



◎本刊登出每版二期，日一及十六日發
 行，每份零售二元五角。
 ◎全年（廿四期）收費十四元。
 ◎二十期（廿四期）收費四十二元。
 ◎訂閱費請存郵政撥貯金五九三〇號，或向附近農會訂閱。

臺灣養雞事業的發展途徑

農復會畜牧
 生產組組長

李崇道

逐漸走上
 正軌，使

最近幾年來，民間養雞事業發展迅速，若干養雞場已擴大至每戶數千，數萬，甚至有號稱十萬羽的大養雞場出現。過去由政府及農會輔導的農民養雞戶，其發展亦甚可觀，若干農戶亦在逐漸擴大規模，走向專業化的途徑。飼養規模擴大的趨勢，固需視專業養雞戶本身的可能總投資額而定，但其主要的理由，為每雞利潤的逐年減少，非增加飼養隻數，以維持同一總收入標準不可。是以專業養雞戶的擴大業務，亦可視作「為形勢所迫」的必然趨勢。

專業養雞戶的發展固然是一種必然的趨勢，但它并不能全部否定農牧合作的有畜農業，或多角經營的制度，如果樹與養雞共同經營即為一很好的例子。此種農作制度，在技術與運銷上尚待政府與農會多加指導使它能

其養雞成本可與專業養雞戶處於合理的競爭地位，譬如雞糞的合理利用以增加農業生產，飼料及雞隻的有效運銷等，均為其成敗的決定因素。

上面所講的農民專業養雞及農牧

合作的養雞農戶，是將來本省養雞業的二大主流，在經營上都要相信科學，採用新技術與新方法，這樣才能有光明的前途。本特輯介紹一些養雞新技術以期加速增產糧食，有益國民健康，願與農友們共勉。

十九卷七期

要目

封面.....	林吉郎攝
(農家養雞)	
農業新聞.....	八—九
農家養雞特輯.....	一〇—一六
農業生產.....	二〇—二二
豐年畫刊.....	三—三三
農友經驗.....	三三—三五
推廣活動.....	三七—四一
農友新知.....	四一—四三
農村家庭.....	四一—四三
農業信箱.....	四三—四四
農友園地.....	四四—四六
讀者來信.....	四六—四七
法律問題解答.....	四七—四八