

價格不穩定·新城雞瘟流行

肉雞飼養利潤一年不如一年 同時改善經營和飼養管理才有新發展

台南區農業改良場畜牧課課長 陳紹純

這幾年來，本省的肉雞事業發展得非不快，原來因地理上靠近大消費地的有利條件發展在北部的肉雞事業，現在已經普及到全省每一個角落。但是在發展的反面，由於肉雞價格不穩定和新城雞瘟流行，這一事業正面臨着重大的考驗。如何克服這些困難，以謀求未來持續的發展，是有待今後努力的課題。

合作推行計畫產銷

現在本省肉雞事業面臨的重大困難之一，就是價格不穩定。育成率達到一〇〇%而虧本，這種情形使行外人無法理解。相反的，飼養管理失宜且育成率差而賺錢的却不少。所以說，目前飼養肉雞，價錢好壞似乎比飼養管理技術如何更為重要。

自去年底以來，蓬萊和統一等畜產公司相繼成立，將來對於銷路的擴展和價格的安定等，可望有所貢獻，但希望既設或將來要設立的畜產公司，請勿僅顧自己利益而剝削飼養者合理的利潤；須知只有兩者在合理條件之下互相合作，施行計畫產銷，本省的肉雞事業才有發展的餘地的。

澈底施行隔離接種

第二項重大的困難，是新城雞瘟

的流行。這一、二年來，養雞界的大敵——新城雞瘟連續襲襲本省，在一般人集團防疫觀念淡薄的情況下，將來可能發生更為厲害的損失。甚者養雞業者本身也不重視防疫，尤其是小規模飼養的，他們常以飼育期間短暫為理由，抱着碰運氣的心理，不作預防，實屬不智之舉。

須知防疫就是避免病毒侵入雞場，又事先使雞獲得充分的抗體，以便減輕或消滅侵入病毒的威脅，應該兩者兼施，千萬不可僅作單項措施。應用疫苗固然要緊，但也要斷絕病毒的來源，例如雞場僱用的工人，如果沒有充分的防疫觀念，帶進病毒的機會就增多，特別是以婦女通勤上班者為危險。

改進飼養管理方法

過去本省養雞，是一面學，一面作，由小逐漸擴大。這是企業養雞發展過程中搖籃期不可避免的一種現象。但現在醫藥發達，飼養管理技術也普遍提高，所以除部分農家以小規模作為農場多角經營的一個項目之外，其他的就應堅定信心，飼養要有相當的規模，這樣才能降低成本，得到利潤。

又在經營上應採用整進整出的方

土壤線蟲燻蒸劑

2 加侖原裝

耐保根 乳劑

(ネマゴン乳劑40)

農林廳農藥登記証第269號

為提高果樹、瓜類、蔬菜、茶葉等作物之增產，及防治由線蟲而引起之各種病蟲害，請農友採用滲透性強，效果確實，四季適用的「耐保根乳劑40」實施土壤燻蒸工作，即可獲得更大豐收。

出品廠：日本キング除虫菊工業株式会社
現貨供應：源 豐 農 藥 行
台中縣東勢鎮第二橫街七號

式，即全場同時進雞同時出售，出售後起碼要有一個月以上的清掃消毒休閑期，每年飼養三至四批為宜。

管理上尤應注意避免密飼、保溫不夠、多濕、飼水槽缺少和換氣不良等。這些不但會影響雞的發育，且可損害雞的健康。肉雞只有短短二個月的時間就出售，一時的疏忽，可能造成難以挽回的頹勢。

至於飼養方式，當以平面飼養為宜。因為巴達利式（籠式）飼養在管理上需要較多勞力，不能符合大量生產降低成本的原則，而且胸部會產生水泡，降低商品價值。平面飼養的保溫以採用傘型育雛器為宜，其規格則以收容五百隻者為多。

如在飼養初期給予充分的理想條件，使雞平均順利發育，造成強健的體質，那麼對於各種小毛病自然有抵抗力，以後的飼養也就容易了。奉勸各位請勿計較區區保溫費用的支出，需知多花保溫費以節省醫藥費才是上策。

美國養雞者為雞糞煩惱！

美國養雞事業，目前多集中由大規模商業農場經營，每一農場的飼養數往往超過百萬隻以上。根據統計，一百萬隻雞所產生的糞便相當於一個六萬八千人口的城市所產生的穢物，而此等農場多無足夠的耕地來容納如此大量的糞便，加之，由於都市漸從人口稠密的中心區

遷移到郊外，因而招來都市計畫和衛生條例等的壓力，所以美國的雞糞處理，其重要性不亞於養雞的任何其他生產過程。

據美國農部最近發表的數字，美國每年由家畜和家禽所排除的糞便量達十七億公噸，等於美國全國人民所排除的穢物的十一倍。有幾位研究者估計全美國家禽所排除的糞便量，其一指出美國的家禽每天產生十三萬九千噸糞便；另一報告說美國的雞和火雞每年產生三億三千三百萬立方英尺的糞便；又有一位指出每年約有三千三百四十萬噸穢物為蛋雞、肉雞和火雞所排洩。從這些數字，讀者不難明瞭美國養雞者為雞糞煩惱的一般情形了。

策。

又傘型育雛器按照規格隻數收容已嫌過多，但有部分養雞戶超過規格收容，那裏會有好的成績表現？最好是按照規格打六至七折，即規格五百隻的育雛器，只收容三百至三百五十隻，傘內應備四十W的電燈，使雞不分晝夜採食飲水。如果溫度、飼料、飲水和換氣充足，自然會有好的發育的。

育雛初期成功以後，就比較輕鬆，但不可過早癩溫，以後仍應看天氣好壞，調節空氣流通，充分供給飼料飲水，並保持敷料乾燥。

總而言之，現在本省養雞的利潤一年不如一年，今後除應加強消費宣傳，並由孵化業者、飼料廠、畜產公司和生產業者等密切合作推行計畫產銷外，生產業者本身則應改善飼養管理，澈應做好防疫工作，提高育成成績，只要這樣努力去做，光明的遠景還是屬於我們的。



農藥

兼商

稱讚

| | |
|--|--|
| <p>最成功的水田雜草除草劑 有用有稱讚</p> <div style="background-color: black; color: white; padding: 10px; font-size: 2em; font-weight: bold;">エビデン</div> <p>益米田粒劑</p> <p>防治吊穗 水稻綜合殺菌劑 在菜、蓬菜通用</p> | <p>紅蜘蛛特效藥 人畜安全</p> <div style="background-color: black; color: white; padding: 10px; font-size: 2em; font-weight: bold;">スマイト</div> <p>賜減多乳劑</p> <p>水和硫磺霸王</p> |
| <p>最新推廣紅蜘蛛特效藥 殺卵力最強</p> <div style="background-color: black; color: white; padding: 10px; font-size: 2em; font-weight: bold;">アゾマイト</div> <p>亞若減多乳劑</p> | <p>浸透性一萬倍</p> <div style="background-color: black; color: white; padding: 10px; font-size: 2em; font-weight: bold;">コロナ</div> <p>谷樂農</p> |
| <div style="background-color: black; color: white; padding: 10px; font-size: 2em; font-weight: bold;">アグラ</div> <p>展著劑</p> | |



兼商化學工業株式會社 榮譽出品
 台灣總代理：**文山企業行**
 台北市南京西路416號 TEL: 542203