

意大利輸入再輸出

意大利為世界第三大生絲輸出國，但其生產量僅佔世界總產量百分之二以下，輸入多於輸出，實際上也是消費國。

近幾年來意大利政府不斷鼓勵蠶絲事業，但產

量仍有下降趨勢，不過在品質方面之改進甚多。民國五十五年生絲產量為五萬九千餘包，為十年前之三分之一或為十五年前之四分之一。

由於國內紡織業者之強烈需求，進口量相當可觀，民國五十五年已進口三萬一千包，另外又進口蠶繭一百一十萬磅。原來自日本進口，現在大部份

來自匪區。

由於國內生絲生產減少，生絲之輸出自二十年前即走下坡，直到民國五十一年輸入生絲加工再輸出，才逐漸恢復。最近輸出量達七千包，以美國市場為主。

輸入國家目前情勢

目前主要消費國為美國、西歐五國以及日本。

美國為世界絲織品之最大消費國。但最高絲價之影響以及生絲來源不足（美國不能直接自匪區進口），輸入生絲已大幅減少，民國四十九年進口四九、五三七包，至五十五年已降為二八、一一七包，同期間絲織品之輸入又自七千二百萬平方碼降為二千九百二十萬平方碼。

另一方面，西歐五國生絲進口逐年增加。民國五十二年此五國進口生絲總量為四萬八千包，目前已達六萬包，同期間絲織品生產自七百萬磅增為八百萬磅，而絲織品輸出每年約為三百七十萬磅。

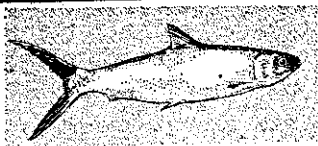
臺灣業者尚待努力

國際市場供高失衡時，臺灣部份有識之士，就希望在臺灣增產蠶絲，並於第四期四年經建計劃中將蠶絲列入增產計劃，可是並未獲得廣泛認識與推動，增產工作並不理想，如與大韓民國比較更形失色。

臺灣與韓國幾乎同時推動蠶絲，目前韓國蠶繭外銷已達一萬六千噸，外銷金額達三千餘萬美元，今年可達四千萬美元。臺灣蠶繭產量僅一百五十噸，外銷還談不上。每年可賺千萬美元之臺灣產品並不多，我們應該及時抓住機會。

目前國際市場需求仍有餘無減，真正可以輸出地區僅其陸大與韓國，日本及意大利已由主要生產國變為主要消費國，臺灣重新推動仍不為晚。問題在乎喚起各界之認識，全力推動，除加強輔導生產外，製銷兩方面更應大刀闊斧去改革，促成蠶絲成為新的另一外匯來源。

黃清雲 魚養殖月曆



六月：(1) 捕售大型舊魚。

(2) 投施飼料或追肥。

(3) 本月已入雨季，池水鹽分下降，紅筋蟲大量發生，應在發生初期施用「速滅松、力拔山」等殺蟲劑，及時驅除，每公頃藥量約〇・八公升。

(4) 購入三水新苗（芒種苗）俗稱

蠟尾魚苗，每公頃約放養二千五百尾。

(5) 防止池水浮游生物異常繁殖，招致泛池。

(6) 防止混入吳郭魚大量繁殖，破壞池床藻類。

七月：(1) 捕售中型舊魚。

(2) 適時適量投施飼肥料，以促底藻叢生，保持池水清澈，如用化肥作追肥時，宜少最多次施用。

(3) 再施殺蟲劑，驅除紅筋蟲。

(4) 加強堤防，預防颱風，豪雨後，速將上層較淡的池水逐漸排出，保持池水深度四十公分左右，並於好天時酌投飼料，以恢復底藻叢生。

八月：(1) 捕售小型舊魚。

(2) 追施飼料（米糠、花生餅等）。

(3) 防範颱風。

(4) 繼續施用殺蟲劑驅除紅筋蟲。

九月：(1) 提售新魚（頭水新）及剩下的舊魚。

(2) 預防泛池。

(3) 準備晒半坪，池床經五個多

月的泡浸，多已鬆軟，池床破壞，藻類消

失，水色變為黃酸水或茶褐色，此時須將

池水排乾晒約十天後，再施肥注水三十公

分使底藻再叢生，可促進新魚成長。

十月：(1) 捕售三水新魚。

(2) 追施飼料（米糠、花生餅等）。

(3) 整理越冬池。

十一月：(1) 捕售新魚（頭、二水新）。

(2) 繼續整理越冬池，並在淺坪施

米糠、雞糞等。

(3) 排乾池水，使魚入水溝捕售什

魚及可上市的新魚（二水新）未及上市可

分大中兩型點入越冬溝以作越冬苗，結束

本年養魚工作。

十二月：(1) 注意越冬池水質並給

餌。

(2) 整修養成池之坪嘴溝及池堤、

水門。

(3) 整修後養成池第一次晒坪（年

尾坪）水深一〇—一五公分深度，開始曝

曬風化。

(4) 修理網具及用具以便收藏。

次年五月：(1) 購入二水新苗（小

滿苗）每公頃約放養二千五百尾。

(2) 本月已入夏季，池水因蒸發而

鹽分增高，應注意換水，並防泛池。

(3) 酌投飼料米糠、花生餅等或追

肥，以促底藻不斷發生。

(4) 整理捕魚用具。