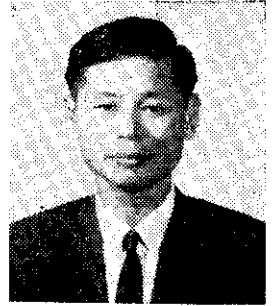


# 農會毛豬共運同銷 純粹服務農民社會

## 希望合力促進其發揮更大效能

雲秋莊 長課銷運產畜會農省灣台



莊秋雲先生

本省各級農會，自民國三十九年起，配合政府消除豬販中間剝削、提高農民養豬利益和穩定肉價的政策，開始辦理毛豬共同運銷業務。

當初，由於農民未盡瞭解共同運銷的宗旨，農會缺乏經驗，豬販多端搗亂，市場交易制度又未確立，以致弊端橫生，在推行上發生了許多困難。後經有關機構積極的輔導，農友們瞭解增加，市場交易制度改善，本業務才逐漸有了基礎。以最近幾年來講，每年經辦數量已達十二萬至十六萬頭。農會毛豬共同運銷是純粹為農民和社會服務的一種工作，要使該業務更加發展，發揮更大的服務效能，今後應

循下列各項謀求改進：

(1) 積極向農民宣傳運銷的重要性：農會辦理毛豬共同運銷，雖已有二十年的歷史，可是目前還有很多會員農友對共同運銷的宗旨和辦法不太明瞭，妄信豬販惡意宣傳。因此，各農會應對會員加強宣傳教育，例如利用各種開會，或派員下鄉宣傳，使一般養豬戶瞭解毛豬共同運銷的好處。

農產品的運銷，是農業生產過程的一環。農業推廣和品種改良，應有順利運銷和合理價格，始能達到目的。農事推廣人員應認識運銷工作的重要性

，除就品種改良、飼養管理技術改進和防疫等直接協助農民生產外，應利用平時與養豬戶接觸的機會，積極指導參加共同運銷，確保生產利益。

(2) 輔導更多農會辦理共同運銷：彰化縣以南各鄉鎮農會，凡有舉辦各種毛豬生產貸款，或轄內每年毛豬產銷剩餘達二千頭以上者，請政府積極輔導辦理毛豬共同運銷業務。

(3) 遵守契約運銷：農會運銷台北市和基隆市等家畜市場的毛豬，已由省農會簽訂契約，同樣三級農會亦自本年六月份起簽訂契約運銷，嗣後三級農會均應負責履行契約責任。為維護此種革新運銷制度，各鄉鎮農會辦理毛豬生產貸款時，應與養豬戶取得較具體的運銷約束。

(4) 實施屠體交易：本省毛豬目前多以生體交易，因豬隻依其品質優劣每頭價格相差多達三、四百元，交易無法合理。又因在產地交易習慣上把豬喂飽，以致運到市場交易時糾紛迭起。本省每年屠豬頭數達三百四十四萬頭，如以每頭豬出荷前喂飼五公斤飼料計算，損失飼料將達一千七百五十萬公斤，可以另外飼養肥大豬三萬五千頭，價值七千餘萬元，飼料損失之大，莫過於此。為樹立良好的運銷制度，減少飼料浪費，應早日實施屠體交易。

(5) 暫緩索取課稅資料：稅捐稽征單位，時向各地農會索取毛豬共同運銷紀錄作為課稅資料，導致養豬戶視共同運銷為畏途，影響業務推行至大。目前對屠商或豬販尚無法索取課稅資料，對於農會毛豬共同運銷也應暫緩索取課稅資料，以免影響共同運銷業務的推行。

(6) 市場交易牌價應切實機動調整：毛豬共同運銷應靠良好的交易制度和合理的價格配合才能順利發展。台北市家畜市場交易制度

雖好，可是市場帶有政治性質，不敢機動調整牌價，影響毛豬共同運銷發展至鉅。盼望該市場早日發揮真正市場使命，無論毛豬淡旺產季，切實機動調整牌價。

(7) 澈底管理豬販：豬販操縱產銷兩地毛豬價格，養豬戶遭受剝削，生產無法安定，尤因市場工作人員易受人情包圍，發生交易偏差，弊端叢生。為維護市場公平合理交易，政府應即刻登記全省豬販，納入管理正軌，嚴防乘隙肆意活動，操縱豬價，剝削養豬戶，阻礙共同運銷，影響毛豬生產。

(8) 普設家畜市場：豬肉是國民生活的必需品，產銷暢流與否，關係軍需民食至大。如能全省普設家畜市場，可達成機動調節供需和平穩市價的目的，使生產者與消費者同蒙其利。



毛豬運銷。家發易生損(李如余)