

香蕉園PE塑膠布覆蓋

呂德仁

香蕉是半草本性作物，根部柔弱不耐澇水，但過分乾旱會使生育受阻，尤其本省中部地區蕉園大部分為坡地及旱地，每年秋冬乾旱季節易受影響，故蕉園亟應覆蓋，以保持土壤水分。

目前本省一般蕉園採用之覆蓋材料為稻草，其優點為經濟，含有微量腐植質，缺點為每年需蓋稻草二次，增加工資及覆蓋材料成本（平均每公頃一次覆蓋稻草，約需工資及材料費用三千五百—四千元）。而且稻草若處理不當，有導致病蟲害之危險。



高雄旗山鎮的香蕉園（鍾發錦）

蕉株大小（測定蕉莖周圍大小）

五十八年八月廿一日測定，五十七年四月三十日種植

重複別	蕉莖周圍 (距地一尺)		比較 (PE減無處理區)	
	PE區 (公分)	無處理區 (公分)	增減 (公分)	比率%
第一重複	79.9	71.2	(+) 8.7	(+) 12.2
第二重複	69.6	67.8	(+) 1.8	(+) 2.7
平均	73.8	69.1	(+) 4.7	(+) 6.8

生育方面效果

。農林廳特於五十七年與台灣聚化學公司聯合舉辦香蕉園PE塑膠布覆蓋觀察，效果顯著。據筆者調查觀察園農戶之一，南投鎮蕉農陳月華女士的蕉園（旱田），獲致下列結果。

使用PE塑膠布覆蓋區抽穗，約比無處理區可提早十—十五天收穫，而且蕉株生育較佳，蕉莖較粗，莖部周圍比無處理區可增加一·八至八·七公分，估計產量可增加百分之五至十。

（因遭受本年九月廿六日艾爾西風災，損失嚴重）

抽穗時期（測定蕉株抽穗開花早晚）

測定日期	第一重複		第二重複		合計		抽穗率(%)	
	PE區 (株)	無處理區 (株)	PE區 (株)	無處理區 (株)	PE區 (株)	無處理區 (株)	PE區 (株)	無處理區 (株)
七月十五日	25	4	11	4	36	3	36	8(+28)
七月廿五日	26	14	19	17	45	31	45	31(+14)
八月二十日	35	29	41	38	76	67	76	31(+11)

成本仍嫌略高

重致無法測定確實數字）。

根據PE塑膠布覆蓋觀察園的實施結果，分析其效用包括：

- (一) 防止雜草生長，節省勞力。
- (二) 保持土壤水分。
- (三) 防止土壤沖刷。
- (四) 提高土溫，促進蕉株生長。
- (五) 使用期限延長（二至三年）。

塑膠布的好處雖然很多，但是可惜成本嫌高。目前依照市價每公頃蕉園約需九千六百元（使用六百磅，每磅十六元），若以使用二·五年計算成本，與使用稻草相似。但蕉農一次需付出較多資金，實非目前本省一般蕉農所容易負擔，倘台灣聚化學公司能酌予減價，則甚有推廣價值。

訊

擴大提供蕉農服務 增闢快樂蕉園節目

為提高香蕉生產，增進品質，拓展外銷，並提供蕉農正當娛樂。除原由中國廣播公司主持的「香蕉園」繼續播出外，另一項新增的「快樂蕉園」也已加入廣播陣容。這個節目是由正聲廣播公司負責製作，播出期間為五十八年九月到五十九年八月。「快樂蕉園」由經濟部國際貿易局指導，青果聯合社及各地方分社、省農會、高雄改良場、鳳山園藝分所等單位協助辦理。主要服務地區為台灣南部，在早上七時到七時半及晚間七時半到八時，由正聲公司岡山正音電台，旗山轉播台以閩南語或客語播出。

這個節目的內容包括農業氣象、香蕉新聞、專題講解、香蕉樹下（訪問蕉農）、香蕉世界、香蕉家庭、蕉農座談、蕉園風光、空中猜謎、服務信箱等。

經部礦研所防腐車 今年巡迴處理支柱

今年巡迴處理支柱

香蕉防腐支柱推廣已逾四年，雖然各地蕉農反應良好，然因防腐廠商供製能力的限制，一直無法普遍推廣。目前本省較具規模的竹木防腐工廠，有新竹台灣木材防腐公司，嘉義振昌木材防腐廠及竹山鎮的瑞竹林業合作社竹木防腐廠。其中只有竹山以產製香蕉防腐支柱為主，前兩家則以防腐木材的餘力加工香蕉支柱。

香蕉防腐支柱供應困難，主要是因為蕉農需要均集中於颱風期前，即每年四、五、六月，正值竹子發節，竹材禁伐禁運之際，竹材來源困難。如要工廠提前產製，工廠資金及堆置場所亦有問題。因此，今後要擴大防腐支柱的推廣，青果社必須及早籌備並合理調整月別價格，鼓勵蕉農提前購買，或鼓勵竹材產區蕉農自備竹材委託工廠防腐處理，解決竹材供應困難，藉以降低支柱成本。

近年來，在嘉義及南投地區，亦有蕉農自備竹

材送往防腐工廠委託加工，然僅限於工廠附近的蕉農，距離工廠較遠的蕉農，因運搬不便，即使自產竹材，亦無法委託工廠加工。

為方便竹材產地蕉農防腐支柱，經濟部礦業研究所決定今年起派遣竹木防腐車巡迴各地，為竹材產地蕉農防腐處理香蕉支柱。防腐車由一部卡車及一防腐槽組成，凡公路可通達地區，均可前往。各地青果社若能事先給予妥善安排地區以利蕉農竹材處理程序，當可部份解決蕉農竹材運搬的麻煩，並鼓勵蕉農將香蕉支柱加以防腐處理，以延長使用年限，降低生產成本。

改善香蕉海陸運輸 聯營會設專案小組

台灣青果產銷聯營委員會為提高台蕉輸日品質，改善台蕉海陸運輸，正式成立「籌劃運蕉冷氣卡車」及「改善船運」兩個專案小組。

台灣青果產銷聯委會說：這兩個專案小組，其主要任務為：

籌劃運蕉冷氣卡車專案小組，將研議：冷氣卡車運輸環境之適宜性及其配合情形，如產地道路橋樑之寬度及其承重力。冷氣卡車之經濟有效情況。卡車之種類、規格與數量。試辦進口或製造之方式與時機。試驗效果之檢討及修正與推廣。預定正式籌辦之時機等，小組委員經產銷團體推派吳志宗、蕭振宗、林春德、陳金象、陳清城、許勝發、林金石七人擔任。

改善船運專案小組，將策劃研議：今年出口旺季船運事項。與冷藏船組簽定運蕉契約事宜。船運有關應行政進事宜。其他有關船運事宜。小組委員為吳志宗、蕭振宗、林春德、陳廷忠、陳金象、陳清城、林金石。

策劃運蕉冷氣卡車專案小組召集人為吳志宗，改善船運專案小組召集人為陳清城。

減少颱風災害損失 加強推廣防腐支柱

加強推廣防腐支柱

經濟部農產產銷聯委會報的生產改進小組，

決定在五十九年度內由香蕉品質改進基金撥款新台幣四百萬元，補助推廣香蕉防腐支柱一百萬支，由農林廳負責督導。

由於上（五十八）年九月間，艾爾西颶風使本省蕉園損失嚴重，主要原因是支柱成本太高，蕉園未能普遍插立。經過這次損害，今年的春夏蕉將普遍延緩成熟，採收期多半在颱風期後，增加了風害的危險性，必須加強架立支柱的措施。根據計劃每支防腐支柱由基金補助二元，供作防腐處理費用。

配合日本市場發展 切實檢討研擬對策

香蕉業者表示：日本今年進口香蕉一千六百五十萬箱，台蕉輸日總數八百四十五萬九千多箱，佔日本輸入總額百分之五十一，比例下降很多。省內產銷團體應及早研究對策，以配合日本香蕉市場的新發展。

業者指出：日本香蕉業推廣市場有個五年計劃，預定今年進口一千六百五十萬箱，明年進口一千八百萬箱，後年進口二千萬箱，一九七二年進口二千一百五十萬箱，一九七三年進口二千三百萬箱。針對日本香蕉市場的日益擴大，我國業者提出下列四項建議：

（一）整頓內部：產銷團體應健全內部組織，建立輸出體制，內部組織健全以後，才能有效的推動外銷市場。（二）台蕉在日本的銷售體制，亦應重新加以調整，使更能適應新市場要求。（三）改進品質：改進台蕉品質，為打開外銷市場的先決條件，產銷團體須悉力以赴。（四）促進生產：日本香蕉市場擴大，台蕉須配合增加產量，充份供應日本需要，才是爭取日本香蕉市場的有效辦法。

日本預定明年進口香蕉一千八百萬箱，其中一月進口九十萬箱，二月一百萬箱，三月一百五十萬箱，四月二百萬箱，五月二百五十萬箱，六月二百萬箱，七月一百八十萬箱，八月一百二十萬箱，九月一百三十萬箱，十月一百五十萬箱，十一月一百萬箱，十二月一百三十萬箱。