

豐年半月刊

台北市伊通街106巷27號

HARVEST Farm Magazine

27, Lane 106, I-Tung Street

Taipei, Taiwan



本刊每月出版二期，一日及十六日發行，每本零售二元五角。
全年（廿四期）收費四十元。半年（十二期）收費二十四元。
優待長年訂戶，二年分七十元，三年分一百元。



李秀先生

發展農產加工新產品

農復會技正 李秀

台灣農產加工品外銷額，占總外銷額的比例，在過去始終保持着很重要的地位，同時對於台灣農村經濟的繁榮，也有很大的貢獻。但是近五年，由於各種新工業的興起，這一比例已逐漸降低。例如五十三年是四一·四%，五十四年是三〇·六%，五十五年是一五·六%，五十六年是二一·九%，五十七年是二〇·六%，去（五十八）年更降低為一五·七%。

在外銷農產加工品中，罐頭食品占首位。在過去五年（五十四至五十八年），罐頭食品外銷額占總外銷額平均為一·一%，但同樣由於其他工業的發展，去（五十八）年已降低為八·六%左右。罐頭食品年外銷額的成長率，近十年（四十九至五十八年）平均為二八·五%。在民國四十九年以前，外銷罐頭僅以鳳梨罐頭一項為主。自五十年起，新產品「洋菇罐頭」開始發展，外銷成長率立即由四十九年的一二%，一躍為六一·六%，但五十年至五十二年，成長率又逐年下降。

到五十四年，由於另一項新產品「去皮白蘆筍罐頭」大量外銷，成長率又由五十三年的八·二%，再度增加為六一·一%，而隨後四年，成長率又顯著下降。五十七年是一〇·%，去（五十八）年雖然蘆筍罐頭外銷增加，但整個罐頭食品的外銷成長率仍下降為八·六%，為近十二年的最低記錄，並有繼續下降的趨勢。因此，今後必須迅速發展「新產品」，方能使成長率繼續增加，否則，台灣食品罐頭工業前途堪憂。

台灣的食品工業，目前正面臨幾個重要問題，急待政府協助解決：

- (1) 食品工廠，特別是中小型罐頭廠，數量過多，結果發生惡性競爭，造成不經濟的生產和品質不良。
- (2) 由於國民義務教育自六年延長為九年，以及各種新興工業迅速發展，吸去很多人工，致使食品工廠開始感到低工資人力來源缺乏。
- (3) 多數工廠不能經常開工或大量生產，因此熟練工人時常變動，影響生產成本和品質。

政策上鼓勵工廠合併，採取企業化經營，農工長期契約生產加工原料，並主業集中生產。此外，應同時積極從事研究發展；因為新產品外銷，實為台灣食品工業今後擴大發展的關鍵。

發展新產品首先應研究市場，再選擇需要較高深的技術或費人工的產品，並宜多方面發展。除裝罐外，快速冷凍、冷凍脫水、冷凍濃縮、熱風脫水、滲透脫水以及西式蜜餞法等，都應該包括在內。

新產品的項目，作者去年在國外研究結果，發現適合本省發展並可能有外銷市場的很多，例如冷凍綠蘆筍、朝鮮蓴罐頭、冷凍青花菜、冷凍花椰菜、冷凍草蓴、亞熱帶混合水果罐頭、冷凍黃秋葵、冷凍或罐頭小胡蘿蔔、罐頭紅甜椒、冷凍抱子甘藍、冷凍中國調理食品、米加工品、廉價高品質蛋白質食品，以及魚、蝦、肉類等製品都是。

有關農產加工新產品的市場，除了注意爭取國外大型超級市場之外，並宜注意國內市場，例如將冬季蔬菜加工保存，以供應夏季市場，調節夏季蔬菜的不足，就是其中的一種。

要使農產加工新產品順利發展，一方面要採用新技術、新方法和新包裝，另一方面又應有有關的人力、資金、加工設備、原料供應系統和產銷政策等的配合。只要這樣有計畫的推動，相信本省食品工業的發展前途是無量的。

(4) 鳳梨、洋菇和蘆筍三項占罐頭外銷額的八八%，罐頭工廠就集中這三項生產，一旦國際市場發生變故，可能影響罐頭食品工業的前途。

要想解決上列各項問題，應在

中華民國五十九年五月一日

二十卷九期

農產加工(歐陽道生).....封面	新聞報導.....三一五
農業生產.....一八一	二六
樣果嫁接——草魚養殖——肉用火雞飼養——香蕉產期調節——香水樹.....二六三	三
推廣活動.....二六三	三
豐年畫刊.....二六三	三
農產加工特輯.....三六	三
計畫產銷——加工新產品——黃秋葵——綠蘆筍——抱子甘藍——青花菜.....三六	三
農友新知.....三六	三
農村家庭.....三六	三
農業信箱.....三六	三