

訪視 · 追蹤 · 說服

· 霞瑞林 ·

「有人在家嗎？」
「你找那位？」
「我是衛生所來的」
「有什麼事嗎？」
「我是家庭計劃推行工作員，是來幫助你們解決避孕問題的。」

「哦！我聽說過……」她明白了：「請坐，請坐。」

「謝謝您，不要客氣啦，請問，您現在有沒有避孕？」

「避孕？哦……」

「這是我每到一家，推行家庭計劃工作時，照例的一段開場白，幾個月以來，也不知說了幾千遍了。」

新思想 · 舊觀念。
花蓮市工里，一對陳姓青年夫妻，民國五十三年結婚，一年一胎，到現在已生有二男一女，夫婦均受過中等教育，各有正當職業，深切感到有避孕的需要，當我去訪視時，夫

婦都欣然接受我的建議，同意裝置避孕，但到了月終查閱介紹單，發覺她並沒有去裝置，緊接著我又跑去追蹤，原來是她的婆婆堅絕反對，老人家認為一個女人，在年輕的時候，應該一口氣生他七個八個，到老的時候子孫滿堂，自己就可以享受清福啦。她沒有想到，一年一胎，對做母親的身體健康影響多大？精神負擔多重？於是，我又要經過一段漫長的說服，才總算達到了工作目的。

年輕的一代大都具有家庭計劃的新思想，老一輩的舊觀念常常是我們工作的大阻碍。
闖紅燈 · 危險大
裝樂普 · 最安全
避孕的方法很多，如結紮手術、藥膏、藥片、子宮環、保險套、樂普、口服藥等等。有許多怕麻煩，而略具衛生常識的婦女，常捨棄正當可靠的方法不用，而採用月經週期法，往往又遇月經期錯後，安全期把握不定，危險期拉長，夫妻一時感情衝動，冒險闖「紅燈」（危險期），十拿九穩都會「中獎」（受孕）。這種

例子太多了。花蓮市國防里一位許姓婦女，就曾有過一年三次「闖紅燈」並「中獎」的紀錄，現在經我訪視，並介紹她裝置樂普後，已獲得了可靠而安全的保障。

訪視不怕麻煩 · 服務要到家
家庭計劃推行工作，要做得有成效，首先要不怕麻煩，用盡一切詞、方法說服對象。有的時候對象雖然口頭同意，往往又生怕麻煩、害羞；種種原因，不肯到醫院裝置樂普，為達到工作目的，我們又不得不想盡方法服務到家。

對邊遠地區，路途不便，居住零散，人數較少的地區，只好用公家發給我們使用的自行車，一個個的「專車」接送。

如果人數較多且可集中的地區，就用衛生局公用車接送，有的時候，為了減省往返時間，增進工作效率，我們又盡量配合她們的時間，集中工作對象，選擇一家環境清潔適當的住戶，約請衛生局醫生專程前往裝置，這種服務到家的辦法，雖然困擾很多，但成效是可觀的。

六十萬目標數

臺灣地區家庭計劃工作由於推行得法，自民國五十三年始，截至民國五十七年十月止，共有四十八萬二千三百四十一位婦女裝置樂普，佔二十歲至四十四歲已婚婦女之百分之二十九點三。現正積極多方配合推行，以期到五十八年底達到六十萬樂普個案之目標數。（楊漢源）



臺北縣樹林鎮洽借軍車擴大宣傳「家庭計劃」（楊漢源）



來自世界各地 克服傷風的 八個剋星!!

強力 **傷風克**
Grippetin-S

當您覺得有發熱及咳嗽之感冒，四季感冒、流行性感、鼻炎、咽喉痛、支氣管喘息、咳嗽、頭重、偏頭痛、神經痛、關節痛等病症的時候請立刻招呼我們，我們每一個人都負有重大的任務，看!!我們八個人團結起來的力量是多麼的強大啊!!