

今年產卵雞事業空前不景氣， 迎接新年希望由此轉危為安！

中華民國養雞協會總幹事 陳 浴 沂



生先沂浴陳

這幾年來，台灣的產卵雞事業突飛猛進，飼養隻數增加，飼養技術也已經趕上國際水準，可是回顧今年的市場，却是空前的不景氣，雞蛋和蛋用小雞的價格低落到台灣養雞史上最底的紀錄，產卵雞業者面臨嚴重的危機，於是我們不得不在此檢討過去，並尋找未來發展的正途。

多種原因·造成危機

分析今年台灣產卵雞業者遭遇危機的原因，累積性者為主，偶發性者為副。重者不外乎下列幾點：

(1) 產銷不平衡：這三、四年來，台灣產卵雞事業的發展，確有一日千里之感，蛋用種雞進口數字直線上升，民國五十五年為四萬一千八百一十九隻，五十六年為七萬九千一百九十六隻，五十七年為一十二萬三千零八十四隻，今年至四月為止已超過十三萬隻，增加幅度很大。

反觀消費數字，民國五十六年每人每年雞蛋消費量為四十五個左右，五十七年為五十五個，五十八年估計為六十個左右，雖每年均有增加，但幅度並不大。

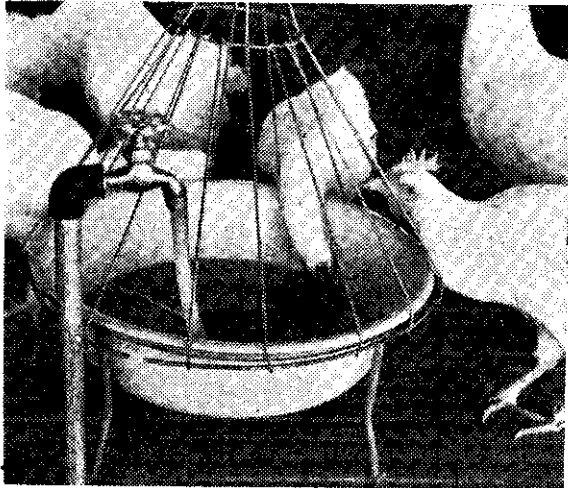
這種產銷不平衡的現象，在起初時並不覺得有多大的影響，但久而久之，就形成了嚴重的危機，

也就是造成今日產卵雞事業不景氣的主要原因。

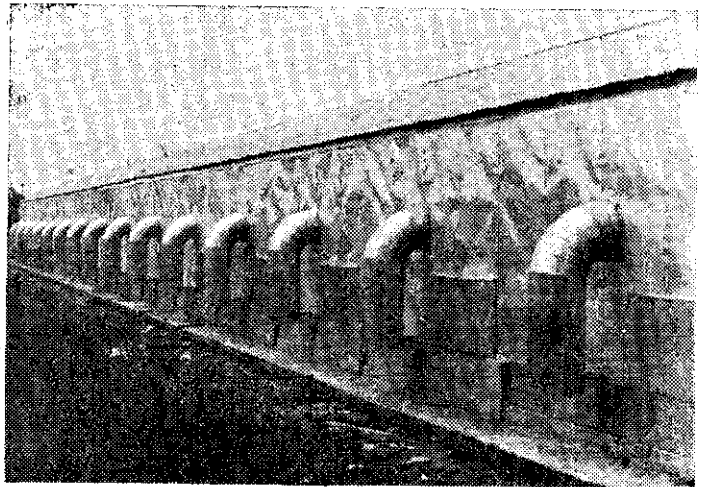
(2) 未改進包裝刺激購買欲：中華民國養雞協會分別於民國五十六年和五十七年舉辦日韓和東南亞考察旅行，參加人員回國後都說我們的雞蛋包裝方式太落伍了。不要說歐、美、日等先進國家，就是東南亞的新加坡或馬來西亞等國，目前也都用美麗的蛋盒包裝雞蛋，引起消費者的購買欲。

再看我們的雞蛋包裝，把一個個潔白的雞蛋放在骯髒的稻殼裏，有時在店頭出售的雞蛋還附有污物和稻殼，試問如何能引起消費者的購買欲？

(3) 新城雞瘟為害：從去年秋天到今年春天



器水給動自便簡



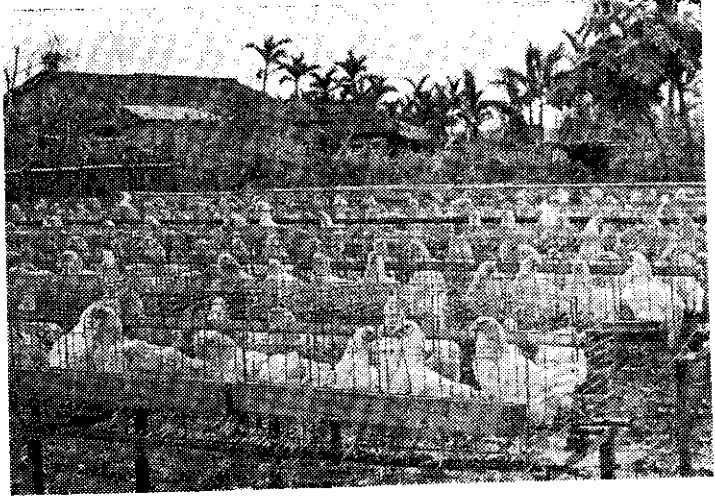
合雞富無的時一行流經曾

本省各地發生了嚴重的新城雞瘟，受害最大的是肉雞業者，其次為蛋雞業者，種雞業者受害較小。在這次新城雞瘟為害中，蛋雞業者所損失的多為中、小雞，業者為不使更新計劃受到影響，只好再度飼養更新雞。在不景氣中，又要多付這一筆經費，業者的負擔和困難更為加重，經營受到很大的影響。

產銷并重·努力改進

造成今年產卵雞事業危機的原因既如上述，茲提出業者今後應該努力改進的事項，以供各位的參考。

(1) 配合雞蛋消費市場·控制種雞進口和產卵雞飼養隻數：負責供應小雞的種雞業者，要經常調查雞蛋的消費市場，控制種雞的進口數目。如果



最近開始流行的「青空養雞」

種雞引進太多，當然會生產過多的小雞，這些小雞，只好削價推銷，而蛋雞業者在低價的誘惑下，擴大飼養，結果就會造成雞蛋的生產過剩。此時蛋雞業者固然會受害，種雞業者最後也必自食惡果，不得不注意。

蛋雞業者對於雞蛋的消費市場也應該多多瞭解，千萬不要盲目地增加飼養隻數。近二、三年來，雞蛋的供銷和價格都很安定，因而蛋雞業者都不約而同地擴大經營，殊不知雞蛋的消費成長率一直沒有趕上生產，生產消費不平衡的現象慢慢形成，而且從今年開始漸漸顯露嚴重情形，到了最後看出危機來臨時，要補救也來不及了。

(2) 防止蛋販壟斷市場：目前的專業蛋雞業者，把生產的雞蛋悉數交給蛋販，蛋販如何銷售，業者全部不管。蛋販在中間作手脚，業者被蒙在鼓

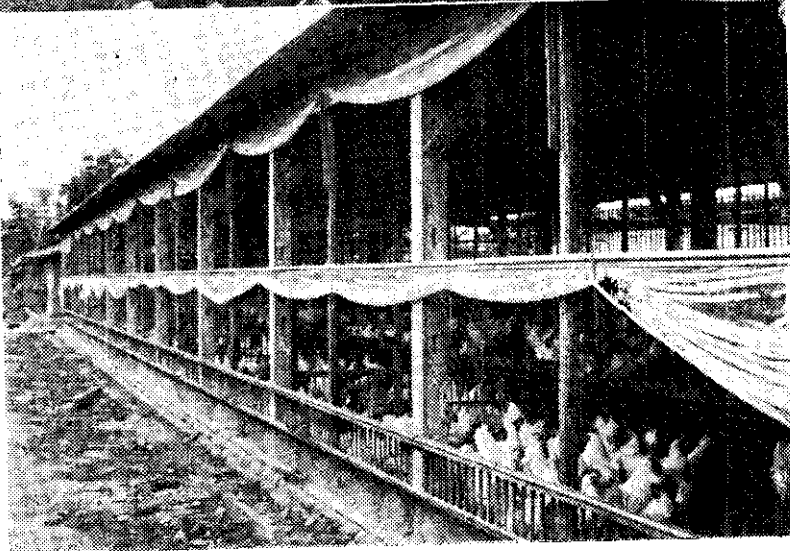
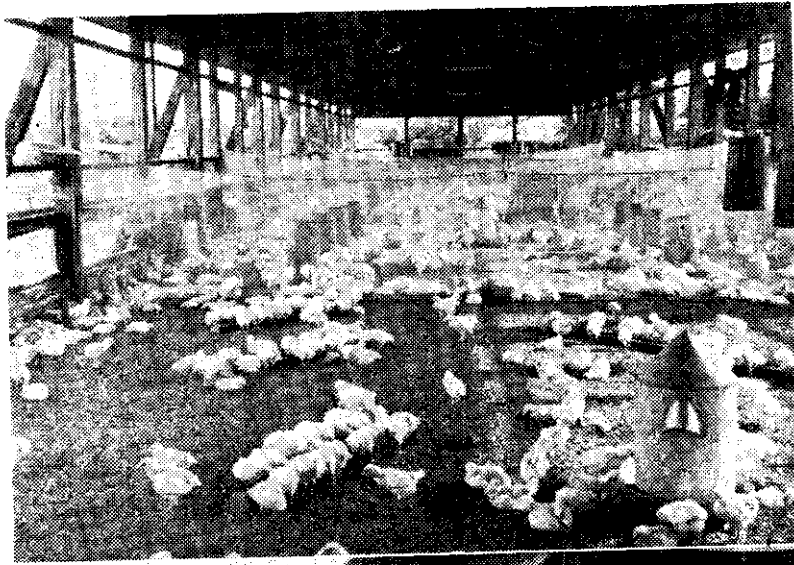
裏做盲目生產，這是最危險不過的，同時也就發生了中間剝削，結果吃虧的是業者，肥的是蛋販！

由於這個原因，我們希望蛋雞業者，除了把雞蛋交給蛋販之外，應該自己另外開拓銷路，而且不要把雞蛋全部送到台北市，避免因市場集中一處而影響售價。

(3) 改進雞蛋包裝：蛋雞業者在自己開拓銷路的時候，應該改進雞蛋的包裝。清潔美觀的包裝，當能增進產品的銷路。

(4) 加強宣傳：雞蛋營養豐富，多吃能增進人體健康。我們應該把這種知識，向廣大的消費者

產卵雞平飼(上)：雞雞平飼，下：種雞平飼



宣傳。這是種雞業者和蛋雞業者共同的責任。

(5) 爭取其他有關業者的支持：要想改進台灣產卵雞事業，轉危為安，其他有關業者也應該貢獻一份力量。所謂其他有關業者，包括飼料商、動物藥品商和養雞器具商等。養雞業者的前途，也就是他們的前途，我們應該極力爭取他們的支持。台灣產卵雞事業最不景氣的一年即將過去，再過一個月就是新年。在這迎新送舊之際，希望大家好好計劃明年的重心工作，並且認真去做。俗語說「事在人為」，相信在大家努力之下，台灣的產卵雞事業一定會在短時間內轉危為安的！