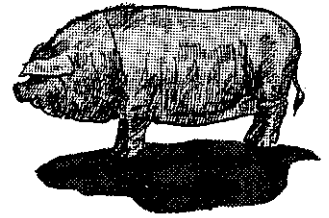




- 本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元五角。
- 全年（廿四期）收費四十元。半年（十二期）收費二十四元。
- 優待長年訂戶，二年份七十元，三年份一百元。



如何改進毛豬運銷，提高農家養豬利益？

台灣一般農家養豬，以往都認為這是一種「集錢做堆」，或「賺豬屎」的工作，很少加以重視。可是在農業經營日漸集約的今天，養豬也是農業生產中很重要的一環，如何改良豬種，增加每一農家養豬頭數，並採取科學的飼養管理方法，進而提高農家養豬的利潤，都已成為養豬農友的新課題。這一方面是由於政府的倡導，一方面是農友們也開始有了對農業的新觀念。

台灣毛豬的生產，在整個農業中所佔的地位，其實是很重要的。民國五十五年毛豬生產三百餘萬頭，價值五十五億七千餘萬元，去（五十七）年毛豬總屠宰頭數三百四十四萬六千餘頭，約值七十億元，僅次於稻米生產。養豬的成敗，不但影響國家的經濟發展，同時也與農家的經濟收入息息相關，我們實不應再以「集錢做堆」或「賺豬屎」的消極觀念來養豬了。

在毛豬飼養技術方面，如何改良豬種，增加農家飼養頭數和採取科學的飼養管理方法，近年來經各界的努力，已經頗有成就。今後，在毛豬運銷方面我們應該注意的，是如何把養大了的毛豬賣得好價錢？農友們養豬是爲了賺錢，如果不賺錢，甚至賠本，對養豬就不會有興趣，徒然提倡養豬技術改進，那是沒有用的。

大家都知道，農友們以往生產的毛豬，大部份是經由豬販收購運銷的。豬販爲了達到儘量多賺錢的目的，他們在向農友收購毛豬時，經常用藉故殺價，拖欠豬款或偷斤減兩的手段。在市場上，又時常灌水增加重量或操縱價格。

爲了改進台灣毛豬的運銷，政府自三十九年起即訂定法令倡辦農會毛豬共同運銷業務，到今天已有二十年的歷史。不過，根據農友們的反應看來，豬販雖然不受

農友們的歡迎，可是農會辦的毛豬共同運銷，似乎也沒有完全爲他們解決困難。

最近有許多農友來信說，台灣飼養毛豬的條件很好，可惜因爲銷路沒有把握，農友們的養豬興趣不高，影響此一事業前途很大。他們對農會運銷台北市畜市場毛豬的辦法指責說，台北市畜市場的毛豬牌價，雖經再三的改進，但是仍缺乏機動調節，對於鼓勵農民養豬，完全無效。有些農友並籲請有關機構，將台北市東西南北四區畜市場，去年十、十一、十二月，和今年三、四、五月，計六個月的所謂下豬、上豬、飽肚、扣重或加退碼等，做個澈底的調查，並做比較。

這些農友們的看法，或許是由於不明瞭市場的偏見，或是站在純生產者立場所發的言論，可是目前毛豬的運銷，無論是經由豬販，或經由農會，有問題或有困難是事實。爲了探討這些問題的癥結所在，本刊約請了幾位專家發表他們的意見，同時也提出農友們來信所建議的毛豬運銷新辦法。讀者們如有更好的意見，歡迎隨時提供本刊，讓我們共同爲改進臺灣毛豬運銷事業而努力。

中華民國五十八年八月十六日

十九卷十六期

- 水稻豐收(林國和)：封面
- 新聞報導：八一—八二
- 毛豬運銷特輯：七一—七三
- 推廣活動：四一—四六
- 農友經驗：元
- 農業生產(一)：三—四
- 農業生產(二)：三—四
- 農友新知：四
- 農村家庭：四—五
- 澄清湖畔(小說)：五—七
- 本刊有獎徵求訂戶辦法：五
- 農業信箱：三
- 農友園地：三
- 法律問題解答：六
- 讀者來信：六