

豐年半月刊

台北伊通街六一巷七十七號

HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung Street

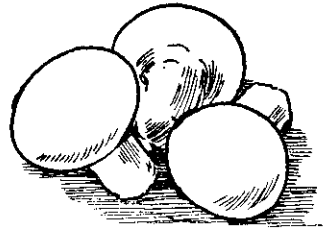
Taipei, Taiwan



●本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元五角。

●全年（廿四期）收費四十元。半年（十二期）收費二十四元。

●優待長年訂戶，二年份七十元，三年份一百元。



如何克服洋菇事業面臨的危機？

施對象之一。

另外一個主要外銷市場美國，以往對

本省洋菇生產事業，從開始到現在，只有十餘年的歷史。在這短十餘年當中，自小規模逐漸成長，目前已發展為重要外銷農產品的一種，出口量佔世界第一位，每年賺取外匯達三千餘萬美元。

這固然由於農友們、罐頭工廠和政府機構的通力合作，縝密策劃所得的結果，可是回顧過去，展望未來，無論在生產或銷售上，都不免有險象叢生之感。

就以生產方面來說，本省洋菇栽培的技術，經過技術專家們不斷的研究，雖已有長足的進步，可是始終未能脫離原始的靠天方式。氣候好時多收，氣候不好就減產。近年來，本省農村勞力漸感缺乏，生產成本提高，有的農友們已漸次失却栽培洋菇的興趣。例如去年到今年的洋菇栽培期間，因為氣候反常，致使洋菇產量未能達到計劃目標；據統計，本年期洋菇罐頭產量僅為一百六十三萬箱，較預定的計劃產量一百八十萬箱減少約十七萬箱。本省洋菇的單位面積產量，開始栽培時為每坪十八公升左右，最近幾年已逐漸下降為十三公升，較比其他洋菇生產國家的每坪三十餘公升，相差一倍以上。這顯然是本省洋菇事業發展上的一項隱憂。

本省洋菇主要靠外銷，在國際市場上，丹麥、荷蘭、法國和韓國等主要洋菇生產國家，近年來都在積極改進栽培技術，提高產量和品質，並利用外交途徑，與本省洋菇罐頭相抗衡。

本省洋菇罐頭主要外銷市場之一的西德，對於同屬歐洲共同市場會員國的法國，就一向袒護，而排斥本省洋菇罐頭。根據最近外電報導，由於法國的建議，歐洲共同市場對於非會員國的農產加工品，將實施最低進口價格，以達到「以價限產」的目的，而洋菇罐頭就是實

於本省洋菇罐頭的蟲害問題，就時常提出責難，去年又根據美國部份菇農的意見，透過駐外機構，要求本省限制輸美洋菇罐頭的數量。

洋菇栽培佔地不大，栽培期間恰好是冬季農閒，可作為副業經營，十幾年來，確曾為本省農村帶來不少的利益。不過這種靠天生產的栽培方式，畢竟難以在競爭日益激烈的國際市場生存。今後應如何改進栽培技術，提高產品品質，增加單位面積產量，降低生產成本，是我們首先要努力的課題。其次在加工方面，應如何改善加工技術，提高罐頭品質，或發展其他的加工方式，都是急待研究的問題。至於貿易方面，應如何注意國際商業發展實況，因時制宜，如何保全已有市場，開拓新市場等，都要我們積極去爭取。

今天本省的洋菇事業，正面臨着內憂外患的局面，如何打開這個僵局，挽救這推行十餘年的事業免於夭折，實有賴於各方面進一步的共同努力。本刊邀請了幾位專家，從不同的角度，對於這一問題提出意見，希望能引起大家對於本省洋菇事業產生新的觀念。

中華民國五十八年八月一日

十九卷十五期

洋菇製罐（歐陽道生）	封面
新聞報導	一〇—三
洋菇問題特輯	一四—三
推廣活動	三六—三
農友新知	三三
農友經驗	三四
豐年畫刊	三五
農業生產	三六—三
農村家庭	三六—三
魚池（小說）	三六—三
本刊有獎徵求訂戶辦法	三六
農業信箱	三六
農友園地	三六
法律問題解答	三六
讀者來信	三六