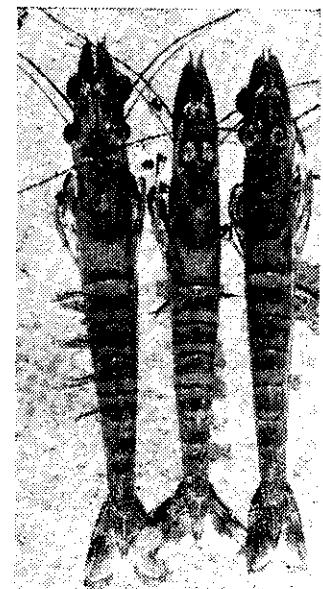


# 斑節蝦養殖

## 經營收支實例

應枝麟



本省斑節蝦

養殖，自人工繁殖成功以來，頗受各界重視。尤其外銷價格在國際市場上日漸上升，因此是項養殖已成為一般業者躍躍欲試的一種新興生產事業。

經營實例，為便於今後經營業者的參考起見，現摘介日本斑節蝦養殖經營收支實例，以供參考。

現在日本實施斑節蝦養殖有十幾處，面積約一百公頃，年產量推測約為二百噸以上。最近因原來從事蓄養事業者由於天然礁斑節蝦的漁獲減少，有逐漸轉向於養殖之勢，以及企業家新行投資經營，預見經營的增加為必然現象。最近經營已漸趨安定，早期種苗的生產技術亦甚發達，已自八月起可以供應當年蝦銷售。成長情形亦極為正常順利，能成長至二十公克左右的商品價值大小。關於經營的內容，茲列舉其中經營較為順利的實例收支情形如次頁表，以供參考：

由該表可看出佔支出最大比率者為餌料費及薪資，均為二十分。又施設折舊或公課、利息的支出所佔比率亦大。

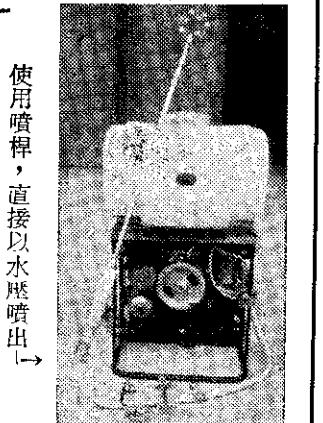
由此經營體的支出與收入的資料來計算其出售原價，斑節蝦每公斤約為二千五百圓，因此，出售時如無法達此價格，經營即告虧損。

現在斑節蝦養殖經營技術，一般單位面積的年產量每平方公尺為二百五十公克左右，亦有達三百公克者。斑節蝦的市場價格可能因養殖量的增加，將不會高過現在的價格，因此業者需從節省經費增加受益方面圖謀改善。

支出龐大的餌料費用，一般都想在適當時機順利購入品質良好的餌料，但經營體的增加，餌料供應價格自然高漲，在此種情形下，欲順利購餌實非易

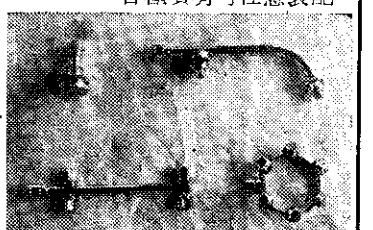
# 吉村牌水冷式動力噴霧機

以多粒式噴嘴直接噴霧，無風不損傷幼葉。



使用噴桿，直接以水壓噴出

各種噴嘴可任意裝配



全安心農具廠有限公司 出品

台中縣豐原鎮市前街 53 號 TEL. 2384 • 3207

中華民國五十九年三月一日

日本斑節蝦養殖經營收支實例

(支出)

單位：日圓

項 目	金 額	百分比 %	說 明
種 茲 費	1,000,000	5.3	平均 15mm, 80萬尾, 210.9噸
飼 料 費	3,815,171	20.1	
薪 資	3,823,556	20.0	薪水、臨時工資、包裝費
出 售 費	2,502,105	13.2	運費
水電、燃料費	674,729	3.5	
修 繕 費	849,380	4.5	
旅 費	240,345	1.3	
郵 電 費	83,541	0.4	
消 耗 品 費	693,615	3.7	
員 工 福 利	182,807	1.0	
施 設 折 舊 費	1,971,444	10.4	
其 他	3,170,322	16.6	租稅、公課、保險、利息等
計	19,007,015	100.0	

(收入)

收入毛額	26,697,603	斑節蝦出售款 26,242,425日圓
		雜項收入 455,178

事。為此經營斑節蝦養殖者極感困擾，並極為渴望有新的飼料。又薪資費用需朝合理的機械化方面來節省人力，減少臨時工資的開支。

斑節蝦養殖方法在冬期水溫高的地方，可利用五月及八月的種苗試行實施雙作養殖，以提高單位面積的生產量，需要越冬的地方，亦可考慮改善其環境，以延長養成期間約六個月，俾增加生產量。總之，欲增加生產非從提高收穫率、促進成長、收容密度等各方面來謀取改善不可。除了池塘養殖，尚有採用大型水槽（水容量二百噸）試行高密度養殖及在海面使用細目網養殖等，唯這種養殖尚未普及。

關於斑節蝦的飼料問題，已經有人工配合飼料的研究，依據多數研究者的進行研究，其成果當可拭目以待。

註：養殖池面積二七·五六〇m<sup>2</sup> (H.D.)

斑節蝦生產量：七·五二噸，五四一·〇七八尾 (收獲率六七·七%)

平均一尾·五公克

出售平均單價：出售金額÷生產量 = 3,490圓 (以每公斤計)

出售原價：支出總計÷生產量 = 2,528圓 (同上)

利潤：收入毛額 - 支出總計 = 7,690,588圓

出售利潤率：利潤÷收入毛額 = 28.8%

投下資本利益率：利潤÷支出總額 = 44.6%

北市農業字第0376號

省工又省錢

# 日本原裝進口 水田除草特効藥



## 益米田粒劑

### 特 點

益米田粒劑對於水田之主要雜草，如稗仔、貓毛草、學菜等以及水田所發生之一年生雜草，有綜合殺草防除之效用，為目前日本流行之最理想，最新製品除草劑，具有兩大特點：

- (1)省工：本劑除草持效性長久，施藥一次即可保持至收成期，無須另行人工除草亦免拔稗。
- (2)安全：使用本劑安全性高，不影響水稻之成長。

使用說明書函索即寄

58年度最新推廣 (推廣手冊170頁內益必田粒劑)



兼商化學工業株式會社 榮譽出品

台灣總代理：文山企業行

台北市南京西路416號 TEL: 542203