難以擴充所影響，但雜糧飼料作物計劃，技術部門擬定之目標雖低，如能改善運銷及減低生產成本，其發展之潛力仍大。木材增產率，目標為三·六三%，是因全省森林平均蓄積量過低，且為恐影響水土保持關係不能大量伐木所致。漁業增產率目標高達一二·六〇%，畜牧亦達六·五五%，是因漁業及畜牧業所受土地資源的限制較少，所以增產率提高。

由於以往農業發展成績顯著，超過預計目標，在此較高基礎上欲求進一步大量增產，極為不易；更由於第

五期四年計劃期中，工商業之迅速發展，頗多優良耕地將被佔用，農村勞動人口逐漸轉移，此等因素必將嚴重影響今後之農業增產。

所以在現階段農業發展中，農業面臨若干基本問題，將成為限制農業發展的瓶頸因素，必須予以克服，否則所預期的最低目標，恐亦難達到。反之如能針對農業在工業發展中所面臨的問題，予以逐步克服，今後農業發展也可能如以往各期四年計劃執行情形相同，即成果超過預期目標。

臺灣經濟發展到現階段，經濟結構已逐年變動，農業淨值佔國內總生產淨額的比例，已由四十一年的一三·五七%降至五十六年的二四·四四%，但工業則由同期的一九·三七%增至二八·四二%。近幾年工業增產率均較農業為高，第五期計劃期間其差異將更為顯著。今後增產率目標，工業為十%以上，農業則不足五%，愈表示今後臺灣經濟結構將愈見不同。在此過渡期間，必須注意農業發展的各项基本關鍵問題，俾在工業快速發