

式，即全場同時進雞同時出售，出售後起碼要有一個月以上的清掃消毒休閑期，每年飼養三至四批為宜。

管理上尤應注意避免密飼、保溫不夠、多濕、飼水槽缺少和換氣不良等。這些不但會影響雞的發育，且可損害雞的健康。肉雞只有短短二個月的時間就出售，一時的疏忽，可能造成難以挽回的頹勢。

至於飼養方式，當以平面飼養為宜。因為巴達利式（籠式）飼養在管理上需要較多勞力，不能符合大量生產降低成本的原則，而且胸部會產生水泡，降低商品價值。平面飼養的保溫以採用傘型育雛器為宜，其規格則以收容五百隻者為多。

如在飼養初期給予充分的理想條件，使雞平均順利發育，造成強健的體質，那麼對於各種小毛病自然有抵抗力，以後的飼養也就容易了。奉勸各位請勿計較區區保溫費用的支出，需知多花保溫費以節省醫藥費才是上策。

美國養雞者為雞糞煩惱！

美國養雞事業，目前多集中由大規模商業農場經營，每一農場的飼養數往往超過百萬隻以上。根據統計，一百萬隻雞所產生的糞便相當於一個六萬八千人口的城市所產生的穢物，而此等農場多無足夠的耕地來容納如此大量的糞，加之，由於都市漸從人口稠密的中心區

遷移到郊外，因而招來都市計畫和衛生條例等的壓力，所以美國的雞糞處理，其重要性不亞於養雞的任何其他生產過程。

據美國農部最近發表的數字，美國每年由家畜和家禽所排除的糞便量達十七億公噸，等於美國全國人民所排除的穢物的十一倍。有幾位研究者估計全美國家禽所排除的糞便量，其一指出美國的家禽每天產生十三萬九千噸糞便；另一報告說美國的雞和火雞每年產生三億三千三百萬立方英尺的糞便；又有一位指出每年約有三千三百四十萬噸穢物為蛋雞、肉雞和火雞所排洩。從這些數字，讀者不難明瞭美國養雞者為雞糞煩惱的一般情形了。

策。

又傘型育雛器按照規格隻數收容已嫌過多，但有部分養雞戶超過規格收容，那裏會有好的成績表現？最好是按照規格打六至七折，即規格五百隻的育雛器，只收容三百至三百五十隻，傘內應備四十W的電燈，使雞不分晝夜採食飲水。如果溫度、飼料、飲水和換氣充足，自然會有好的發育的。

育雛初期成功以後，就比較輕鬆，但不可過早癩溫，以後仍應看天氣好壞，調節空氣流通，充分供給飼料飲水，並保持敷料乾燥。

總而言之，現在本省養雞的利潤一年不如一年，今後除應加強消費宣傳，並由孵化業者、飼料廠、畜產公司和生產業者等密切合作推行計畫產銷外，生產業者本身則應改善飼養管理，澈應做好防疫工作，提高育成成績，只要這樣努力去做，光明的遠景還是屬於我們的。



農藥

稱讚

最成功的水田雜草除草劑 有用有稱讚

エビデン

益米田粒劑

防治吊穗 水稻綜合殺菌劑 在菜、蓬菜通用

紅蜘蛛特效藥 人畜安全

スマイト

賜減多乳劑

水和硫磺霸王

最新推廣紅蜘蛛特效藥 殺卵力最強

添米多

テンハイド水和劑

浸透性一萬倍

コロナ

谷樂農

アゾマイト

亞若減多乳劑

アグラ

展著劑



兼商化學工業株式會社 榮譽出品
 台灣總代理：文山企業行
 台北市南京西路416號 TEL: 542203