

臺

蕉

產運銷改良芻議

朱敬敏

俗話說：「逆水行舟，不進則退」。

臺灣香蕉輸銷日本，近一年來處於驚濤駭浪的局勢中，而且在日本市場的地位更有每況愈下之勢，我們以上面這句話作為造成此一形勢最好的註解。

中南美蕉迎頭趕上

事實上是，中南美蕉自前年起大量傾銷日本，最初無論香味、熱度各方面都不及臺灣蕉甚，碼頭價格與市場零售價之低更不在話下，腐爛率之多，常使進口商搖頭嘆息。但曾幾何時，以厄瓜多爾蕉為主的「中南美蕉」，慢慢地趕上，並追過了頭。

從去年四月起，即與臺灣蕉在碼頭價格及市場零售價格方面，展開了拉鋸戰。瞭解香蕉國際貿易的人士一致認為，這是由於厄瓜多爾蕉業界全面改植新品種，改善航海冷藏作業，而提高了其香蕉品質。在同一期間的臺灣蕉，因未從事全面的日新又新工作比較之下，變成「逆水行舟，不進則退」了。

尤其值得蕉業界人士警惕的，上述臺灣與中南美蕉在日本市場對抗的形勢，截至目前已演變到我消敵長的階段，如再不設法推動香蕉產運銷現代化，鄰近化都近龐大市場，終有拱手讓人的一天。依據統計，去年全年日本共進口香蕉約六十萬噸，其中臺灣供應量僅約百分之五十五，而前年臺灣所佔比率，則超過百分之八十，顯示臺灣在量的方面，退步了很多。

誠然，臺灣由於產量到了相當大的極限，偏逢日本消費大眾對臺灣的需要急遽上升，為以量取勝的中南美蕉大開方便之門。但無庸否認，臺灣蕉業界近一年來，因頻受天災之害，又加各產地爭取出口

，以致外銷產品品質很不劃一，造成不符理想的到貨成績，對於出口量的減少（前年為八百七十餘萬箱，去年為七百八十餘萬箱）不無影響。

有鑒於此，政府主管單位在接掌香蕉產銷輔導工作後，第一步驟便頒訂了「五十八年外銷香蕉品質改進執行方案」，從提高品質方面着手，並廢行改用紙箱，以期在短期內穩住陣腳，不再停滯不進，使在日本市場所佔的供應量百分比，回升到前兩年的百分之八十的水平。

然則，臺灣品質停滯一進，其原因是多方面的，決不能單純地歸咎任何部門工作做得不夠。前外貿會主任委員徐柏國提出臺灣蕉一貫作業，以及經濟部貿易局局長汪舜定，也都強調臺灣蕉作業現代化，充分說明有效發展臺灣蕉外銷業務是一項多元性的艱巨任務。

香蕉嬌嫩產銷多艱

香蕉作業的多元性，因為它是農產品，與工業品在一定的廠房或場所進行生產，許多條件得以人力控制不同，它必須與氣候，大自然環境，病蟲害等尚不能為人類所能準確預測的生產條件對抗，並在採集後，要獲得比工業品更大的更多的妥善維護，始能從甲國運銷到數百哩或數千哩外的乙國。

就擁有七十年歷史的臺灣蕉產運銷過程來說，它隨着時代在演進。有很多地方，改變了操作方法，

例如運輸，由通風船改裝冷藏船；又如肥料，過去使用人工混合肥料，現在正在推廣機製複合肥料；但是也有些地方，它改變得很慢，或很少變動，例如竹篾包裝，沿用了七十年，從今年起才普遍改用紙箱。

由此可知，臺灣蕉業方式，其發展步伐是極不整齊的，而且一般說來都有待作進一步的改善及加速進行。下面幾個問題，就是值得我們探討的：

（一）品種：如所周知，厄瓜多爾蕉能夠崛起於其他中南美蕉之間，進軍日本而成為臺灣蕉的勁敵，得力於全面改植新品種，在短期間，將其蕉園的生產結構改觀。

臺灣品種並非不良，事實上我們目前的成就也得力於優良的品種；不過，我們面臨秋冬蕉出口量每年的感不足，原因之一，即是我們尚未培植出一種更適宜任何山坡地，並能在灌溉排水不佳的情況下，使單位面積產量增多的新品種或旁支品系。

（二）種植面積與產量：品種良好，固然能生產更多和品質更好的香蕉，但要使產量倍增增加，却關鍵於種植面積的擴大。

臺灣蕉園面積已接近五萬公頃，由於島嶼本身地狹人眾，此一數額並不算少，同時，平地蕉園擴充受法規所限，山坡地全面開放耕作，又須等待時日，且投資頗鉅，這些都會影響香蕉增產計劃。

（三）耕作環境與條件：臺灣蕉園分為平地（水田）與坡地（旱田）兩種，前者的耕作條件較優，後者的環境，百分之八十必須改善，特別需要加強水土保持，引水上山，以及暢通排水系統等工作。

（四）產地的集貨、包裝與運到港口的陸上運輸問題：包裝改良工作已在如火如荼的進行，集貨場也在改制，採取示範方式逐步擴充其設備，但是產地至港口的運輸，因牽涉範圍太廣，有些地方非各生產團體權責所及，也有待協調解決。

（五）海上冷藏運輸：最近兩三年，裝載臺灣蕉的船隻，實施汰舊換新的結果，已全部使用冷藏船隻，其間曾因船上船溫管理操作不符理想，由前外貿會同有關單位執行對冷藏船船上人員航訓計劃，遂艘進行。目前這一工作已告一段落，成效甚佳。

今後冷藏船為配合紙箱裝蕉，在船溫操作方面，又須接受有關技能與知識。同時，淘汰舊船工作仍待繼續推動。

(六) 臺灣在日本市場的銷售系統：中南美蕉打入日本市場，其銷售技術日新月異，特別是針對消費大眾所做的廣告攻勢，採取一種強化方式，逐步使消費大眾腦海中將香蕉為中南美產品所替代。

臺灣蕉業界在這一方面所做的工作，似嫌不足，僅就中南美蕉有商標（可愛的小姐牌，現時已膾炙人口之口），而臺灣叫不出名堂，就可看出雙方宣傳戰影響力量的高低。

(七) 任何工商先進或農業發達國家，對於研究工作最為重視。美國聯合水果公司及標準青果公司，在中南美六國蕉產中心，都設有研究機構，不斷進行試驗，研究出最新的科學耕作方法或更好的品種，並減少天然災害對香蕉的影響。

臺灣香蕉栽培中的各項研究試驗，目前由好幾個事權不統一的單位進行，不免重複，並且造成財力物力分散，因此，前年底有人倡議設立香蕉研究中心，以資配合香蕉作業的一貫化，但此一有意義的工作，還有待各方協調展開。

(八) 臺灣加工等相關工業的建立：臺灣蕉業界，截至目前為止仍停留於農業階段。依據食物營養學家指出，香蕉富有各種維他命，含熱量頗高，除了生食外，極適宜做可口的佐料或製罐、製粉，因此在美國乃至中南美產蕉國家，各種香蕉加工廠近年紛紛建立。

臺灣經濟發展迅速，人民生活消費年益改善，對於香蕉加工品如香蕉冰淇淋等已漸感需要，循此發展，應能使各類相關加工業的興起。至於，推動工作，可由產銷團體率先倡導。

提高品質當務之急

由上所述，可知臺灣品質停滯不進原因是很複雜的，由此也可以想見，今後臺灣蕉業界要做的改進工作是多麼艱鉅，必須籌措一筆極為龐大的資金，才能逐項分頭並行。

關心臺灣蕉業的人士曾經指出，在「五五出口」制度實施的初期，因蕉價分配結餘出新臺幣一億

餘元，當時有人主張用這筆錢作為發展或改善臺灣生產基金，特別是用於擴大坡地植蕉，全面建立坡地蕉園灌溉設施，以期兩三年後，臺灣秋冬蕉產量能够大增，滿足日本市場需要。由於這一主張未獲支持，而作罷論，如今眼着中南美蕉乘臺灣秋冬蕉供量不足的隙縫，插足其間，終於取得了日本香蕉市場的半壁山河，的確令人歎息。

前外貿會香蕉小組曾於結束業務前，擬訂過一套籌款新臺幣二億元發展秋冬蕉的計劃，預料國貿局對於此一有重大意義的計劃將能加以發揚光大，研擬更為詳切可行的藍圖。

事實上這些問題如要同時解決，投資新臺幣二億元，恐怕尚感不敷，即以臺中二萬餘公頃坡地蕉園，有百分之八十亟待整建完善的灌溉設施，而每一公頃需費新臺幣一萬元計算，即需耗資一億六千萬元。因此在推行時，勢將又不能不作先後緩急的打算，而最理想的是由有關單位訂定一套四年為一期的發展計劃，編列預算，期以四年時間，逐項逐次加以完成。

根據日本政府主管農林單位去年底發表的資料，一般預估日本在八年後（即民國六十六年），需要進口一百六十九萬噸的水果，才够其國內不斷增長的消費，其中香蕉的輸入量將達一百一十萬噸之鉅，較去年日本自各國進口的六十萬噸之數，幾多出一倍。

我們在擬訂香蕉增產計劃時，應以日本在今後若干年的需要量為目標，不管世界香蕉貿易未來的演變發展如何，日本市場基於地域接近性的關係，始終是臺灣蕉業界最理想的銷售對象，應作為今後發動外銷攻勢的頭號「假想敵」。

拓展國際貿易的不二法門是瞭解市場，眼光放遠，日以繼夜提高自己產品的品質。

語云：「不怕貨比貨，只怕不識貨」，日本香蕉消費大眾，這麼多年來品嚐了來自世界各主要香蕉生產國家的產品，都已成為識貨的老顧客。在廣告心理攻勢下，他們很可能不久之後就會喪失以前我們認為當然的「臺灣第一」先入為主的主觀看法，而以品質為取捨要件，所以蕉業界人士應互相合作，緊密團結，從事治本的亡羊補牢工作。

治本工作八項建議

基於臺灣外銷形勢的敵長我消，再針對前述八項亟待完成的任務，相信任何關心臺灣蕉前途的人士，都將同意以下改良臺灣蕉產運銷建議：

(一) 引進或培植新的香蕉品種，孕育出質佳味美的產品。

(二) 擴大坡地植蕉，增加單位面積產量。

(三) 澈底改善平地與坡地的香蕉耕作環境，以利生產。

(四) 自採集至出口港的輸送過程，早日實現一貫作業化。

(五) 建立一枝大噸位快速度的冷藏船隊，以便進一步北伐與「西征」。

(六) 不讓中南美蕉專美以前，打出傳統供應國家產品的大槳，向日本一億消費大眾，展開銷售宣傳攻勢。

(七) 本着精益求精的精神，設立研究中心擬就未來更為光明的發展途徑。

(八) 在「農業培植工業，工業助長農業」國策下，有效建立香蕉加工業達成農工密切配合。

果樹

蘭鴻栗

原則上可以栽種晚商西亞等果樹，不過山地氣候很特別，同一高度其氣候情形大不相同，一般來說，不過於多雨地區比較理想。

土質以深厚而富有機質的砂質壤土最好，這一點與產量、品質都有很大的關係。至於土壤的鹼度，在五·五—六·五之間為最好。

△接枝水蜜桃，已經十六個月，枝葉長得很茂盛，只開花不結果，可能是接穗接顛倒了。

△嫁接大顆粒鮮食用葡萄品種，最好先選擇適合於品種的根砧，尤其是應適合栽培地的土壤性質。想明瞭此點，可以向農林廳教育推廣實索贈「葡萄栽培」一書。

△甜柳橙噴射「高級夏油」應稀釋為七十六倍水溶液，每隔十天噴射一次。當果實採收前兩週內，不可噴藥。