

香蕉的品質與品質標準

朱敬敏

如果要依照政府當局將今年訂為「經濟發展年」的方式，來訂定計劃的執行與推動進度年限，台灣香蕉產銷業與政府主管單位，似可將今年列為「品質改進年」。

事實上，主管單位與產銷業界今年以來所採取的種種措施，都顯示台灣香蕉的產銷已進入全新改進品質的時代，祇是未提出上述口號罷了。

先就政府方面來說，據掌前外貿會職責的經濟部國際貿易局，在今年一月三日，亦即在該局成立的第三天，就率先頒佈「五十八年度改進外銷香蕉品質執行方案」，嗣後並以此方案為藍本，次第擬訂了各項實施與加強品質的辦法或措施。

在剝蕉案發生後，並會同各有關單位成立了一個「南部產地香蕉產銷宣導小組」。最近由於「日本香蕉輸入組合」乘機日台蕉售價一時低落，製造藉口百般刁難，國貿局仍體念「顧客永遠是對的」的至理，以及認為出口香蕉品質的確尚待劃一，又邀集各有關單位，就加強香蕉品質控制，商獲了由高雄社調用屏東、旗山、佳冬三個農校應屆畢業生，利用實習時間，參加選別工作一個月等五項結論，俾能有效提高台蕉品質。

次就產銷業界言，在政府頒佈改進方案後，產銷團體亦隨着展開配合性的工作，並在剝蕉案爆發而短期難以收拾的情況下，共同組設南部產地香蕉產運銷宣導小組，從事類乎「自律」與「自清」的運動。其後日方提出停運要求，復須與「組合」特派代表進行會商，除堅持日方購蕉須依協議，不得無故中斷兩項原則外，另就改善輸日台蕉問題，與日方達成三點協議。

促成政府與產銷團體重視出口香蕉品質，順應客戶要求，採取以上各種行動的原因，一言以蔽之，係為求保持台蕉在日本市場優勢，期能與競爭者展開殊死戰。

中、日蕉質演變到今天，由於中南美蕉的後來居上，而台蕉因遲遲改用紙箱，加上產運銷未能一貫作業化，品質停滯不進，已成不爭之論。

有鑒於此，政府主管單位與產銷團體乃在痛定思痛，一再為買方挑剔苛責之餘，抱着亡羊補牢的精神，從今年起，毅然決然腳踏實地展開了一系列有計劃的改進品質工作，所以，稱今年的香蕉產銷年度為「品質改進年」，是一點也不為過的。而且很可能將導致台蕉外銷獲得更大發展的契機。

不過，香蕉貿易項下的品質改進問題，却不是片面的行動所可解決，而有賴於買賣雙方的真誠合作。誠然，賣方是基於買方的需要，從事有關品質的提高及改善，但其間必須有一為雙方共認的原則或標準，才能使品質改進成為一有助於促進兩國乃至多邊香蕉貿易的工作，否則，因品質引起的商務糾葛，將永無休止之日。

特別是現階段的中日香蕉貿易，「日本香蕉輸入組合」提出改善品質要求，夾雜了其他動機的情勢下，若無一定的標準可資遵行與作為評斷的根據，則台灣香蕉業界的努力，豈非失去了意義。香蕉產銷業界人士為使改進品質能獲具體效益，必須在如火如荼的品質改善運動中，同時擬訂日方同意的出口香蕉品質標準，謀求公平合理處理交易產品。

香蕉外銷要合標準

近年來，訂立青果與蔬菜國際品質標準，一直是日內瓦歐洲經濟委員會易爛食品研究中心，以及糧農組織、世界衛生組織兩個國際機構所聯合提供的 Codex Alimentarius 計劃所仔細考慮的中心課題。目前日內瓦歐洲經濟委員會易爛食品中心，業已完成三十種以上青果與蔬菜的分類，作為歐洲

的標準。這套標準並已得到歐洲共同市場委員會的承認，只合乎有關標準的商品，均可在共同市場內各國間進行交易。最近歐洲經濟委員會，又曾就輸出蘋果和梨子訂立廣泛適用於歐洲及北美標準的事進行討論，也已獲致初步協議。

各國熱衷於青果與蔬菜國際品質標準的擬訂，最主要的原因，當然是藉此使買賣雙方在這一方面的貿易，更趨擴大，尤其便於進口國家檢驗核對。但是截至目前為止，各國的努力仍未在香蕉方面得到具體結論，這是由於香蕉以外的蔬果較易於分級分類，香蕉則不然。

關於香蕉擬訂通用標準的情況是，許多輸出國家均採用自己的國家管制與檢驗方法，以保證生產合格產品輸往國外，例如我國設有國家標準，所有出口香蕉悉以此為檢驗的依據。然而由於這些量度標準，各國情形不同，因此使輸入國家檢驗核對時發生偏差與不知所從之感。

有鑒於此，歐洲經濟委員會易爛食品研究中心，對於擬訂一項國際香蕉品質標準，具有極濃厚的興趣，不過該研究中心暫不採取行動，因為聯合國糧農組織香蕉研究小組，已經把這一促進地域貿易引發的課題當作世界性問題，加以調查研究了。另外，國際標準組織 (ISO) 也正在研究一套未成熟香蕉的儲藏及運輸實行法則 (Code of Practice)，並已由該組織的技術委員會秘書處印行，向各國會員廣泛推介，一般認為，此一法則將可作為香蕉進口國家對於輸入香蕉品質檢驗方法上的指標。

糧農組織在一項分析報告中指出：許多參加 Codex Alimentarius 計劃委員會的國家，因為享有香蕉生產者的利益，均強調香蕉國際品質標準的重要性，而事實上，所有主要香蕉生產國家，亦正不斷地改良香蕉的分級和檢驗方法，以便符合顧客的要求。

以上所述，是糧農組織等國際機構及其有關會員國之間，對於制訂一項香蕉國際品質標準的發展情況。我國雖然不是糧農組織的一員，香蕉出口貿易尚處於地域性階段，且以日本為最大買主，但是依據當前中、日蕉質形勢來看，與有關進口國家商

訂雙方乃至會同別的生產國家研擬多邊的香蕉品質標準，實亦到了刻不容緩的地步，唯有如此，才能使香蕉的真正品質重被認識。

日本香蕉市場因中南美蕉大量湧到，使進口商與檢驗單位，在蕉海戰術攻勢下，難以辨別台蕉與中南美蕉的差異。如果日本、中華民國與中南美蕉供應國家之間沒有一套共同遵守承認的品質標準，相信經過今年全面改進與嚴選的台蕉，品質一定超出中南美蕉。尤其是有關標準如將香蕉鮮度、熟度列為主要設定內容，則祇要台蕉的外觀、果指長度、病蟲害殘餘偏差度等，做到與中南美蕉等量齊觀，台蕉品質必然壓倒羣芳，因為鮮度與熟度，正是台蕉所具有的最優越條件。

紙箱包裝品質提高

前面說過，香蕉以外的蔬菜較易於分級分類，品質標準的設置，遂亦先於香蕉。形成其間差別的主要因素，係香蕉具有一種與蘋果、梨子、柑桔等不同的特性，它不惟非常脆弱而又容易腐爛，祇能在未完全成熟狀態下加以刈割，從事運輸工作。未成熟的菓物，仍有生長過程，變化亦大，不易在其啓運前，遽予判定優劣，以故須憑個人經驗來辨認，無一定通則可循。

就中南美蕉產銷情形言，在其未改用紙箱前，出口香蕉係採取傳統的成串裝運方法，品質審定自感困難，精密的品質標準，簡直無濟於事，直到改用紙箱包裝，實施精密的品質標準的可能性，才逐漸增大。

台蕉目前即將全部改用紙箱，而就以前竹篾包裝來說，因係採取分把方式，訂定品質標準的困難較以前的中南美蕉為少，問題在於日方有無誠意，以及台灣香蕉產銷業界是否積極。同時這一國際香蕉品質標準，是否能以雙邊方式進行，或者發展成為多邊協議，都是值得探討的。

無論如何，日本香蕉市場日益擴大，其與我國香蕉的產銷，關係亦日益密切，而品質優劣，一直困擾雙方業界，如能開誠佈公，徵得兩國政府支持

與同意，在蕉質會議之中，商訂一勞永逸的品質標準，將是一件極有意義的事。

分級外銷利益很多

在國際貿易進行過程中，品質是買方控制賣方的最佳「武器」，因此我們可以預料，日本政府與「日本香蕉輸入組合」，都不會輕易同意與我國商訂一項雙邊性質的品質標準的協議。處在這種情況下，台灣香蕉產銷業界應付之策，是向日方提出分級出口的貿易方式，以資補救。由於分級出口，實際上必須訂定雙方同意的香蕉品質標準，所以，實質上可以達到前述的目的。

分級出口的最大好處，對內能使嚴選工作順利推展，檢驗人員的檢對技術與經驗，得以充分發揮，不致動輒得咎。對外則可因分級關係，蕉價分為

運蕉船腐損率太高

經濟部令淘汰兩艘

經濟部國際貿易局為改進銷日台品質，對於運蕉腐損率過高「建福輪」與「橋果輪」已下令予以淘汰。根據國貿局對運蕉冷藏船之調查，自五十四年起至五十七年的三年平均統計，腐損率在百分之三以下的冷藏船共有十艘，其腐損百分比分別為：海義輪二·〇一；玉山輪二·二二；高砂輪二·三四；台蕉輪二·四二；建昌輪二·五〇；國富輪二·五〇；國豐輪二·七六；信義輪二·七六；復青輪二·九八。

去年災害前車可鑑

香蕉是高大的草本作物，因此在每年六至十月間的颱風季節常受到損害，去年（五十七）間全省蕉園因風災倒伏的香蕉多達九百四十五萬株，損失總計約新台幣二億八千萬元，不僅蕉農利益受損，國家外匯的損失更甚，並提出蕉園防颱工作的重點：

(一)及早插立防風支柱：巡視蕉園檢查支柱是否穩固，果房大的，一根支柱不夠再加一至二根，支柱或細繩腐爛者及早更換，支柱插立深度最少二公尺以上，支柱應分上、中、下三段綁緊。

(二)注意蕉園排水：植株倒伏與蕉園水份成正比例，排水不良，土壤鬆軟，植株容易倒伏，故颱風期前必須徹底疏濬排水溝，改善蕉園排水，以防止根羣浸水腐敗或因風倒伏。

(三)加強清園與培土工作：剪除植株上枯葉，減少植株重量與面積，以減輕風害損失，結實植株應於根際培土以減少倒伏。

(四)實施果實套袋：使用聚乙烯塑膠套袋或耐水紙袋將果房包裹起來，以保護香蕉果實避免強風造成擦傷，確保香蕉品質。

(五)避免剔除咬芽：剔除咬芽則植株周圍土壤鬆軟，塊莖也受影響，植株容易倒伏，因此，颱風來臨前應避免剔除咬芽。

幾等，使買方無法再精細故或一時的售價低落現象，一再為難買方。但更重要的是，使買方承認了台蕉的優良品質，使大多數精良的產品，不因害羣之馬，而貶抑了其在國際市場上的地位，香蕉產量因而幾能全部輸出的效益，反倒居於次要了。

農產品不是工業品，本來確很難對它的品質加以控制，要求它的品質完美無缺，更是不可能的。但因品質的優劣，影響外銷數量及價格至鉅，所以儘量捨棄主觀看法，而擬訂出一項較為客觀的香蕉品質標準，將是我國蕉業界人士今後推展對日輸出時，隨機應變，適時提出的主張，藉以保障台蕉在日本市場的地位與應享有的聲譽。

如果視品質高低為改善產運措施的目的，則擬訂合理的面非片面的香蕉品質標準，便是達成此一目標的手段或途徑。