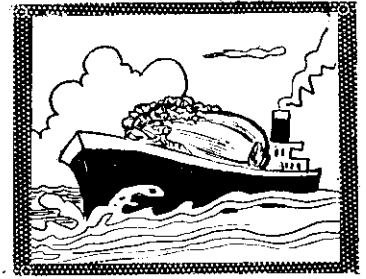


# 豐年半年刊

號七十二巷六〇一街通伊市北台  
**HARVEST Farm Magazine**  
27, Lane 106, I-Tung Street  
Taipei, Taiwan



●本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每份零售二元五角。  
●全年(廿四期)收費四十元。半年(十二期)收費二十四元。  
●優待長年訂戶，二年份七十元，三年份一百元。



## 新鮮蔬菜外銷問題

台灣省政府農林廳  
特產科科長 吳國璋

台灣園藝產品的外銷，在各類農產品中發展最為迅速，而新鮮蔬菜為外銷園藝產品的一部份，外銷價值在十年間約增加十五倍。

依地理天然條件和人力等因素來說，蔬菜是本省外銷園藝產品中發展潛力最大的一種。目前新鮮蔬菜主要輸出地區遍及日本、琉球、香港、菲律賓、馬來西亞、星加坡、越南和歐美等各國，主要種類計有洋蔥、大蒜、馬鈴薯、生薑、荸薺、分蔥、番茄、茄子、甜椒、西瓜、冬瓜、南瓜、蒟蒻、胡瓜、胡蘿蔔、蘆筍、芋頭、蓮藕、甘藍、結球白菜、大芥菜、葉蔥、青蒜、韭菜、花椰菜、韭菜花、菜豆、莢豌豆等二十餘種。近幾年來，日本市場以果蠅和線蟲為藉口禁止本省茄果類、瓜類和胡蘿蔔等蔬菜進口，我政府正透過中日兩國貿易會議建議日本政府解禁，如果交涉成功，今後本省新鮮蔬菜的外銷量還會大量增加。

為發展本省新鮮蔬菜的外銷，目前有待改進的地方尚多，茲列舉如下：

(一)改進品種：外銷蔬菜品種必須選擇適應國外市場需要的，例如目前本省栽培的白色甜味洋蔥，主要外銷市場僅有日本，而東南亞地區市場所需要的洋蔥，是紅皮辣味重的品種。其他如歐美市場喜歡的馬鈴薯是黃肉的；日本市場所需要的茄子是加工用圓型的品種。不過在選擇品種時，另外還得考慮耐運輸和耐貯藏的問題。

(二)調節生產季節和產量：事先調查國外市場不同季節的需要量和價格，針對市場需要生產，謀求供需平衡，確保農民利益。例如日本市場於冬季缺少番茄、茄子、甜椒、胡瓜和西瓜等蔬菜，而本省冬季正是生產適期，應予設法推動配合生產供應。

(三)設法解決病蟲害問題：近年來日本市場以果蠅、瓜蠅和線蟲問題為藉口，禁止本省茄果類、瓜類和胡蘿蔔等蔬菜進口。關於果蠅和瓜蠅，本省已有有效的防治方法，應指導農會先設置標範圍，洽請日方派員來台考察，認為可行的應予解禁。至於胡蘿蔔線蟲問題，因為本省所感病的線蟲，並不是日方所指的種類，應由政府透過外交關係洽請日方解禁。

(四)改善產品處理：過去產品的收穫、分級和包裝等處理不當，增加運輸途中的損失不少。今後應加強試驗研究工作，指導農民和出口商改進，並於主要產地設置外銷蔬菜集貨包裝場，使包裝機械化。

(五)改進運輸方法：新鮮蔬菜比香蕉容易腐損，所以運輸設備更須注意改進。卡車運輸要注意堆積方法和遮日。碼頭應有遮蔭棚、堆積機和輸送帶等機械化設備。主要航線應有定期優良冷氣船。

(六)計劃產銷：為穩定生產、拓展市場並保障農民利益，對於主要外銷蔬菜如洋蔥、大蒜和馬鈴薯，以及新拓展的外銷種類如銷日的茄類和瓜類等，政府必須指定執行機構負責辦理計劃生產，並保證產品最低價格與統一執行產品集貨、分級與包裝運輸工作，以穩定產銷。

中華民國五十八年九月十六日

### 十九卷十八期

- 小胡瓜採收(陳培昌).....封面
- 新聞報導.....二〇—二六
- 外銷蔬菜特輯.....二六—三五
- 推廣活動.....二六—三三
- 農友新知.....三三—三五
- 畫刊.....三五—三六
- 農業生產.....三六—四三
- 農村家庭.....四三—四六
- 農業信箱.....四六—四九
- 農友園地.....四九—五二
- 讀者來信.....五二—五六
- 法律問題解答.....五六—六六