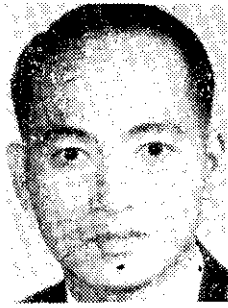


# 台北市毛豬市場常受批評

## 有苦難說等待根本解決！

台北市建設局第六科批發市場股股長 方福來



方福來先生

台北市是國內最大的毛豬消費市場，每天平均屠宰毛豬一千六百頭，對於整個毛豬市場具有很大的影響力。為使台北市的毛豬交易合理化，台北市政府近年來採取了很多改進措施，但是由於以往交易制度、場地和經費等的限制，仍有許多困難未獲解決，因此引起了農友們或有關人士的誤會和批評。

### 主要的困難問題

(1) 台北市近郊鄉鎮飼養毛豬，僅够當地消費，不足供應台北市需要，致使台北市所需毛豬，約百分之八十五需集中由彰化以南地區供應。運輸距離遠，供需調節較為困難。

(2) 台北市改制後，版圖擴大，人口增加，但市場面積幾十年來未隨人口增加而比例擴大，使毛豬交易業務發生困難。

(3) 台北市家畜市場為便利調節毛豬供應，及穩定毛豬供應頭數，對於所需毛豬僅限定由農會、台糖公司及豬販等二十五單位提供，使其他大規模直接生產戶(如合作農場)及新起毛豬運銷商沒有機會參加運銷工作。

(4) 運銷台北市的毛豬，仍以活豬為主，當日供應，當日消費，如供應過多，則增加存豬損失，如供應短少，則市面豬價立起波動。

(5) 毛豬的交易價格，應以大消費都市的交易價格作為其他地區交易價格的參考依據。台灣地區的毛豬交易價格，理應以台北市毛豬交易價格做為計算標準，可是本市家畜市場因場地過狹，無法實行拍賣，使其交易價格未能依供需情形自然決定，反依高雄和臺南的市場交易價格加上運雜費做為台北市毛豬交易價格的計算標準。

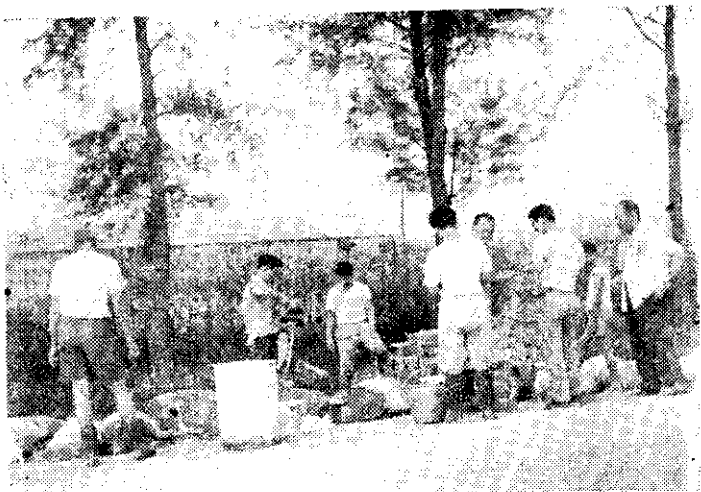
(6) 扣重和加退碼，原來是用以使毛豬交易公平合理的一種方法，但以毛豬牌價有時偏高，有時偏低，不得已使家畜市場有時藉它做為彈性調整價格的補救辦法。又因毛豬肛重及品質優劣均非肉眼所能準確判定，致使此一辦法常受外界批評，發生糾紛。

(7) 台北市家畜市場管理現行的毛豬交易制度，是由食肉零售商直接參加毛豬承銷工作。因為承銷人人數過多(約千餘人)，家畜市場場地又過小，不得已採取抽籤分配辦法。承銷商抽得的毛豬有時過大，有時過小，出售瘦肉的承銷商有時抽到肥大的毛豬，必然增加其零售成本。

### 根本解決的辦法

要想根本解決台北市當前毛豬運銷的困難問題，應該從速設立新型屠宰場，並採取屠體拍賣方式。生產者生產毛豬，可將其集中運交新型屠宰場代宰，或賣給新型屠宰場屠宰。新型屠宰場將貨主供應的毛豬或自己買來的毛豬屠宰後，以屠體提出交易場交易。

屠體交易具有如下的各種優點：①毛豬隨到隨宰，可以減免死傷、失重及存豬損失。②品質優劣



毛豬運銷前灌水洗淨(熱射)

分明，交易公平，不會有加退碼的爭執。③肚重棄除，可以免除扣重糾紛。④對毛豬強行灌水或強飼過飽等弊病自然消除。⑤交易時採取拍賣制度，價格合理，且承銷人可按所需品質和數量自由選購，分配合理。⑥屠體可以冷藏儲存，調節市面供需，穩定價格。⑦食肉零售商可以免除過去半夜買豬、深宰宰豬及天亮後賣豬肉之苦。

關於新型屠宰場的設立，行政院已通過開放民間經營計劃，且有美國華僑周森先生獲准在桃園竹鄉興建供應北部地區需要的新型屠宰場一所。該屠宰場將於明年(五十九)年二月正式試車，屆時我國的毛豬運銷制度將一新耳目，上述毛豬運銷上多年積留下來的困難問題亦將一掃而空。惟新制度可能有新問題，仍需有關方面通力合作，密切注意改善。