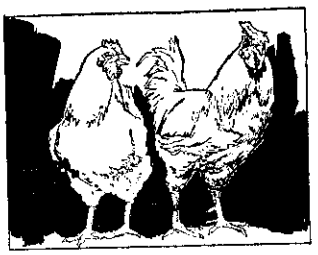
豐年半月刊
台北市伊通街106巷27號
HARVEST Farm Magazine
27, Lane 106, I-Tung Street
Taipei, Taiwan

豐年 HARVEST

•本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每本零售二元五角。
•全年（廿四期）收費四十元。半年（十二期）收費二十四元。
•優待長年訂戶，二年份七十元，三年份一百元。



開拓肉雞生產事業的新境界

——農復會畜牧生產組組長　李崇道

在最近各界熱烈討論的新農業與糧食政策下，有一項結論是大家所公認的，那就是蛋白質食物增產的必然性。在任何一個經濟發展中的國家，當經濟在成長，工業在發展，國民所得在提高時，蛋白質食物如蛋、肉等的消費量必然增加。這是一件不可否認的事實，也是不可抗拒的一種趨勢。

台灣地小人多，處處力求經濟利用，以最小面積的土地和最少的勞力，如何大量生產市場上最需要的農產品，已成爲目前農業專家時常討論的對象，也是主政者研究農業政策的中心問題。在這些不可抗拒的市場要求下，近年來肉雞事業的一枝獨秀，是有它的社會與經濟背景的。以二·二公斤飼料即可生產一公斤的活重雞，試問有那一項蛋白質食物生產可比得上肉雞事業那麼經濟？肉雞事業的發達，不但刺激了本省民間飼料工業的突飛猛進，而且雞糞尿施肥果園亦爲果農所喜，這種可配合農作制度的畜產事業，既可增加農家收益，又能促成飼料與肉品工業的成長，供應民生肉食所需，該是一項不可忽視的新農業增產方法。

不過當肉雞生產事業逐漸趨向大規模與企業化經營，而都市逐漸走上工業化與大都市建設的途徑時，農村中的農業產品如何有組織、有系統的運銷至大都市市場中，成爲目前一大課題，也是現在發展肉雞事業聲中的一大障碍。

近年來本省家禽事業的發達，民間企業力量是一重要推動主流。我始終以最大的敬意與最誠懇的祝福，期待着這支民間企業幼苗的成長，但隨着家禽事業的發展，同時亦帶來了衆多的困擾。除上述肉雞的運銷組織外，飼料的進口與飼料工業的企業化等，都是使官方與民間絞盡腦汁，費盡口舌的疑難問題。不過肉雞事業終能排除萬難，在這强大市場需要的磁力吸引下逐步的成長，於短短的七、八年間，從毫無基礎發展至年產數千萬隻的產業，其中確實有它一段可歌可泣的奮鬪史。

自民間輸入美國優良雞種開始，到民間飼料業的建立，本省家禽生產工作人員始終堅守着他們的崗位，向同一目標努力前進。最近又有蓬萊畜產公司新式家禽屠宰場的落成和南部統一公司新式家禽屠宰場的開辦，這些都是令人興奮的好消息，在肉雞運銷史上，我們又邁進了一步。我相信只要各位堅信科學與經濟原則，力求產品衞生可靠價廉物美，肉雞事業的前途是光明的。肉雞事業的發展是無法抗拒，也是不可抗拒的。目前雖因飼料工業與肉品運銷的不健全，障碍重重困難衆多，但任何一件新事業的成長，都有它必然蛻變的過程。

最近肉雞售價低落，似乎是一段無法忍受的黑暗時期，但光明即在前面，只要由各界的努力和合作，不久即可將肉雞生產事業帶入另一新境界，亦即自養雞科學化的階段進入運銷企業化的新境界。在整個全省畜產事業發展史中，家禽事業將是唯一能自力更生，僅須政府政策支持即能起飛的民間企業，這是值得我們重視與令人深思的一件鐵的事實。我在此深深的向全省肉雞業者及雞農致我最大的敬意。

中華民國五十九年三月十六日
二十卷六期

新聞報導……（林吉郎）……封面
農業生產……一六—一七
五十九年植物保護新法——火星寨使用——肩茶製造——香蕉生產計畫——可可椰子
推廣活動……二九—三三
豐年畫刊……三六
肉雞產銷特輯……三九—四五
養肉雞無利？——雞病預防——農家養肉雞企業化——改進飼養技術——我的希望
農友新知……四七
農村家庭……五三—六一
農業信箱……六三